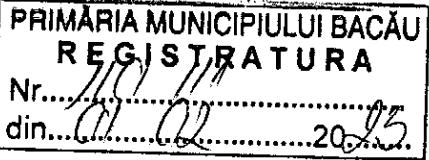




**TEATRUL  
MUNICIPAL  
BACOVIA**

Str. Iernii, Nr. 7, 600050  
Bacău, ROMÂNIA

**CF 4353277**



m. 0040 234 510086  
f. 0040 234 581862

teatrulbacovia@yahoo.com  
www.teatrulbacovia.ro

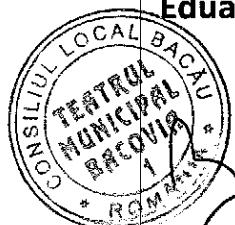
**CĂTRE  
MUNICIPIUL BACĂU**

Vă înaintăm alăturat Raportul de activitate pentru perioada 03.02.2022 – 31.12.2022, în vederea evaluării modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management nr.110037/100 din 02.02.2022 încheiat pe baza proiectului de management aprobat de autoritate, în raport cu resursele financiare alocate în acest interval de timp la Teatrul Municipal “Bacovia”.

Raportul este transmis atât pe suport de hârtie, cât și pe CD, în format electronic (pdf și word).

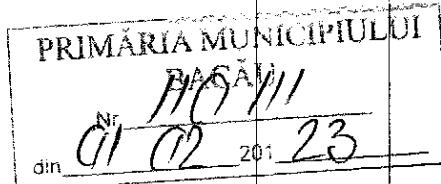
**Manager**

**Eduard Burghelea**



**TEATRUL MUNICIPAL BACOVIA**

este o instituție publică de cultură, finanțată de Consiliul Local și de Primăria Municipiului Bacău



## RAPORT DE ACTIVITATE

### privind managementul Teatrului Municipal Bacovia pentru perioada 03.02.2022 - 31.12.2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Bacău denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Municipal Bacovia, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico - financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico - financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 03.02.2022 la 31.12.2022, reprezentând prima evaluare.



23-110111-PBC Prim. Mun. Bacau 01.02.2023

## **PARTEA I:**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

Teatrul Municipal "Bacovia", este o instituție publică de cultură de importanță locală, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Local Bacău. Este o instituție de spectacole de repertoriu, singura de acest fel din județul Bacău. Teatrul a fost fondat în anul 1948 și a suferit diferite schimbări de nume și structură până în prezent: "Teatrul de Stat Bacău", Teatrul Dramatic „Bacovia”, „Teatrul Municipal „Bacovia”. În 2004, trupa fostului Teatru de Animatie, (numit inițial „Licurici”, apoi "Vasile Alecsandri"), devine secție a Teatrului Municipal „Bacovia”.

Teatrul de Animatie Bacău a fost înființat în 1951, sub numele de Teatru de Animatie "Licurici" titulatură dată de fondatorul teatrului Petru Valter. Tot Petru Valter a fondat și Festivalul de Animatie "Ion Creangă", care a fost pentru o bună perioadă de timp unul dintre cele mai importante festivaluri cu acest specific din țară. În prezent, pentru importanța pe care a avut-o în dezvoltarea mișcării teatrale băcăuane, sala studio a teatrului îi poartă numele.

Ca poziționare, Teatrul Municipal "Bacovia", se află în centrul orașului Bacău, pe strada principală a orașului ( Str. Nicolae Bălcescu), beneficiază astfel de o poziție privilegiată față de alte instituții de cultură din municipiu, poziționarea oferind constant un flux continuu de posibili beneficiari și de o vizibilitate crescută.

În prezent, Teatrul Municipal "Bacovia" împarte spațiul în care își desfășoară activitatea cu o altă persoană juridică care momentan se află în posesia unei părți importante din clădirea Palatului Mărăști. Palat care găzduiește Hotelul Central ( proprietate privată ) și Teatrul Municipal Bacovia ( proprietate publică ).

Din cauza dezinteresului afișat al proprietarului privat asupra clădirii de patrimoniu și din cauza unui istoric legislativ incert în ceea ce privește dreptul de proprietate a clădirii, au făcut ca partea din față ( Hotelul Central ) să fie într-o stare avansată de degradare, fapt care nu numai că împiedică buna desfășurare a activității instituției din toate punctele de vedere, dar a devenit în ultimii ani și un pericol pentru personalul instituției.

În aceste condiții precare, teatrul beneficiază totuși de două săli de spectacol: Sala Mare care are o capacitate de 220 de locuri și Sala "Petru Valter" cu o capacitate de 40 de locuri, recent instituția a intrat și în posesia foierului din partea dreaptă, fostul Cafe du Theatre. Datorită activității complexe și susținute a celor două secții a Teatrului Municipal Bacovia, orice spațiu pe care instituția îl recapătă și îl poate refolosi în diverse scopuri este de o importanță primordială.

Structura organizatorică a Teatrului Municipal „Bacovia” este formată din 85 de posturi, posturi care cuprind atât personalul artistic și tehnic al celor două secții, cât și cel administrativ.

Activitatea Teatrului Municipal "Bacovia" există în comunitate de peste 74 de stagiuni permanente, periodă în care peste 300 de actori au performat alături de alți creatori precum dramaturgi, regizori, scenografi, coreografi, sound-designeri, lighting-designeri, sculptori și pictori, pe scena teatrului băcăuan, devenind astfel un pol de interes cultural și o instituție

care a format generații de mari personalități culturale, care la rândul lor și-au pus amprenta în viața comunității prin creațiile lor. Cățiva dintre acești mari creatori sunt: Radu Beligan, Elvira Godeanu, Ernest Maftei, Vasile Crețoiu, Maria Crețoiu, Ciupi Rădulescu, Silviu Stănculescu, George Mottoi, Mișu Rozeanu, Stelian Preda, Dinu Apetrei, Ion Buleandă, Florin Gheuca, Constantin Coșa, Florin Piersic, etc.

Teatrul Municipal Bacovia este și singura instituție de profil care organizează de peste 28 de ediții, singurul festival care se adresează exclusiv artistului singur pe scenă, Festivalul Bacău Fest Monodrame devenind un brand important al municipiului Bacău și care a căpătat, în timp și notorietate la nivel global, în ciuda schimbărilor de nume și identitate de-a lungul timpului.

Al factor unic în peisajul teatral autohton îl reprezintă Festivalul Național de Teatru pentru Tineri – Ingenious Drama Festival – Idfest, fondat în 1997 și organizat în întregime de tineri voluntari pasionați de teatru, festivalul este în continuare unul dintre cele mai renumite festivaluri de teatru pentru tinerii creatori amatori, festival care a fost găzduit, încurajat și susținut în fiecare ediție prin orice mijloace posibile de Teatrul Municipal Bacovia, drept urmare și numărul mare de trupe de teatru Tânăr care există la nivel local, peste 5 trupe. Municipiul Bacău devenind astfel o pepinieră de tineri artiști pasionați de artele spectacolului care decid să urmeze o carieră vocațională, optând pentru studii universitare de specialitate la diferite universități de profil din țară.

La nivel regional, Teatrul Municipal Bacovia, conform Anuarului de Statistică 2021 este singurul teatru de repertoriu atât din municipiu, cât și din județul Bacău care are în componență să atât secția de animație, cât și secția dramatică. În regiunea Moldovei existând un număr de 6 instituții de spectacol dramatice și 3 instituții de spectacol de păpuși și marionete.

Teritorial, instituția își desfășoară activitatea în Județul Bacău, care se află în regiunea de Nord-Est a României, cu reședința la Bacău. Suprafața județului este de 6.621 km<sup>2</sup> și se învecinează cu următoarele județe: Vaslui, Vrancea, Covasna, Harghita, Neamț. Județul este alcătuit din trei municipii (Bacău, Onești, Moinești), cinci orașe (Buhuși, Comănești, Dărmănești, Slănic Moldova, Târgu Ocna) și 85 de comune, o parte semnificativă din publicul spectator a spectacolelor produse de către instituție venind și din mediul adiacent municipiului.

Evident, segmentul cel mai mare de beneficiari îl ocupă în continuare populația din municipiul Bacău (aproximativ 150.000 de locuitori), fiind unul dintre cele mai mari orașe ca mărime din regiunea Moldovei, cu o suprafață de 43 km<sup>2</sup>.

Potrivit raportului de cercetare („Vitalitatea Culturală a Orașelor din România- ediția 2018”) realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), orașul Bacău se află pe cele mai joase poziții în ceea ce privește clasamentul general al orașelor în funcție de cheltuielile bugetare pentru cultura, infrastructură culturală, resurse umane specializate în domeniul cultural și al participării culturale, orașul ocupând locul 36 din cele 46 de orașe incluse.

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În perioada 03.02.2022 – 31.12.2022 Teatrul Municipal Bacovia a colaborat cu unii dintre cei mai importanți operatori culturali din municipiul Bacău, a organizat evenimente în parteneriat cu alte instituții și organizații culturale din municipiu, cu scopul de a facilita interacțiunea dintre public și teatru, dar și pentru a dezvolta teatrul ca o platformă de comunicare și expunere pentru toți artiștii emergenți din municipiu. Pornind de la viziunea stabilită prin proiectul de management, Teatrul Municipal Bacovia și-a dezvoltat și consolidat, pe toată perioada raportată, relații interinstituționale cu un număr impresionat de instituții, organizații, grupuri informale.

Unii dintre partenerii foarte importanți cu care instituția a colaborat la nivel local sunt: Centrul de Cultură „George Apostu”, Centru de Cultură „Rosetti Tescanu – George Enescu”, Filarmonica „Mihail Jora”, Universitatea „Vasile Alecsandri”, Colegiul Național de Artă „George Apostu”, Fundația Interetnică pentru Cultură și Artă Ion Ghelu Destelnica, Fundația Ingenious Drama, Fundația Teatrală Neghiniță, dar și cu o suită de liceele și școlile gimnaziale; prin varietatea de produse artistice pe care instituția le-a produs am reușit să creștem gradul de implicare și apetența pentru evenimente culturale în numărul de beneficiarilor.

De menționat este și faptul că Teatrul Municipal Bacovia a acordat un interes deosebit pentru categoriile vulnerabile din localitate, a organizat și a oferit cu titlu gratuit diverse spectacole din repertoriu în parteneriat cu Direcția de Asistență Socială a Municipiului Bacău, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău, Fundația Sfântul Ioan Bosco Bacău, Fundația de Sprijin Comunitar Bacău, Asociația Nevăzătorilor Filiala Bacău. Cumulat un număr de 1.999 de persoane vulnerabile au beneficiat de servicii culturale a instituției, dintre care 716 beneficiari la secția de animație și 1.283 de beneficiari la secția dramatică.

Totodată, în luniile februarie și martie am oferit aproximativ 200 de locuri la diferite spectacole de animație copiilor și părinților ucrainieni refugiați, care au părăsit Ucraina în urma conflictului izbucnit.

Porind de la filozofia - Teatrul Municipal Bacovia - important punct de reper cultural în identitatea culturală a orașului, instituția a realizat parteneriate și cu o serie de ONG locale sau naționale, care au ca scop promovarea culturii: Asociația Frilensăr.ro, Asociația Vanner Collective, Asociația OV 05, Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, Asociația Simfonia Florilor.

Evident, pe toată durata analizată unii dintre cei mai importanți parteneri strategici au fost Primăria și Consiliul Local Bacău.

În ceea ce privește diseminarea informațiilor, pe lângă platformele de socializare și materialele tipărite, instituția a creat parteneriate și protocole de colaborare cu majoritate instituțiilor media de la nivel local și regional, fapt care a dus la o creștere exponențială a notorietății teatrului băcăuan în rândul cetățenilor din municipiul Bacău, unii dintre cei mai importanți parteneri sunt: Deșteptarea Bacău, Ziarul de Bacău, Bacău.net, Jurnal de Bacău, Radio Easy Bacău, E-tv Bacău, Euro Tv Bacău, PlusTV Bacău, Inima Bacăului, DeBacău.ro, revista de cultură „Ateneu” Bacău, Radio România Iași, TVR Iași, Radio

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

O analiză SWOT pertinentă ajută instituția să își clarifice punctele forte și slăbiciunile interne, precum și amenințările și oportunitățile externe, factori care pot sta la baza evaluării actuale a teatrului bacăuan, evaluare de la care putem porni în construcția unei planificări strategice în ceea ce privește direcțiile culturale noi identificate.

Puncte tari (mediul intern):

- Teatrul este o instituție publică de cultură subvenționată de către Consiliul Local Bacău, ceea ce permite desfășurarea unei activități constante în comunitate.
- Teatrul beneficiază de un spațiu permanent în care își poate desfășura activitatea
- Teatrul este o instituție cu tradiție consacrată în comunitate, care beneficiază de un nucleu solid de spectatori.
- Teatrul beneficiază de un colectiv administrativ, tehnic și artistic angajat permanent, ceea ce permite ca producția și programarea spectacolelor să fie fluidă și fără a întâmpina dificultăți majore.
- Teatrul are în componență să ateliere de tâmplărie, croitorie, pictură și sculptură de păpuși, ceea ce a permis o reducere considerabilă a costurilor de producție în ceea ce privește scenografia spectacolelor.
- Poziția centrală pe care o deține clădirea.
- În perioada raportată s-au făcut noi achiziții în echipamente de sonorizare și scenotehnică, ceea ce permite realizarea unor producții teatrale complexe.
- Diversitatea repertoriului pe care îl oferă instituția, datorită celor 2 secții.
- Politică atractivă de preț și oferte variante pentru diferite categorii de beneficiari.
- O relație bună și solidă cu toți partenerii.
- Existența unui număr de aproximativ 50 de voluntari ai teatrului.
- Un capital de imagine aflat în creștere datorită proiectelor finalizate cu succes în ultima perioadă.

Acestea sunt printre principalele puncte care oferă Teatrului Municipal Bacovia un avantaj competitiv și o poziție puternică în viața culturală a orașului, evident de menționat ar fi și existența unui parteneriat activ între Teatrul Municipal Bacovia și trupele de teatru Tânăr din oraș, dar și existența unui festival de recitaluri dramatice/ monodrame/ oneman/woman show-uri de importanță internațională.

Punctele slabe (mediul intern):

- Starea avansată de degradare a clădirii.
- Spațiile insuficiente și nemodernizate ale instituției, ceea ce duce la o limitare a conceptelor regizorale și la un repertoriu limitativ. Ambele secții fiind obligate să își desfășoare activitatea în același corp de clădire, fapt care duce la imposibilitatea de creștere a frecvenței de joc a spectacolelor.
- Insuficiența personalului calificat în cadrul tuturor departamentelor.
- Personal subdimensionat în raport cu alte instituții asemănătoare de la nivel regional sau național.
- Insuficiența fondurilor necesare funcționării, întreținerii și reamenajării a tuturor spațiilor din clădire.
- Insuficiența spațiilor de promovare puse la dispoziție de către autoritate.
- Insuficiența dotarilor sceno-tehnice, a echipamentelor specifice din atelierele de producție și a echipamentelor de birou.
- Buget limitativ destinat cheltuielilor de dezvoltare, de producție, de capital, în raport cu alte instituții asemănătoare.
- Limitarea legislativă în ceea ce privește salarizarea tehnicului de scenă.
- Discrepanțe salariale față de alte instituții asemănătoare.
- Oferta de muncă este extrem de scăzută în ceea ce privește recrutarea de noi angajați.
- Lipsa unei parcări proprii sau a unui spațiu destinat pentru încărcarea și descărcarea decorului.
- Impossibilitatea de a demara programe sau proiecte multianuale stabile, fără să fi restrictionat de anul bugetar.
- Lipsa unor strategii culturale coerente la nivel local, regional, național.

În contextul analizei SWOT, punctele enumerate mai sus sunt principalele vulnerabilități care stau în calea îndeplinirii obiectivelor propuse din proiectul de management aprobat, dar identificarea lor permite o serie de măsuri pentru a le remedia sau pentru a le îmbunătăți.

Oportunități (mediul extern):

- Recunoașterea Teatrului Municipal "Bacovia" ca un pion important în peisajul teatrului național și internațional, dar în primul rând ca un pilon cultural

important în comunitatea locală.

- Valorificarea tuturor spațiilor de care dispune instituția, dar și a echipamentelor pe care le are în dotare.
- Oportunitatea de a colabora cu diversi profesioniști din domeniu
- Consolidarea parteneriatelor existente și dezvoltarea de noi parteneriate naționale și internaționale.
- Atragerea de fonduri externe prin diferite programe de finanțare națională și europeană și atragerea de sponsorizări din mediul privat.
- Organizarea și dezvoltarea Festivalului Internațional Bacău Fest Monodrame.
- Reluarea Festivalului de Animație pentru a fideliza noi categorii de public, dar și pentru a răspunde cererii ridicate.
- Edificarea unui nou spațiu de creație, un posibil spațiu care să arate să fie unul dintre fostele cinematografe din municipiu.

În perioada analizată, Teatrul Municipal Bacovia a reușit să expoateze o mare parte din oportunitățile stabilite de la întocmirea proiectului de management, reușind astfel să își îmbunătățească considerabil activitatea, dar în lipsa unor reglementări noi legislative care să permită perfecționarea personalului care activează în instituțiile de cultură și atragerea de noi specialiști în domeniu, evoluția va fi una foarte lentă și aritică.

Amenințări (mediul extern):

- Insecuritatea legislativă în ceea ce privește domeniul cultural.
- Îngreunarea procesului artistic de bloaje administrative, de numărul mare de proceduri și norme care nu se pretează activității specifice unei instituții de spectacole.
- Instabilitatea politică și economică la nivel național și local, buna funcționare a instituției fiind afectată de gradul ridicat de imprevizibilitate.
- Creșterea haotică a cheltuielilor de funcționare,
- Imposibilitatea planificării pe termen mediu și lung a activității teatrului, din motive independente de instituție.
- Lipsa de motivație și implicare a personalului, în absența recunoașterii profesionale și a unei salarizări atractive.
- Lipsa unui sistem de valori etice în spațiul public, care duce la scăderea nivelului educației culturale.

- Creșterea ofertelor de divertisment de o calitate îndoiealnică din punct de vedere artistic și lipsa unui sistem de control a calității artistice.
- Scăderea populației la nivel național și gradul ridicat de delocalizare a tinerilor din municipiu Bacău.

Din totalitatea aspectelor negative din mediul extern care pot afecta negativ performanța Teatrului Municipal Bacovia, cel mai pregnant aspect rămâne în continuare dezinteresul față de importanța culturii și a educației culturale a clasei politice, și totuși identitatea culturală este cea care ne definește setul de valori, credințe, tradiții și obiceiuri la nivel individual, de grup sau în comunitate. Devenind astfel un factor important de coeziune și solidaritate umană în cadrul comunității din care facem parte.

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

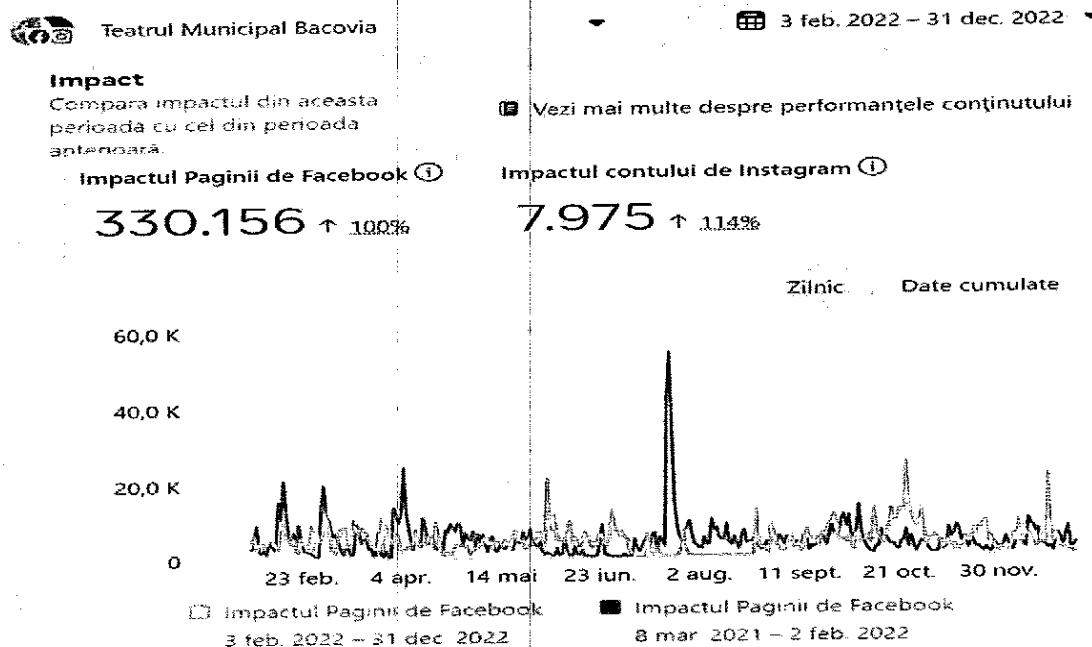
Activitatea Teatrului Municipal Bacovia în perioada 03.02.2022 și 31.12.2022 prezintă eforturi considerabile în creșterea vizibilității instituției, care deși este una dintre cele mai importante instituții de cultură din județ, respectiv municipiu, și a contribuit la dezvoltarea unui număr impresionant de producții artistice desăvârșite de-a lungul existenței, în ultima perioadă a suferit o involuție în ceea ce privește politicile culturale abordate, interesul publicului spectator devenind din ce în ce mai redus. Cumulat cu lipsa unei strategii de comunicare și marketing eficiente, dar și cu problemele ridicate de pandemie, instituția a devenit un loc aproape nefrecventabil atât pentru public, cât și pentru personalități importante din domeniul: regizori, scenografi, coreografi, etc.

Pentru a îmbunătăți imaginea instituției, în raport cu propunerile menționate în proiectul de management, s-au întreprins următoarele acțiuni:

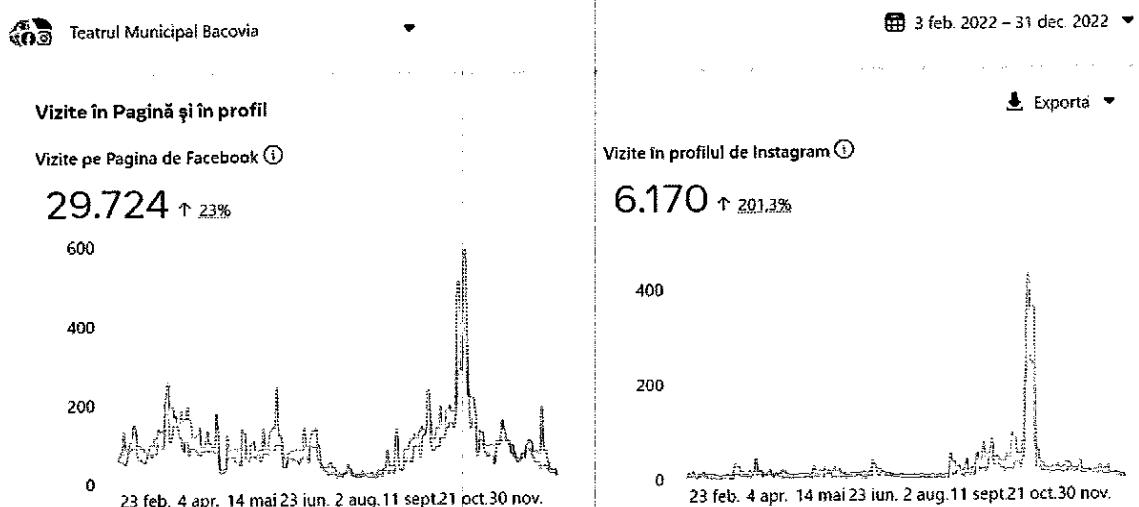
- S-au identificat potențialii parteneri media la nivel local și s-au creat parteneriate sau colaborări cu majoritatea dintre aceștia pentru diseminarea și promovarea permanentă a activității teatrului.
- S-a creat un sistem de afișaj al programului instituției, care este prezent în majoritatea instituțiile din municipiu: Serviciul Public Comunitar de Pasapoarte Bacău, Poliția Locală a Municipiului Bacău, Club 60 Plus, Căminul pentru persoane vîrstnice, Direcția de Impozite și taxe locale, Sediul central al Primăriei, Direcția de Asistență Socială, Serviciul de Stare Civilă, Centrul de Informare pentru Cetățeni.
- S-au trimis comunicate de presă cu toate evenimentele create de către teatru.
- Au fost afișate mesh-uri pe fațada teatrului, în măsura în care spațiul de afișaj ne-a permis.
- Au fost actualizate pozele personalului din instituție printr-o ședintă foto profesionistă
- Site-ul instituției a fost optimizat pentru o mai bună funcționare și parcurgere a informației, urmând ca în perioada imediat următoare să beneficieze de o schimbare de design, care să simplifice interacțiunea utilizatorului.

- Pagina de Facebook și Instagram au suferit o serie schimbări majore, devenind mult mai active în ceea ce privește frecvența postărilor despre spectacolele sau evenimentele Teatrului Municipal Bacovia și în interacțiunea directă cu publicul, printr-o serie de giveaway-uri, tombole, concursuri sau scurte sondaje organizate de către secretarul PR și cele 2 voluntare din departamentul de comunicare și marketing. Tot în perioada analizată postările au fost editate specific pentru fiecare platformă de socializare, pagina de Instagram a instituției a beneficiat astfel de o creștere impresionantă ca număr de vizionări și urmăritori organici, față de alte perioade anterioare:

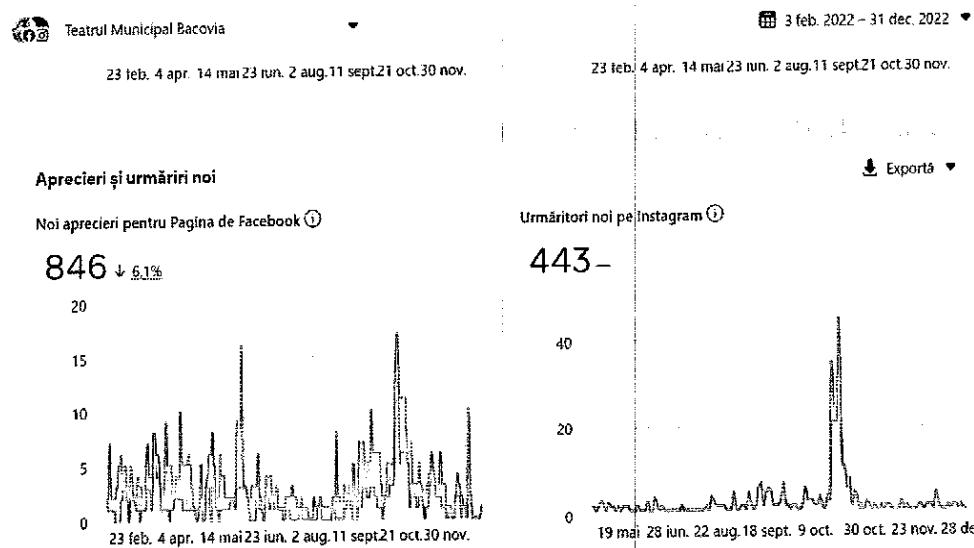
- Impactul paginilor de Facebook și Instagram pentru perioada 03.02.2022 – 31.12.2022:



- Vizite în pagină și în profil pentru perioada 03.02.2022 – 31.12.2022:

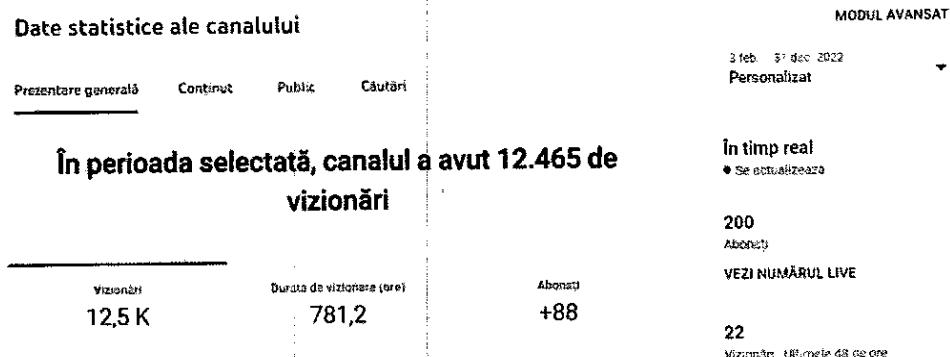


- Aprecieri și urmăritori noi pentru perioada 03.02.2022 – 31.12.2022:

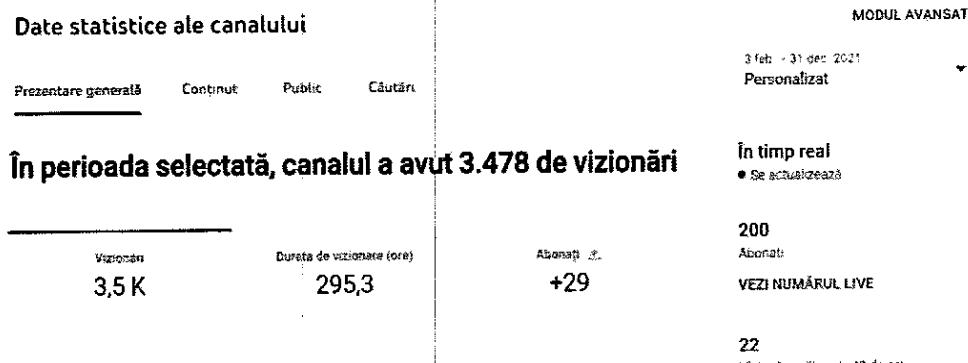


- Canalul de Youtube a fost actualizat periodic cu videoclipuri de promovare a spectacolelor din stagiune, fapt care a dus la o dublare a numărului de utilizatori, dar și de o creștere substanțială a numărului de vizionări și a duratei de vizionare spre deosebire de același perioadă a anului precedent (03.02.2021 – 31.12.2021):

- Perioada 03.02.2022 – 31.12.2022:



- Perioada 03.02.2021 – 31.12.2021:



- A fost creat și o pagină oficială de tiktok, care în perioada raportată a înregistrat un număr de:

- 10.5k aprecieri,
- 325 urmăritori,
- 75.828 vizualizări.
- 977 de salvări.



- Pe toată durata raportată, pentru fiecare producție a teatrului s-au realizat diverse materiale de promovare dedicate, precum: afiș, calet program, invitații personalizate, dar și materiale de promovare inedite ( cărți de desenat, păpuși personalizate în funcție de spectacol):



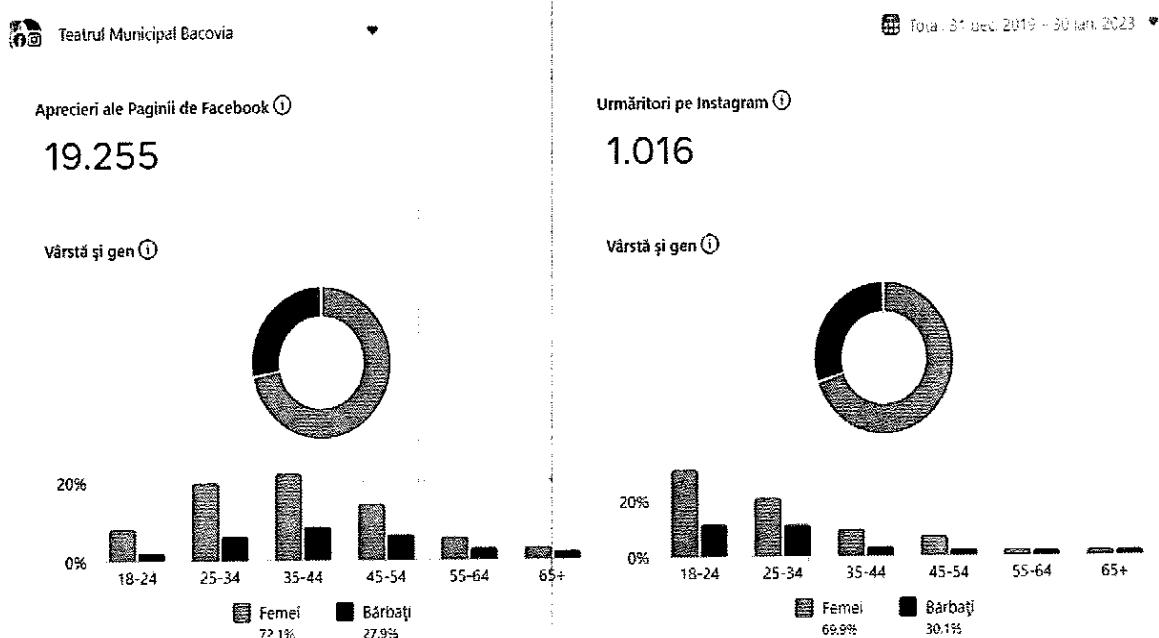
- Totalitatea materialelor foto - video în perioada februarie – decembrie 2022 au fost realizate în regim profesionist, de o calitate ridicată, atât pentru păstrarea lor în arhiva teatrului, cât și pentru promovare sau înscrierea în cadrul festivalurilor profesioniste de teatru.

Mai multe informații despre partenerii noștri media, despre aparițiile în presă, dar și despre imaginea curentă a Teatrului Municipal Bacovia veți putea găsi în dosarul de presă atașat raportului de activitate.

#### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Realizarea unor studii de consum la nivelul municipiului Bacău nu a fost posibilă din motive bugetare, dar pentru o mai bună înțelegere a categoriilor de beneficiari instituția a luat în considerare informațiile publicate în: "Barometrul de Consum Cultural", realizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, la Indicatorii UNESCO (CDIs) – „Cultura pentru Dezvoltare prin raportul analitic și tehnic”, la „Repere economice și sociale regionale: Statistică Teritorială” și „Activitatea unităților cultural-artistice în anul 2021” realizate de Institutul Național de Statistică.

O altă măsură pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari a fost analiza constantă a statisticilor de platformelor de socializare, dar și a raportelor lunare întocmite de comportamentul de organizare a spectacolelor pe toată durata de activitate analizată.



## 5. grupurile - țintă ale activităților instituției;

În perioada 03.02.2022 – 31.02.2022 grupurile – țintă ale activităților desfășurate de Teatrul Municipal Bacovia, au fost conform celor menționate în proiectului de management.

Având două secții în componența sa, animație și dramă. Teatrul Municipal „Bacovia” se poate adresa unui segment de public divers și complex, care poate fi împărțit pe diferite categorii, în funcție de poziționare geografică, vârstă sau clase sociale după cum urmează:

Pentru o mai bună înțelegere a grupurilor țintă vizate pentru următoarea perioadă de management (pe termen mediu) și pe stagiune (pe termen scurt) am decis să clasificăm grupurile țintă în patru mari categorii, în funcție de aria geografică de impact: local, regional/national, internațional.

- Grupul țintă local este format din următoarele subgrupuri:

Subgrup 1: Publicul spectator participant la spectacolele prezentate în stagiune sau la alt tip de evenimentele produse de Teatrul Municipal “Bacovia” și care face parte din comunitatea locală, cu următoarele subcategorii, în funcție de vârstă:

**Publicul preșcolar/copii, vîrstă cuprinsă până în 12 de ani:**

Publicului foarte Tânăr este format din preșcolari, cu vîrste cuprinse între 3 și 7 ani. Deoarece se află într-o etape de dezvoltare, copiii au nevoie să se conecteze la mediul exterior prin diferite instrumente și modele la care să se poată raporta și care să îi ajute să își contureze diferite nevoi sau așteptări. Astfel prin materiale culturale, teatrul contribuie la dezvoltarea preșcolarilor, creându-le o oglindă a lumii la care se pot raporta atât imitativ, cât și la nivel comportamental și lingvistic.

De asemenea, în aceeași categorie a publicului foarte Tânăr intră și școlarii, cu vîrste cuprinse între 8 și 11 ani. Școlarilor li se dezvoltă la această vîrstă diferite strategii de organizare și învățare, fiind la o vîrstă în care copilul dobândește instrumente de înțelegere și apropiere de domenii științifice, tehnologice, culturale și artistice. Acestea li se amplifică viața interioară, încep să creeze sentimente sociale, își dezvoltă tipul de relații atât cu mediul înconjurător, cât și cu persoanele din viața acestora, căpătând astfel disciplină în gândire și libertate în exprimarea emoțiilor.

**Publicul preadolescent/adolescentin, vîrstă cuprinsă între 12 și 18 ani:**

Publicul preadolescent este format din preadolescenți cu vîrste cuprinse între 12 și 14 ani. Aceștia se află la o vîrstă în care sunt puternic influențați de puseul de creștere, astfel dezvoltând tot felul de neliniști și nesiguranță atât față de sine, cât și față de mediul familial. Preadolescenții în această perioadă descoperă nevoia de integrare și de apartenență la grup. Consideră important răspunsul la cerințele grupului și devin absorbiți de participarea activă în cadrul acestuia.

Publicul adolescentin este format din adolescenti cu vîrste cuprinse între 15 și 18 ani. Adolescentii se află în etapa în care încep să deprindă nevoia de a-și îmbogăți și extinde cunoștințele în domeniile care le stârnesc interes. Dezvoltă dorința de a-și însuși responsabilități care să îi motiveze, astfel exprimarea originalității și a gustului personal căpătând alte dimensiuni. Totodată se intensifică și dezvoltarea unei gândiri abstrakte și nevoia de socializare a aspirațiilor, a aspectelor vocaționale și profesionale.

**Publicul Tânăr adult, vîrstă cuprinsă între 18 și 25 de ani:**

Publicul Tânăr este format din tineri adulți cu vîrste cuprinse între 18 și 25 de ani. Ajunși la maturitate, majoritatea tinerilor vizează învățământul superior, aspirațiile lor părând a fi influențate de gen și de capitalul educațional al părinților. La această vîrstă devin preocupăți de propriul viitor și de carieră. Totodată, se naște și dorința de a emigra, considerând această decizie o opțiune mai bună pentru viitor.

**Publicul adult, vîrstă cuprinsă între 25 și 55 de ani:**

Această categorie se împarte în două segmente. Pentru început avem publicul adult cu vîrste cuprinse între 25 și 34 de ani. Sunt tineri cu studii medii sau superioare, din mediul urban, cu venituri medii și peste medie, cu o viață socială activă, care activează în cîmpul muncii, singuri sau cu o Tânără familie intemeiată, sunt extrem de atenți la propuneri și la modul în care își petrec timpul liber.

De asemenea, tot la publicul adult se încadrează și persoanele cu vîrste cuprinse între 35 și 55 de ani. Acestea sunt persoane din mediul urban cu studii medii sau superioare și venituri medii și peste medie. Aceștia sunt familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale, persoane conservatoare, familiarizate cu activitatea teatrului și montările anterioare.

**Publicul senior, vîrstă medie peste 55 de ani:**

Publicul senior cuprinde persoane cu vârste peste 55 de ani. Sunt persoane cu studii medii sau superioare, din mediul urban, amatori de evenimente culturale, atrași de lumea și istoria teatrului. La această vîrstă încep să apară sentimente de inferioritate și neputință, scade curba de performanță, aceasta fiind vizibilă la nivel fizic, cognitiv și profesional.

Subgrup 2: Instituțiile de învățământ locale, formate din: grădinițe, școli generale, licee, facultăți.

Subgrup 3: Instituțiile publice de cultură locale, vizate pentru parteneriate în ideea dezvoltării unor programe și proiecte artistice în colaborare:

Muzee și Complexe muzeale: Muzeul de Științe ale Naturii „Ion Borcea”, Observatorul Astronomic, Vivariu, Centrul Cultural „George Apostu”.

Instituții de spectacole și biblioteci: Biblioteca Județeană „Costache Sturdza”, Biblioteca Municipală " Radu Rosetti ", Filarmonica „Mihail Jora”.

Subgrup 4: ONG-urile și alte structuri independente din municipiul Bacău care au ca domeniu de activitate dezvoltarea de programe culturale, educaționale, comunitare: Asociația Ingenious Drama, Federația Tinerilor din Bacău, Fundația Comunitară Bacău, Uniunea Artiștilor Plastici Bacău etc.

Subgrup 5: Grupurile vulnerabile sau dezavantajate din localitate: Direcția de Asistență Socială Bacău, Căminul pentru persoane vîrstnice Bacău etc.

Subgrup 6: Întregul colectiv al teatrului de care instituția dispune în momentul actual, respectiv colectivul artistic, dar și colectivul tehnic-administrativ. Colaboratorii implicați în viitoarele proiecte pe care teatrul le va dezvolta împreună cu diversi: actori, regizori, scenografi, dramaturgi, light-designeri, sound-designeri, compozitori etc. Trupele de teatru Tânăr din Bacău, care vor face parte din programul de voluntariat inițiat și implementat de teatru.

- Grupul țintă regional/ național:

Ne putem referi la publicul regional/național, la instituțiile de cultură din regiune și din țară, specialiști din domeniu artelor spectacolului, universitățile de specialitate (Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale” din București, Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași, Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj etc.), UNITER, diverse ONG-uri, festivaluri și evenimente naționale.

- Grupul țintă internațional:

Festivaluri, evenimente, parteneriate cu alte teatre și instituții de cultură din afara țării

## 6. profilul beneficiarului actual.

Profilul beneficiarului actual al Teatrului Municipal „Bacovia” se poate alcătui în funcție de zona geografică, vîrstă, ocupație, venit, interese, dar și preferințe culturale.

Beneficiarul actual al Teatrului Municipal „Bacovia”, printr-o deducție logică putem spune că este alcătuit din publicul local și regional, pe care îl putem diviza în două categorii, beneficiari direcți și beneficiari indirecți după cum urmează:

- Beneficiari Direcți:

Teatrul Municipal „Bacovia”, prin activitatea desfășurată până în prezent, are trei mari categorii de beneficiari direcți în funcție de vîrstă:

Beneficiari din categoria de vîrstă preșcolară și școlară sunt atrași de spectacolele și

evenimentele desfășurate de către secția de animație a teatrului. Pentru a veni în slujba acestei categorii de beneficiari, Teatrul Municipal "Bacovia" propune spectacole de profil, cu rolul de a familiariza preșcolarii și școlarii cu poveștile clasice sau moderne și poveștile încadrate în programa școlară. Prin oferta sa culturală, Teatrul Municipal "Bacovia" contribuie la o mai bună înțelegere a materialelor didactice, dar și la o mai bună înțelegere a lumii în care trăiesc, aceasta fiind prezentată într-o formă creativă, interactivă, dinamică și educativă.

Beneficiarii din categoria de vârstă adolescenti/tineri sunt atrași de spectacolele cu un caracter modern al teatrului, de atelierele desfășurate de actorii teatrului și de alte evenimente dedicate lor. Trupele de teatru din localitate fac parte din această categorie de beneficiari prin Festivalul Național de Teatru Tânăr- "Ingenious Drama Festival", prin participarea actorilor teatrului în calitatea de traineri în cadrul festivalului și prin fidelizarea acestora în calitate de voluntari la diverse activități și evenimente desfășurate de către teatru.

Beneficiari din categoria de vârstă adult/seniori sunt atrași de spectacolele cu un caracter clasic, spectacole cu titluri recunoscibile, scrise de autori consacrați, în general comedii.

#### Beneficiari Indirecti:

Beneficiarii indirecți sunt copii, părinții, bunicii sau restul familiei spectatorilor sau a participanților la evenimentele teatrului, cadrele didactice din grupurile organizate, restul populației din oraș.

### B. Evoluția profesională a instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia:

#### 1. adevarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Din punct de vedere al politicilor culturale, Teatrul Municipal „Bacovia” a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, proiectul de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2021-2026, proiectul de management, precum și caietul de sarcini întocmit de ordonatorul principal de credite, astfel:

#### Premiere în perioada februarie - decembrie 2022:

- Zăpezile de altădată, regia Marius Gîlea 12.03.2022
- Pinocchio, regia Gabriel Apostol avanprem. 05.12.2021 / Premieră 19.03.2022
- La Cenerentola, regia Attila Vizauer 02.07.2022
- INSECTE, regia Mădălin Hîncu 24.09.2022
- Păcală, regia Ciprian Huțanu 29.10.2022
- Uzina Artiștilor, regia Matei Lucaci Grunberg avanprem. 04.12.2022/ Premieră 20.01.2023

### **Participarea la festivaluri în perioada februarie - decembrie 2022**

- Festivalul Buzău/lubește/Teatrul 14.06.2022
- Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila 19.09.2022
- Festivalul de Teatru Versus 25.11.2022
- Festivalul de Teatru pentru Copii – Lumea Poveștilor 24.05.2022

### **Organizarea de festival în perioada februarie - decembrie 2022:**

- Bacău Fest Monodrame 17 – 23.10.2022

### **Alte activități în perioada februarie - decembrie 2022:**

- Expoziție Teatrul Bacovia – O istorie în imagini 27.03.2022
- Aniversarea Aerostar 13-19.04.2022
- Parada Păpușilor 01.06.2022
- Ziua Lecturii 15.02.2022
- Aniversare 50 de căsătorie 23.03.2022 și 03.11.2022
- 25 ani de activitate Fundația de Sprijin Comunitar 16.02.2022
- Ziua Vârstnicilor 01.10.2022
- Lansare de carte "Bucăți din Sufletul Meu," scris de Roxana Rusu 03.04.2022
- Lansare de carte "Lada de zestre" 28.05.2022
- Expoziția "Drumul crucii," Ion Măric 13.04.2022
- O parte din actorii TMB au colaborat pe tot parcursul cu diferite școli și licee

### **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să repoziioneze credibil instituția, pentru a genera în final excelență, au fost obiective importante ale anului 2022.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

- Elaborarea și implementarea programelor și a proiectelor din proiectul de management
- Elaborarea și implementarea strategiei și a planului de marketing pentru reinventarea și creșterea imaginii instituției.
- Producerea și prezentarea de spectacole în regim propriu sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, O.N.G. destinate tuturor categoriilor de public.
- Restructurarea instituției și actualizarea actelor normative după care instituția își desfășoară activitatea pentru a îmbunătăți activitatea generală.
- Fidelizarea publicului existent și atragerea de noi categorii de public.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerile de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

- Modificarea organigramei și a statutului de funcții, aprobată prin HCL nr.390 din 29.09.2022;
- Scoaterea la concurs a unor posturi vacante, în conformitate cu legislația în vigoare, cât și ocuparea unor posturi specifice instituțiilor de cultură, necesare desfășurării activității, prin angajări pe perioadă determinată, conform O.U.G. nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Promovarea în grade și trepte profesionale a personalului contractual care a îndeplinit condițiile de promovare conform Legii nr.153/2017 și a Hotărârii nr.286/2011;
- Analizarea și actualizarea fișelor de post a personalului, în conformitate cu Hotărârea 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;
- Evaluarea anuală a personalului contractual, conform legislației în vigoare;
- Majorarea salariului de bază lunar brut al personalului contractual, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 115 din 26.08.2022;
- Modificarea componentei Consiliului administrativ, organism cu rol deliberativ la nivelul instituției;
- Menținerea diligențelor la nivelul ordonatorului principal de credite cu privire la atribuirea și amenajarea parcării publice destinate instituțiilor publice;
- Instruirea periodică a salariaților în domeniul securității și sănătății în muncă – SSM;
- Organizarea activității la locul de muncă și instrucțiuni proprii de apărare – PSI;

**2. propunerile privind modificarea reglementărilor interne;**

- Modificarea și completarea Regulamentului Intern în conformitate cu modificările legislative în vigoare;

- Modificarea și completarea Funcționare în conformitate organizatorice;
- Modificarea și completarea codului de etică profesională, în conformitate cu modificările legislative în vigoare;
- Modificarea componenței Comitetului SSM;
- Instituirea componenței Comisiei pentru stabilirea remunerățiilor acordate autorilor/ titularilor drepturilor de autor pentru cesiunea drepturilor de autor;
- Schimbarea membrilor din consiliul artistic, organism cu rol consultativ;
- Măsuri interne menite să fluentizeze operațiunile birocratice;
- Scoaterea la concurs a unor posturi vacante, necesare defășurării activității;
- Elaborarea și aprobarea Procedurii Operaționale privind cercetarea disciplinară a personalului contractual din cadrul Teatrului Municipal Bacovia;
- Elaborarea și aprobarea aprobarea Procedurii operaționale privind consilierea etică a angajaților Teatrului Municipal Bacovia;

### **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În prezent conducerea Teatrului Municipal “Bacovia”, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare este asigurată de către managerul teatrului conform Art.19 (1), care pentru a duce la îndeplinire viziunea managerială este asistat de o echipă managerială formată din specialiști și/sau experți: directorul adjunct-administrativ și directorul economic Art.19 (4), împreună formează conducerea executivă, care conform legii, în exercitarea atribuțiilor și a sarcinilor sale duce la îndeplinire hotărârile organismului cu rol deliberativ (Consiliul Administrativ) și este asistat pe partea artistică de către organismul cu rol consultativ (Consiliul Artistic).

Conform OUG 189/2008 cu modificările și completările ulterioare, conform OUG 21/2007 și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului Municipal Bacovia, Consiliul Administrativ are rol deliberativ și funcționează în baza deciziei managerului, conform ROF și a legislației în vigoare.

Principalele atribuții ale Consiliul administrativ sunt:

- a) analizează programul anual al activităților culturale;
- b) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- c) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;
- d) analizează periodic activitatea teatrului și propune măsuri de îmbunătățire a acesteia;
- e) avizează bugetele de cheltuieli ale manifestațiilor artistice organizate de instituție;
- f) avizează promovarea, acordarea de premii, salarii de merit personalului instituției;

- g) supun aprobării Consiliului Local al Municipiului Bacău statul de funcții și organograma, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale instituției;
- h) dezbată și aprobă Regulamentul de ordine interioară;
- i) analizează și propune modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare și ale structurii organizatorice a instituției în vederea aprobării de către Consiliul Local;
- j) îndeplinește orice alte atribuții pentru aplicarea prevederilor legale în domeniu;

În perioada 03.02.2022 -31.12.2022, la nivelul Consiliului administrativ au avut loc 2 ședințe ordinare, în vederea dezbatelii, revizuirii și avizării/approbării deciziilor în acord cu programul de management aprobat.

Totodată, pe parcursul perioadei analizate au avut loc 2 întâlniri, în data de 23.06.2022 și 15.12.2022 la care personalul artistic al teatrului a formulat opinii privind situația actuală a instituției și totodată recomandări pentru alcătuirea repertoriului artistic al teatrului.

#### 4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare);

##### Situația posturilor

Teatrul Municipal Bacovia a funcționat în perioada raportată având la bază un număr de 85 posturi, dintre care 4 funcții de conducere și 81 funcții de execuție. Până la data de 28.09.2022 structură organizatorică a fost formată din 1 direcție generală, 2 direcții și 6 compartimente, conform HCL nr.91/29.05.2020.

Conform modificării organigramei și a statutului de funcții, aprobată prin HCL nr.390 din 29.09.2022, la momentul actual, Teatrul Municipal Bacovia funcționează conform următoarei structure organizatorice: 1 direcție generală, 2 direcții și 9 compartimente.

În data de 31.12.2022, din totalul de 85 de posturi, 72 de posturi sunt ocupate și 13 posturi sunt vacante.

Reîncadrarea personalului contractual din cadrul Institutului, s-a realizat în conformitate cu prevederile Legii-cadru 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, pe noile funcții, grade/trepte profesionale, gradații corespunzătoare vechimii în muncă.

Nivelul de salarizare al personalului contractual, a fost stabilit conform prevederilor Legii-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- (1) Salariile de bază sunt diferențiate pe funcții, grade/trepte și gradații.
- (2) Fiecărei funcții, fiecărui grad/treaptă profesională îi corespund 5 gradații.
- (3) Salariile de bază prevăzute în cadrul Legii-cadru 153/2017 pentru funcțiile de execuție sunt la gradația 0.
- (4) Tranșele de vechime în muncă în funcție de care se acordă cele 5 gradații, precum și cotele procentuale corespunzătoare acestora, calculate la salariul de bază avut la data îndeplinirii condițiilor de trecere în gradație și incluse în acesta, sunt următoarele:
  - a) gradația 1 - de la 3 ani la 5 ani - și se determină prin majorarea salariului de bază cu cota procentuală de 7,5%, rezultând noul salariu de bază;
  - b) gradația 2 - de la 5 ani la 10 ani - și se determină prin majorarea salariului de bază avut cu cota procentuală de 5%, rezultând noul salariu de bază;
  - c) gradația 3 - de la 10 ani la 15 ani - și se determină prin majorarea salariului de bază avut cu cota procentuală de 5%, rezultând noul salariu de bază;
  - d) gradația 4 - de la 15 ani la 20 de ani - și se determină prin majorarea salariului de bază

avut cu cota procentuală de 2,5%, rezultând noul salariu de bază;  
e) gradația 5 - peste 20 de ani - și se determină prin majorarea salariului de bază avut cu cota procentuală de 2,5%, rezultând noul salariu de bază.  
(5) Gradația obținută se acordă cu începere de la data de întâi a lunii următoare celei în care s-au împlinit condițiile de acordare.  
(6) Salariul de bază se determină prin aplicarea succesivă a majorărilor prevăzute la alin.  
(4), corespunzător gradației deținute.

Personalul care exercită activitatea de control finanțiar preventiv, pe perioada de exercitare a acesteia, beneficiază de o majorare a salariului de bază cu 10%.

## **Concursuri**

În perioada februarie – decembrie 2022, la nivelul instituției, s-a organizat un concurs pentru ocuparea postului vacant de Consilier juridic, gradul I, în cadrul Compartimentului Contabilitate, resurse umane, administrativ, organizat în perioada 14.02.2022-01.06.2022.

Menționăm faptul că în conformitate cu prevederile OG nr.80/2022 privind reglementarea unor măsuri în domeniul ocupării posturilor în sectorul bugetar, la nivelul Instituției s-a suspendat orice procedură de ocupare prin concurs sau examen a posturilor vacante sau temporar vacante.

## **Evaluarea și promovarea personalului contractual**

Tinând cont de dispozițiile legii nr.53/2017, în perioada 15.01.2022- 25.01.2022, s-a realizat evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției, pentru perioada 01.01.2021-31.12.2021.

Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale precum și recomandările/propunerile formulate de evaluatori cu privire la necesitățile de formare profesională pentru perioada următoare, calificativul general al instituției stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, cuprins între 4.01-5,00, atinge nivelul maxim (foarte bine).

În anul 2022, promovarea personalului contractual al Teatrului Municipal Bacovia s-a realizat asigurând evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară/superior ori într-o funcție superioară, pentru angajații ce au îndeplinit condițiile impuse de legislația aplicabilă în materie.

## **Sanctiuni disciplinare aplicate**

Pe parcursul anului 2022, la nivelul Teatrului Municipal Bacovia, s-au aplicat 2 sanctiuni disciplinare, constând în avertisment scris, în temeiul prevederilor art.248 alin.1, litera a) din Legea nr.53/2003-Codul Muncii, republicat.

## **Încetarea/suspendarea rapoartelor de muncă**

În cursul perioada 03.02.2022 – 31.12.2022, au fost încetate următoarele rapoarte de muncă:

Data încetării	Funcție angajat	Observații
15.02.2022	croitor	încetat în temeiul art.56, lit c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat

21.02.2022	mânuitor decor	Încetat în temeiul art.55, alin.b) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.03.2022	actor	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.03.2022	actor	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.03.2022	actor	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.03.2022	secretar literar	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
24.03.2022	actor	Încetat în temeiul art.56, lit.c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
10.05.2022	actor mânuitor păpuși-marionete	Încetat în temeiul art.56, lit.c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
02.06.2022	sonorizator	Încetat în temeiul art.56, alin.1, lit.a) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
28.06.2022	actor mânuitor păpuși-marionete	Încetat în temeiul art.81 din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.07.2022	regizor tehnic	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
01.10.2022	secretar literar	Încetat în temeiul art.56, lit.i) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
21.11.2022	impresar artistic	Încetat în temeiul art.56, lit.c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
25.11.2022	secretar literar	Încetat în temeiul art.56, lit.c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat

**Angajări pe perioadă determinată conform O.U.G nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, actualizată:**

Durată CIM	Funcție angajat	Observații
12.02.2022-30.09.2023	mânuitor decor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;

11.03.2022-30.09.2022	secretar literar	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.07.2022-30.06.2023	actor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.07.2022-30.06.2023	mânuitor decor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.09.2022-30.09.2023	regizor tehnic	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
28.09.2022-30.09.2023	actor mânuitor păpuși - marionete	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.10.2022-30.09.2023	operator lumini	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.10.2022-30.09.2023	mânuitor decor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.10.2022-30.09.2023	artist plastic	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.10.2022-30.09.2023	sculptor păpuși	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.10.2022-30.09.2023	mânuitor decor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
28.09.2022-30.09.2023	operator sunet	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
01.11.2022-30.09.2023	mânuitor decor	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;
07.12.2022-01.01.2027	regizor artistic	încheiat în temeiul art.13, alin.3, 4 din O.U.G nr.21/2007 si a codului muncii,actualizat;

**În cursul anului 2022, au fost suspendate următoarele rapoarte de muncă**

Perioada suspendării	Funcție angajat	Observații
02.03.2022-02.02.2026	actor	suspendat în temeiul art.51, lit e) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat
07.04.2022-01.10.2022	actor	încetat în temeiul art.51, alin.a) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicat

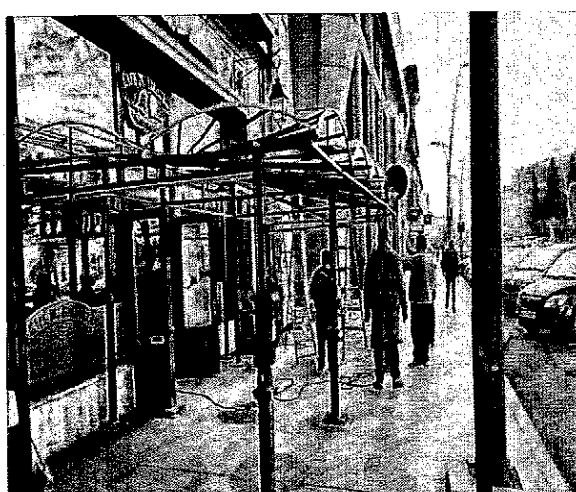
--	--

**5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

În perioada februarie – decembrie 2022 s-au efectuat lucrări de reparații, de renovare (gletuiri, zugrăveli în var lavabil, reparații, vopsire), reamenajare și reorganizare după cum urmează:

**Lucrări în regie proprie:**

- Demontare terasă Café du Théâtre în data de 22.03.2022



- Montare și demontare panouri de expoziție în locațiile Piața Tricolorului și esplanada SUPERMARKET CORA în data de 27.03.2022 și 24.05.2022



- Preluare în administrare a punctul termic nr.15, efectuat lucrări de curățenie și pregatire pentru renovare în data de 26.05.2022
- Schimbă și reamenajat structură electrică scenă teatră (panou electric, prize, cabluri, reflectoare) în data de 01.07.2022 și 30.07.2022, care a presupus

următoarele: demontat aparate iluminare scenă, vopsit stângi pentru prinderea aparatelor de iluminare scenă, înlocuit instalațiile active și pasive pentru alimentarea aparatelor iluminare scenă, menenanța aparatelor de iluminat scena convenționale, montare aparate iluminat scenă LED (PC, PROFILE, BAR LED), executat instalații electrice active și pasive pentru aparatelor de iluminat scena LED, cablare, mufare cabluri active și pasive aparate iluminare scenă LED, montare TABLOU SIGURANTE AUTOMATE pentru aparatelor de iluminare scenă, montare distribuitor DMX, refacere instalatie pasivă.

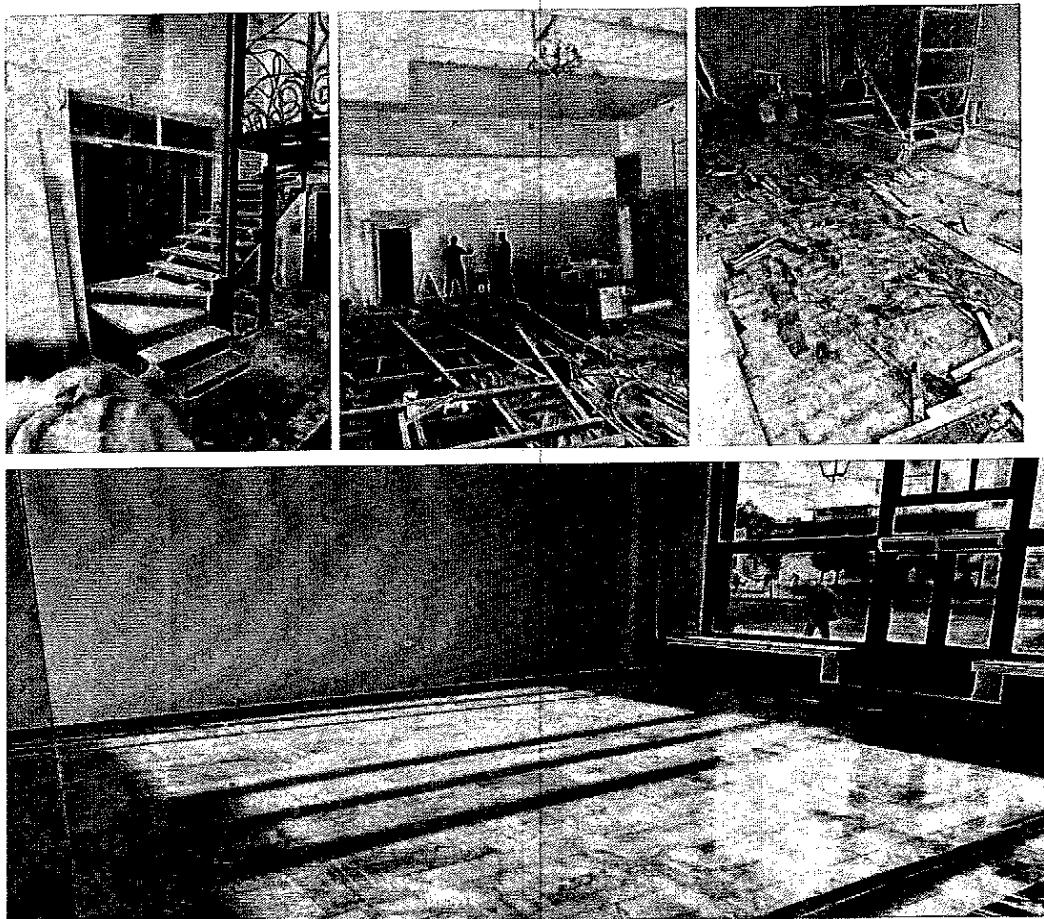


- Demontare mobilier Café du Théâtre și pregatire spațiu pentru renovare începând de la data de 06.09.2022

#### **Lucrări realizate de terți:**

- Aprilie 2022
  - Lucrări de reparații curente și întreținere a spațiului situat la et.2 din corpul de clădire administrativă (camera de protocol mare) cu destinație cazare oaspeți, ce a presupus: decojit tavan și peretei, îndreptat peretei și tavan, gleturi, vopsitorii lavabile, vopsit tâmplărie lemn, calorifere, montat faianță, montat lavoar, cada și wc;
  - Automatizare rețea drencere (în vederea obținerii autorizației de Securitate la incendiu)
  - Extindere sisteme de securitate (în vederea obținerii Autorizației de Securitate la incendiu)
- Iunie 2022
  - Lucrări de reparații curente și întreținere a următoarelor spații (bai cabine lumini și sunet, băi loje, băi sală spectacole, scară interioară evacuare din subsol), ce a presupus: decojit tavan și peretei; îndreptat peretei și tavan; gleturi; vopsitorii lavabile; vopsit tâmplărie lemn, calorifere, montat faianță.
  - Lucrări de verificare, reparații curente și întreținere a centralelor termice de la apartamentele din administrare și cele de la teatru, ce a presupus: înlocuit semiolandez,mufe; înlocuit teavă; intervenții asupra radiatuarelor;
  - Dotări birouri administrative cu unități de climatizare;
- Septembrie 2022
  - Lucrări de renovare și reparații curente foaier dreapta (fostul Café du

Théâtre) cu destinații multiple, ce a presupus: înlăturare structură de lemn și metal etaj pub, decojit tavan și perete; îndreptat perete și tavan; gleturi; vopsitorii lavabile; vopsit tâmplărie lemn, calorifere;



- Dotări scenotehnică – proiectoare led diverse, scară cu platformă din aluminiu de 5m; înlocuire sistem de sonorizare sala mare ( 2 boxe audio profesionale cu difuzor de 12”, 2 subwooferi audio profesionali cu difuzor de 18”, 1 amplificator audio 4 canale, 2 boxe profesionale cu difuzor de 8”, 1 amplificator audio 2 canale) 8 proiectoare fresnel, 8 bare led; 6 proiectoare RGB, 2 mașini de ceată
- Octombrie 2022
  - Achiziționare și montare uși sticlă securizată pentru foaier dreapta teatrului;
  - Achiziționare și montare Consolă lumini GRANDMA3 COMPACT XT MA LIGHTING;
- Noiembrie 2022
  - Lucrări de reparații și întreținere centrală termică teatrului: curățare arzătoare, înlocuire manometru; înlocuire conductă alimentare cu apă;
  - Lucrări de reparații curente și întreținere instalații apă caldă și căldură foaier dreapta: spart gresie; îndepărțare moluz și țevi sparte; înlocuire țevi; placare supafețe reparate cu gresie și parchet.

Pe toată perioada anului 2022 o serie de spații au fost reorganizate și reamenajate pentru o mai bună funcționare a activităților, cum ar fi reamenajarea magaziei de lumini, reamenajarea magaziei de sunet, etc.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

- În data de 25.05.2022 a avut loc un control tematic pentru obținerea autorizației de securitate la incendiu din partea ISU Bacau, autorizație pe care am obținut-o cu succes.
- În data de 25.07.2022 a avut loc un control de la AJPIS Bacau cu privire la accesibilizarea persoanelor cu handicap - Legea 448/2006, în urma căruia teatrul a creat rampe de acces și locuri dedicate în sala de spectacol pentru persoanele cu handicap.

#### **D. Evoluția situației economico - financiare a instituției:**

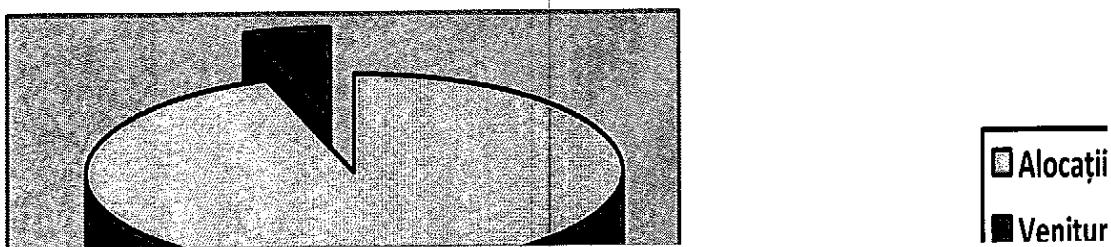
##### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

Situările financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dând faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

În cifre absolute execuția bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 de activitate se prezintă astfel:

<b>Indicatori de venituri și cheltuieli</b>	<b>Buget aprobat 2022</b>	<b>Buget realizat Incasari realizate / Plati efectuate</b>	<b>Grad de realizare/ utilizare a bugetului (%)</b>
<b>VENITURI TOTALE</b> din care:	<b>9.433.940</b>	<b>8.052.226</b>	<b>85,36</b>
Venituri proprii	337.000	435.587	129,26
Alocății bugetare	9.096.940	7.616.639	83,73
<b>CHELTUIELI TOTALE</b> din care:	<b>9.497.940</b>	<b>7.837.619</b>	<b>82,52</b>
Cheltuieli de personal	5.606.000	5.006.393	89,31
Bunuri și servicii	3.366.159	2.321.424	68,97
Alte cheltuieli (fd. pers. dizabilit)	90.000	87.171	96,86
Cheltuieli de capital	448.940	435.790	97,07
C.M. recuperat	-13.159	-13.159	
<b>EXCEDENT</b>	<b>64.000</b>	<b>214.606</b>	
<b>DEFICIT</b>			

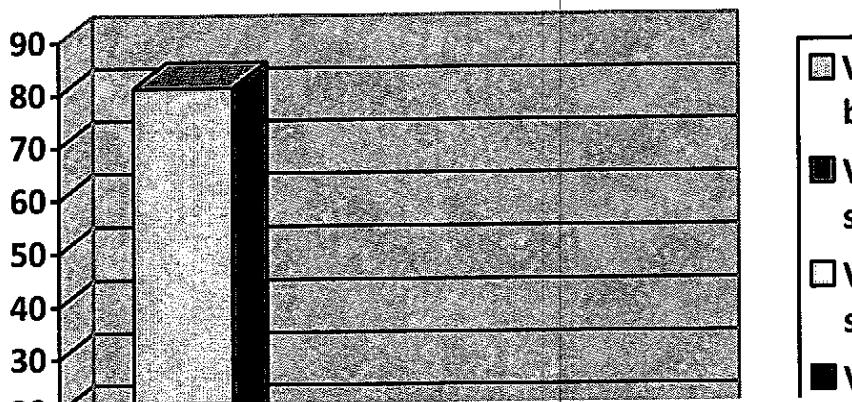
Ponderea dintre alocații bugetare și venituri proprii în anul 2022 se prezintă grafic astfel:



Veniturile proprii încasate în anul 2022 sunt structurate astfel:

DENUMIRE	PREVEDERI BUGETARE DEFINITIVE	DREPTURI CONSTATATE	ÎNCASĂRI REALIZATE	Grad de realizare a bugetului (%)	Ponderea în total venituri proprii încasate (%)
<b>TOTAL VENITURI PROPRII din care:</b>	<b>337.000</b>	<b>440.789</b>	<b>435.587</b>	<b>98,82</b>	<b>100%</b>
Venituri din vânzări bilete spectacol	236.000	350.915	353.602	100	81,18%
Venituri din închiriere sala spectacol	52.000	37.254	29.365	78,87	6,75%
Venituri din prestări servicii	40.000	43.860	43.860	100	10,07%
Venituri din închiriere	8.000	7.760	7.760	100	1,79%
Venituri din sponsorizări	1.000	1.000	1.000	100	0,23%

Ponderea grafică a categoriilor de venit în total venituri proprii se prezintă astfel:



- Din totalul veniturilor din închirieri locuințe de serviciu, au fost virate la bugetul local un procent de 50% din contravalorarea chiriilor încasate conform Legii 213/1998.
- Pe toata perioada analizată ponderea cea mai mare o au veniturile activității de bază, și pe care o putem detalia astfel:
- Secția dramatică a teatrului pe anul 2022:

LUNA	SPECTACOLE		SPECTATORI		INCASARI	
	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE
IANUARIE	3		250		7.100,00	
FEBRUARIE	7		386		11.065,00	
MARTIE	8	1	712	115	17.570,00	4.025,00
APRILIE	12		1.739		51.680,00	
MAI	13	1	1.631	241	27.435,00	6.665,00
IUNIE	6		433		9.945,00	
IULIE						
AUGUST						
SEPTEMBRIE	4		487		14.555,00	
OCTOMBRIE	14		1.295		47.420,00	
NOIEMBRIE	11		1.866		26.680,00	
DECEMBRIE	2		219		5.530,00	
TOTAL	80	2	9.018	356	218.980,00	10.690,00
TOTAL GENERAL		82		9.374		229.670,00

- Secția de animație a teatrului pe anul 2022:

LUNA	SPECTACOLE		SPECTATORI		INCASARI	
	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE
IANUARIE	3		252		3.355,00	
FEBRUARIE	10		673		8.270,00	
MARTIE	11		1.613		21.825,00	
APRILIE	11		1.795		20.250,00	
MAI	12	1	1.940	368	21.160,00	5.520,00
IUNIE	4	1	536	271	6.420,00	4.065,00
IULIE	2		180		4.020,00	
AUGUST						

SEPTEMBRIE	2	2	408	465	5.300,00	6.975,00
OCTOMBRIE	6		906		14.165,00	
NOIEMBRIE	8		1.483		16.515,00	
DECEMBRIE	7		1.025		10.965,00	
TOTAL	76	4	10.811	1.104	132.245,00	16.560,00
TOTAL GENERAL		80		11.915		148.805,00

- Total general pe anul 2022:

LUNA	SPECTACOLE		SPECTATORI		INCASARI	
	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE
TOTAL	156	6	19.829	1.460	351.225,00	27.250,00
DRAMA+ANIMATIE		162		21.289		378.475,00

#### Pentru creșterea veniturilor proprii, se poate opta pentru:

- Creșterea numărului de reprezentații în deplasare, la sediu fiind dificil, datorită limitării de spațiu.
- Creșterea numărului de spectatori în deplasare în parteneriat cu alte autorități publice locale sau parteneri privați.
- Dezvoltarea de co-producții în parteneriat cu alte instituții publice de spectacole.
- Sustinerea de spectacole în unele spații neconvenționale
- Creșterea veniturilor proprii se poate face evident și prin identificarea și atragerea de alte surse, precum: diferite call-uri de proiecte culturale cu fonduri nerambusabile, finanțarea de către parteneri privați sau atragerea de surse prin donații și sponsorizări sub diverse forme: bunuri materiale, servicii și echipament specific.

\* De menționat este faptul că, în organizarea și desfășurarea Festivalului Internațional Bacău Fest Monodrame – ediția 28, instituția a reușit să coaguleze în jurul festivalului unii dintre cei mai importanți sponsori din mediul local, după cum urmează: Dedeman, Simba Invest, Agricola, Fiald Hotel & Spa, Casa de Vinuri Cotnari, Expresii florale. Care însumat au contribuit la buna desfășurare a evenimentului cu o sumă aproximativă de 120.000 lei ce a reprezentat fie donații în bani către asociația parteneră teatrului în cadrul festivalului (Asociația Hearth), fie prin diverse bunuri materiale sau discounturi comerciale.

#### Analiza anuală a plăților de casă

Plățile de casă pentru activitatea curentă, efectuate și înregistrate în anul 2022 au fost de **7.837.619,41** lei conform contului de execuție înregistrându-se astfel la sfârșitul anului un **excedent** al contului de executie de **214.606,15** lei.

Plățile pentru **cheltuieli de personal**, în sumă de **5.006.393** lei, reprezintă 63,88 % din totalul plăților de casă, efectuate și înregistrate pentru activitatea curentă, fiind finanțate din alocații bugetare în procent de 99,97% și 0,03% din venituri proprii.

Plățile pentru bunuri și servicii, în sumă de **2.321.424,45** lei, reprezintă 29,62 % din totalul plăților de casă efectuate și înregistrate pentru activitatea curentă, fiind finanțate în proporție de 90,54 % (2.101.803,95 lei) din alocații bugetare și în proporție de 9,46 % (219.620,50 lei) din venituri proprii.

Plățile pentru fondul pentru persoane cu dizabilități în valoare de **87.171** lei au fost plătite 100% din alocații bugetare.

În anul 2022 s-au făcut plăți pentru **cheltuieli de capital** - secțiunea de dezvoltare în valoare de **435.789,96** lei, reprezentând echipamente de scenotehnică.

Plățile pentru bunuri și servicii au fost efectuate și înregistrate în anul 2022, după cum urmează:

Plăți pentru bunuri și servicii	COD	TOTAL	din care	
			Plăți din venituri proprii	Plăți din alocații
Plăți pentru bunuri și serv., întreținere și funcționare	20.01	747.411,32	662.865,71	84.54561
Plăți pentru reparații curente	20.02	43.446,11	42.447,47	998,64
Plăți pt.achiziții obiecte de inv. pt.realizare de spectacole	20.05	316.141,58	289.688,02	26.453,56
Plăți pt.deplasări interne	20.06	109.444	94.866	14.578
Plăți pt.consultanta juridica	20.12	4.760	4.760	0
Pregatire profesională	20.13	900	0	900
Plati pentru protectia muncii	20.14	1.867	0	1.867
Plăți pt.alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30	1.081.754,44	1.007.176,75	90.277,69
<b>TOTAL</b>		<b>2.321.424,45</b>	<b>2.101.803,95</b>	<b>220.620,50</b>

Titlul XI Alte cheltuieli art.59.40 reprezintă fondul pentru persoanele cu dizabilități în valoare de 87.171 lei și este plătit integral din alocații bugetare.

**2.** evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	368.15
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	20
5.	Număr de beneficiari neplătitori	*11.999
6.	Număr de beneficiari plătitori**	21.289
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	131
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	378.475
10.	Venituri proprii din alte activități	81.985

\*Numărul de beneficiari nepătitori: 1.999 beneficiari din medii vulnerabile și 10.000 de beneficiari în cadrul Bacău Fest Monodrame ediția 28.

\* Nu sunt luați în calcul beneficiarii din mediul on-line.

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management: Se realizează prin raportare la:**

**1. viziune;**

Managementul unui teatru este o activitate complexă, care implică mai puțin latura artistică, succesul unui management bun implică o serie de abilități care depășesc sfera artistică. Desigur un manager de teatru nu trebuie să fie lipsit de competențe artistice, dar trebuie să dețină și competențe manageriale, de interacțiune socială și chiar abilități politice, ceea ce implică o viziune complexă și interdisciplinară. Managementul unui teatru nu se schimbă în funcție de localizarea lui, este important ca orice teatru, inclusiv Teatrul Municipal "Bacovia", să își propună o viziune strategică, care să aibă la bază implementarea unui sistem de management proactiv și dinamic, capabil să redefinească traectoria instituției în funcție de nevoile culturale identificate în momentul prezent pe piață

culturală la nivel local, național și internațional.

Viziunea, asupra Teatrului Municipal "Bacovia", pentru a putea fi aplicată trebuie să își găsească originea în trecut, cu adresabilitate spre viitor și cu funcționalitate în prezent. Urmărind aceste coordonate, viziunea și filosofia managerială asupra Teatrului Municipal Bacovia poate fi redată astfel:

**"T.M.B.- important punct de reper în identitate culturală a orașului"**

Pentru îndeplinirea viziunii manageriale am aplicat o strategie de management prin valori (MPV), iar principalele valori care vor coordona activitatea instituției pentru următoarea perioadă de management, pot fi grupate astfel: diplomație și comunitate, implicare și solidaritate, seriozitate și profesionalism. Valori care pot fi transpusă în 3 piloni principali de acțiune:

**Emblema comunității locale:** Teatrul să devină o emblemă a comunității băcăuane, un ambasador cultural alături de restul instituțiilor de prestigiu din municipiul Bacău, care să reprezinte comunitatea în relațiile diplomatice la nivel național și internațional, prin creșterea calității repertoriale, prin dezvoltarea și promovarea actorilor care fac parte din trupa permanentă a teatrului, prin reprezentarea componentei locale existente, prin spectacole care adreseză problematici și elemente de recunoaștere a comunității locale: grupuri, evenimente, lucruri specifice care există în municipiul Bacău etc., prin festivalurile organizate de către instituție, dar și prin participarea la alte festivaluri de profil la nivel național sau internațional cu spectacolele produse.

**Excelență în dezvoltare comunitară – interdisciplinară:** Teatrul să devină o platformă de dialog, un pilon central în dezvoltarea comunității prin activități cultural-artistice care să promoveze principiile europene: creativitatea, libertatea, democrația, egalitatea, diversitatea etc., prin programul educațional și proiectele adiacente față de repertoriul teatrului, care vor activa comunitatea locală, prin atelierele dedicate, prin lecturile performative și prin sesiuni de feedback.

**Etalon teatral românesc:** Teatrul să devină un etalon al performanțelor artistice în ceea ce privește artele spectacolului prin proiecte care definesc și consolidează imaginea și identitatea teatrului băcăuan pe scena teatrului românesc și nu numai, prin colaborarea cu personalități importante din domeniu, dar și prin structurarea programelor și a proiectelor, astfel încât trupa teatrului să învețe structurile clasice, prin dezvoltarea de spectacole importante bazate pe texte mari, coordonate de regizori relevanți în lumea teatrului, dar și prin dezvoltarea de forme noi de exprimare prin întâlnirile cu regizori tineri.

Astfel, Teatrul Municipal "Bacovia" se poate transforma într-un actor important la nivel regional, național și internațional. Acest lucru se poate realiza prin dezvoltarea unei relații directe cu comunitatea băcăuană, prin crearea unui mediu performant în care artiști importanți din domeniul artelor spectacolului să dezvolte proiecte de anvergură și prin capacitatea de adaptabilitate a mediului și a contextului în care se regăsește societatea românească, astfel încât să rămână mereu un reprezentant important al comunității în care își desfășoară activitatea.

**2. misiune;**

Misiunea Teatrului Municipal "Bacovia", aşa cum a fost enunțată în Caietul de Obiective, este aceea – de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale clasice și moderne, diverse, valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, să stimuleze tinerii creatori, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național și internațional.

Teatrul Municipal "Bacovia" are însă, conform istoricului său și a contextului social-politic în care își desfășoară activitatea, din anul 1948 până în prezent, o vocație de serviciu public, fiind o instituție publică de cultură de importanță locală, subvenționată de Consiliul Local Bacău, care prin intermediul colectivului permanent: artistic și tehnic, activitatea sa principală este producția de spectacole profesioniste de teatru și alte activități artistice.

Programele și activitățile complementare pe care le desfășoară instituția încearcă să activeze comunitatea locală, să abordeze teme de interes social și să deschidă spațiul altor entități care activează în mediul local. Desigur, fiind un teatru de repertoriu subvenționat, trebuie să ofere un program care să faciliteze accesul cât mai multor cetățeni, indiferent de nivelul lor de venit sau statut social, prin punerea în scenă a unor producții prin care să își întărească identitatea și prestigiul local, devenind un etalon teatral în teritoriul său.

În timp, Teatrul Municipal "Bacovia" a oferit oportunitatea profesioniștilor aflați la început de carieră, dar și a celor cu vechime posibilitatea de a dezvolta proiecte de anvergură care au fost disponibile publicului local și național.

Datorită interesul inedit pe care comunitatea îl manifestă față de teatru Tânăr prin numărul ridicat de trupe de teatru amator din municipiu, Teatrul Municipal "Bacovia" a contribuit prin implicarea activă în desfășurarea festivalului de teatru - ID.FEST, dar și prin ajutorul oferit trupelor de adolescenți din comunitate prin diverse activități dedicate lor. Astfel, impulsând activitatea teatrală prin stimularea creației locale, la nivel regional, național și internațional.

Prin cele 74 de stagiuni, prin Festivalul Internațional de Recitaluri Dramatice, dar și prin diferitele activități adiacente propuse, Teatrul Municipal "Bacovia" a devenit o instituție importantă în comunitatea teatrală din România, încurajând creațiile noi și promovarea inovațiilor teatrale.

Având în vedere toate cele menționate mai sus, tinând cont de Caietul de obiective, dar și de direcțiile specifice trasate în Regulamentul de organizare și funcționare, am reformulat misiunea teatrului astfel:

Sigurul teatru de repertoriu din județ, principalul actor în implementarea politicilor culturale și a serviciilor artistice din domeniul artelor spectacolului de teatru, are misiunea de a crea și de a distribui producții artistice teatrale de înaltă calitate pe piața culturală, în avantajul personalului permanent al teatrului, al comunității locale și al partenerilor. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale, în scopul accesibilizării și diversificării ofertei culturale.

### 3. obiective (generale și specifice);

## Obiective generale:

- Repozitionarea Teatrului Municipal „Bacovia” ca un pilon important în comunitatea locală și consolidarea pe plan local, național și internațional a imaginii teatrului prin asigurarea unei oferte culturale atractive, calitative, diverse.
- Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, al patrimoniului material și imaterial al teatrului prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național, internațional.
- Educarea și formarea de noi categorii de public în comunitatea băcăuană prin evenimente și activități dedicate.
- Susținerea și diversificarea ofertei repertoriale a teatrului cu accent pe excelență, în paralel cu întărirea capacitatei instituționale.
- Atragerea de regizori și creatori culturali de prestigiu, în acest fel putând să se promoveze excelența în artă, performanța, originalitatea și vizuirea creaoare.
- Implicarea în pregătirea profesională a artiștilor săi, prin workshopuri coordonate de profesioniștii din domeniu și ateliere de îmbunătățire a mijloacelor, astfel putând să se mențină nivelul programului artistic.
- Stimularea și promovarea valorilor naționale ale culturii și artei, prin abordarea modernă a unor texte clasice scrise de dramaturgi români.
- Încurajarea inovațiilor creative și promovarea tinerelor talente, prin crearea de parteneriate cu facultățile de profil și crearea de programe care să vină în sprijinul tinerilor artiști proaspăt absolvenți.
- Stabilirea unui cadru favorabil pentru schimbul de artiști și de valori între România și spațiul culturii europene.
- Crearea unui mediu intelectual care să încurajeze creativitatea și celelalte valori de bază ale teatrului, prin aducerea împreună a artiștilor din domeniu și punerea în dialog a acestora, astfel realizându-se un schimb de experiență și perspectivă între artiști.
- Încurajarea și susținerea elementului de scriere dramatică contemporană, prin abordarea problemelor societății contemporane.
- Crearea unui cadru de formare profesională pentru actorii tineri prin organizarea unor ateliere care să faciliteze întâlnirea între generații, prin colaborarea cu cei mai importanți regizori ai momentului, coreografi, profesori sau reprezentanți ai diferitelor școli sau instituții de tradiție din domeniu.
- Propunerea de spectacole, evenimente sau activități care să reprezinte o alternativă importantă și creativă de petrecere a timpului liber pentru tineri.
- Promovarea tinerilor creatori, prin sprijinirea acestora și crearea de oportunități prin colaborare cu aceștia.
- Dezvoltarea unor programe culturale și de educație non-formală prin mijloace artistice pentru atragerea publicului tânăr.
- Asigurarea accesului categoriilor de public defavorizate la programele teatrului, prin diferite evenimente cu titlu gratuit.
- Creșterea vizibilității teatrului la nivel național și consolidarea relației cu presa de specialitate (prin organizare de evenimente, participări la festivaluri naționale, parteneriate, strategii de promovare în online, creare de conținut atractiv foto-video și promovat pe rețele

de socializare, podcast etc.).

• Adaptarea metodelor de promovare la oferta culturală din oraș și la consumul cultural al vremii (prin campanii gândite în sistem de proiect pentru fiecare eveniment/spectacol în parte).

• Îmbunătățirea imaginii instituției (prin strategii de comunicare și PR, prin menținerea calității materialelor tipărite și prin realizarea noului site al teatrului).

Obiective specifice:

• Dezvoltarea principalelor linii de program propuse.

• Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte organizații, autorități sau instituții de stat, destinate tuturor categoriilor de public.

• Ridicarea și menținerea rezultatelor obținute în privința nivelului artistic.

• Dezvoltarea programelor adaptate la nevoile publicului tânăr.

• Adaptarea ofertei culturale la realitățile socio-culturale.

• Oferirea accesului liber la cultură cetătenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale.

• Stimularea inovației și talentul artiștilor, precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolului: actori, regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi.

• Dezvoltarea de programe și proiecte pentru artiștii tineri.

• Dezvoltarea profesională a personalului artistic și administrativ.

• Formarea profesională a angajaților instituțiilor de spectacol în utilizarea instrumentelor digitale.

• Dezvoltarea de rețele partenерiale care să faciliteze mobilitatea creaților și artiștilor profesioniști în circuitul cultural național și internațional.

• Întărirea legăturilor cu alte teatre și festivaluri din străinătate.

• Introducerea unor criterii de evaluare pertinente în instituție.

• Crearea unui program de modernizare a sălilor de spectacole și demararea unor demersuri concrete pentru amenajarea sau construirea de noi spații pentru spectacole de teatru.

• Îmbunătățirea sistemului de organizare și funcționare a instituției care să țină cont de specificitatea domeniului teatral.

• Proiect pilot la nivel local pentru realizarea unor studii de public pentru domeniul artelor spectacolului.

• Facilitarea accesului la informații de interes public și creșterea transparenței.

• Dezvoltarea capacitaților organizaționale.

• Promovarea utilizării instrumentelor digitale pentru crearea de noi forme artistice și diversificarea categoriilor de spectatori.

#### 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management constă în dezvoltarea unui sistem de acțiuni prin care obiectivele generale și specifice ale Teatrului Municipal "Bacovia" vor fi îndeplinite cu succes. Evident, implementarea oricărei strategii culturale este strâns legată de concordanța dintre obiectivele instituției și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o repartizarea a responsabilităților între compartimentele instituției pentru a crește eficiența utilizării resurselor în raport cu rezultatele obținute. Rolul instituției este să creeze un mediu favorabil în care actul cultural teatral și creativitatea se pot dezvolta. Astfel, o strategie culturală eficientă trebuie să răspundă la următoarele întrebări: "Unde ne aflăm?", "Unde ne dorim să fim?", "Cum ajungem acolo?".

**Unde ne aflăm?** Teatrul Municipal "Bacovia" este un teatru de repertoriu cu tradiție bogată din municipiul Bacău, care a produs de-a lungul existenței sale spectacole pentru comunitatea locală, dar care în prezent nu mai reprezintă un punct de interes pentru comunitate.

**Unde ne dorim să fim?** Teatrul Municipal "Bacovia" trebuie să se repoziționeze în peisajul cultural local și să devină un reper, prin redefinirea imaginii și a identității teatrului, prin reformularea mesajului instituției și prin restructurarea programelor și a proiectelor, astfel încât să răspundă nevoilor specifice ale beneficiarilor.

**Cum ajungem acolo?** Teatrul Municipal "Bacovia" va reuși să se repoziționeze prin implementarea unei strategii de management performante, care presupune realizarea de programe și proiecte culturale importante cu o adresabilitate ridicată, prin dezvoltarea și implementarea unei strategii de marketing performantă, care să întărească imaginea instituției, prin eficientizarea folosirii patrimoniului material și imaterial de care teatrul dispune și prin creșterea performanțelor profesionale ale trupei artistice și ale personalului tehnic administrativ.

## 5. strategie și plan de marketing;

O strategie coerentă de marketing reprezintă un plan de acțiune, care are ca scop dezvoltarea instituției prin canalizarea eforturilor pentru a atinge grupul țintă. Dar pentru a putea alcătui o strategie și un plan de marketing este necesară parcurgerea unor pași care au ca scop stabilirea clară a direcțiilor de îndeplinire a obiectivelor strategice:

### 1. Identificarea corectă a scopului și a obiectivelor planului de marketing

Obiectivele de marketing reprezintă o parte crucială în dezvoltarea unei strategii de marketing. Dacă obiectivele nu sunt definite, instituția va manifesta dificultăți în atingerea țintelor propuse, deoarece nu se va putea realiza o analiză a ratei de reușită a planului de marketing. Astfel, planul de marketing al Teatrului Municipal "Bacovia" se poate contura în 3 obiective generale:

- Creșterea numărului de beneficiari unici și atragerea de noi categorii de public prin dezvoltarea de produse artistice atractive.
- Creșterea veniturilor proprii printr-o politică de preț atractivă pentru publicul spectator în urma unor sondaje pe diferitele categorii de public.

- Atragerea unor investitori din comunitatea locală prin dezvoltarea imaginii instituției în comunitate ca un pilon cultural important.

## **2. Identificarea și segmentarea grupurilor țintă**

O strategie de marketing trebuie să țină cont de caracteristicile grupurilor țintă căruia î se adresează și de segmentarea lor în diferite categorii în funcție de diverse coordonate de poziționare sau sociale. O identificare corectă a grupurilor țintă se poate realiza prin sondaje adresate publicului spectator, prin focus grupuri, prin sesiuni de feedback cu participanții la evenimentele culturale sau prin dezvoltarea studiilor de consum.

## **3. Alcătuirea mixului de marketing (4P): produs, preț, plasare, promovare.**

**Produs:** Produsul, în cazul nostru, îl reprezintă totalitatea producțiilor artistice și evenimentele dezvoltate pe durata prezentului proiect de management, care se vor realiza în funcție de coordonatele propuse în programul minimal, pentru a răspunde tuturor categoriilor de beneficiari identificați.

**Preț:** Politica de preț practicată de instituție va fi una diferențială, în funcție de categoriile de beneficiari și se vor aplica în continuare reducerile de bilet pentru categoriile vulnerabile. Un plus valoare este dezvoltarea de pachete de bilet de tip family sau abonament per stagiu, care se vor realiza în urma unor sondaje aplicate pe comunitatea locală. Se va promova intensiv și achiziționarea de bilete online, după ce se va realiza o updateare a site-ului instituției care va simplifica procedura de achiziționare.

**Plasarea/distribuția:** Vânzarea și distribuția biletelor se va realiza prin intermediul site-ului teatrului sau direct de la casa de bilete a teatrului, fiind metode folosite și în prezent. Pe termen mediu este luat în vedere și vânzarea spectacolelor (cu casa închisă) direct pentru diferitele entități interesate, vânzarea biletelor prin diversi parteneri.

**Promovarea:** Strategia de promovare va fi corelată cu misiunea instituției și se va concentra pe comunicarea programelor și a proiectelor dezvoltate pentru fiecare categorie de public țintă. Activitate de promovare va fi diferită în funcție de fiecare grup țintă și ne vom folosi de toate canalele de marketing disponibile, respectiv: ATL, BTL, TTL.

**ATL (Above the line):** Promovarea peste linie se referă la promovarea prin canale tradiționale de marketing și se adresează unui public țintă foarte larg, mesajul fiind transmis tuturor celor care au acces la mediul prin care se livrează informația, acest tip de promovare constă în folosirea mijloacelor clasice de promovare pentru a transmite informațiile, precum:

- Tipărituri: se vor tipări diverse materiale de promovare precum caiete program, flyere, bannere, care vor întregi imaginea teatrului.
- În presă scrisă: se vor dezvolta parteneriate cu publicații locale, naționale și de specialitate.
- Radio: se vor dezvolta parteneriate cu posturi de radio locale, naționale și de specialitate, care vor rula spoturi de publicitate înregistrare de către actorii teatrului.

- Televiziune: se vor dezvolta parteneriate cu posturi de televiziune locale, naționale și de specialitate care vor difuza materiale informative video, trilere sau alte materiale video.

**BTL (Below the Line):** Promovarea sub linie se referă la activități de promovare specifice, axate pe grupuri țintă extrem de bine definite, canalele de marketing folosite sunt neconvenționale și se adresează unui anumit public spectator care are posibilitatea de a intra în contact direct cu produsele teatrului.

- Reclame outdoor: se va dezvolta un sistem atractiv de afișaj pe fațada teatrului, se vor amplasa afișe în puncte cheie ale orașului și în spațiile alternative de promovare prin dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții sau companii private; se vor realiza o serie de bannere stradale, de stickere, sau de graffiti-uri în funcție de spectacole din stagiune
- Mediul online: se vor crea pagini de comunicare pe toate platformele importante de socializare pentru promovarea activității; se va elabora o baza de date a publicului spectator care vor primi constant newslettere și comunicate; se vor realiza materiale dedicate mediului online pentru a atrage noi categorii de beneficiari.

**TTL (Through the Line):** Promovarea prin linie este alcătuită din îmbinarea ambelor canale de marketing (ATL și BLT) și reprezintă un mod de abordare complexă care are ca scop atingerea tuturor grupurilor țintă, prin crearea unei strategii de comunicare per produs integrată în funcție de nevoi.

Teatrul Municipal "Bacovia" prezintă astfel o strategie de marketing care presupune o viziune amplă asupra mediului în care își desfășoară activitatea, o identificare corectă a grupurilor țintă, o identificare a punctelor slabe și tari ale instituției, dar și o poziționare corectă în raport cu beneficiarii direcți și indirecți, care poate consolida imaginea instituției și poate dezvolta noi categorii de beneficiari.

## 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele pentru întreaga perioadă de management au fost concepute pentru a valorifica potențialul artistic al teatrului, pentru a oferi o continuitate tradițiilor artistice teatrale la nivel local și național, dar și pentru a promova creația contemporană în domeniul artelor spectacolului și educarea diferitelor categorii de public. Ținând cont și de obiectivele și sarcinile prezentate în Caietul de obiective, programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt :

### 1. Programul All time Classic

Programul presupune punerea în scenă a unor spectacole importante, pornind de la dramaturgia universală clasică, sub îndrumarea unor personalități artistice care și-au demonstrat valoarea în domeniul teatral la nivel național sau internațional. Trupa de actori, dar și colaboratorii Teatrului Municipal "Bacovia" vor avea ocazia să se întâlnească cu texte importante ale dramaturgiei universale, texte scrise de dramaturgi precum William Shakespeare, A.P.Cehov, N.V.Gogol, Moliere, Carlo Gozzi, Maxim Gorki, Samuel Beckett, H.Ibsen etc., acestea fiind montate de regizori consacrați în lumea teatrului, regizori care au o istorie în tratarea acestor teme și care au reușit să

dea viață unor adevărate capodopere pe plan național și internațional, prin soluții inovatoare și abordări inedite ale unor problematici care nu se demodează niciodată.

Spectacolele vor fi concepute special pentru a fi prezentate pe Scena Mare a Teatrului Municipal „Bacovia”. Majoritatea textelor clasice din literatura universală, sunt texte cu o partitură bogată care poate mulțumi o distribuție numeroasă de actori. În funcție de situația pandemică, proiectele din cadrul acestui program vor suferi modificări și se vor desfășura în condițiile restricțiilor impuse.

Proiectele din cadrul programului vor fi implementate de către regizorul invitat alături de trupa permanentă a teatrului, dar și de colaboratorii teatrului, în funcție de complexitatea textelor. Montarea textelor din dramaturgia clasică universală este importantă prin temele pe care le abordează și prin actualitatea acestora, prin conturarea unei epoci și aducerea acesteia în contemporan, prin facilitarea întâlnirii actorilor cu aceste texte montate de regizori relevanti, care pot reprezenta o a doua școală în evoluția acestora.

Scopul acestui program, prin crearea unor spectacole eveniment care au la bază texte din dramaturgia universală clasică, este de accesibilizare a culturii universale și de a crea familiaritate în rândul publicului. Un alt aspect important, este crearea de repere în rândul publicului, punându-l pe acesta față în față cu abordări contemporane ale unor texte care au depășit granițele temporale prin actualitatea și omenescul acestora. Un scop la fel de important ca cele precizate mai sus, este perfecționarea și profesionalizarea trupei teatrului, în special a actorilor tineri, prin întâlnirea cu regizori consacrați și întâlnirea cu texte din dramaturgia universală clasică, întâlnire care s-a produs destul de rar în ultimii ani ai Teatrului Municipal "Bacovia".

Public țintă al acestui program este publicul Tânăr adult, publicul adult, publicul senior.

## 2. Programul Tot ce-i românesc nu pierde

Programul cuprinde montarea unor titluri clasice sau contemporane din dramaturgia românească și are ca obiectiv valorificarea și promovarea valorilor naționale. În cadrul programului se vor realiza și o serie de lecturi performative pornind de la textele românești existente în bibliografia școlară sau optională și se vor desfășura fie la sediul teatrului, fie la sediul școlilor sau instituțiilor partenere.

Scopul acestui program este de formare și dezvoltare a interesului pentru dramaturgia românească în rândul publicului Tânăr și foarte Tânăr. Un obiectiv al acestui program este de a accesibiliza dramaturgia românească în rândul tinerilor și de a găsi o formulă interactivă, creativă și personalizată de prezentare a textelor clasice considerate date de actualitate, dar care stau la baza programei școlare. Acest lucru se poate realiza prin diferite activități de tipul lecturilor performative, sesiuni de Q&A, discuții pe bază textului într-o formă creativă etc. Un alt aspect important este accesibilizarea dramaturgiei românești contemporane prin proiecte care vin cu soluții inovatoare și anorate în prezent, acest lucru având ca efect promovarea dramaturgilor români contemporani.

Public țintă al acestui program este publicul format din preadolescenți, publicul adolescentin, publicul Tânăr adult, publicul adult, publicul senior.

### 3. Programul Contemporan

Programul vizează susținerea creației și a dramaturgiei contemporane universale, prin identificarea textelor dramaturgice contemporane valoroase și punerea lor în scenă de către tinerii creatori din domeniu cu o viziune modernă asupra actului teatral.

Programul are ca obiectiv atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul dramatic (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere Tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru dans, musical, performance, instalații performative etc.

Scopul acestui program este de a prezenta publicului spectacole cu un caracter de creație experimental, bazat atât pe diferitele mijloace de expresie ale actorului, cât și pe mijloace de creare a unui spațiu de tip multimedia, sound design etc. Un alt scop al acestui program este de a promova cultura universală contemporană prin montări inedite ale unor texte care surprind o realitate imediată sau ficțională, care oglindește lumea în care trăim.

Deasemenea, la fel de importantă este susținerea tinerilor creatori cu o viziune experimentală asupra actului artistic, deoarece acest lucru face ca un teatru de repertoriu, cu înclinație spre jocul clasic, să își împrospăteze imaginea. Prin acest program actorii tineri pot să își exploreze aptitudinile și să și le perfecționeze în urma unor antrenamente sau workshopuri care îi pot face performanți în spectacole de tip teatru dans, musical, impro show, performance etc., iar actorii mai în vîrstă, care au o înclinație mai mare spre teatrul clasic, să se profesionalizeze prin cunoașterea unor noi abordări și formule teatrale.

Public țintă al acestui program este publicul adolescentin, publicul Tânăr, publicul adult.

### 4. Programul Basme și Povești

Programul presupune montarea unor spectacole de animație pornind de la cele mai importante basme sau povești din literatura românească și universală, sub îndrumarea marilor creatori din domeniul teatrului de păpuși și marionete alături de trupa de actori de la secția de animație și colaboratorii Teatrului Municipal "Bacovia". Spectacolele din cadrul programului se vor adresa în principal publicului Tânăr și foarte Tânăr, dar și categoriei de public family, prin caracterul interactiv al spectacolelor. În cadrul programului se vor realiza ateliere și discuții coordonate de actorii secției de animație pentru întreaga familie, care vor avea ca scop principal formarea și pregătirea copiilor prin educație nonformală în ceea ce privește dificultățile întâmpinate de aceștia în mediul extern.

Scopul acestui program este de a crea spectacole cu un caracter creativ, interactiv și educațional, prin montarea unor basme și povești din literatura românească și universală și totodată, de a crea un context sănătos atât pentru părinții, cât și pentru educatori/ învățători, pentru ca aceștia să poată să își petreacă timpul liber alături de copiii/ elevii săi. Tot în cadrul acestui program intră și o serie de ateliere

și discuții prin abordarea diferitelor teme care au stat la baza creării poveștilor sau basmelor prezentate, dedicate exclusiv copiilor, familiei și învățătorilor.

Public țintă al acestui program este publicul mic și foarte mic, publicul format din preadolescenți, publicul adolescentin, publicul adult-tânăr, publicul adult, publicul senior.

## 5. Programul Junior

Programul presupune montarea unor spectacole de animație pentru a facilita apropierea preadolescenților de literatura clasică sau contemporană. În contextul actual, odată cu evoluția tehnologică, cu apariția formelor de divertisment ușor și a platformelor de socializare, din ce în ce mai puțini tineri se simt atrași de lectură, contactul acestora cu literatura universală fiind prin diversi terți. De aceea programul vizează dezvoltarea interesului pentru lectură a publicului Tânăr și foarte Tânăr, prin creații teatrale valoroase prezentate pe scena mare a Teatrului Municipal "Bacovia".

Scopul acestui program este de a atrage publicul preadolescent prin spectacole de animație, care surprind problematici și arii de interes specifice vîrstei, ulterior putând fi chestionate și dezbatute de către aceștia. Prin dezvoltarea unui nou canal de comunicare între comunitate și teatru, vom putea fideliza și această categorie de vîrstă, care în ultima perioadă nu s-a putut bucura de suficientă atenție venită din partea instituției noastre.

Public țintă al acestui program este publicul mic și foarte mic, publicul preadolescentin, publicul adolescentin, publicul adult-tânăr, publicul adult, publicul senior.

## 6. Programul Edu.Bacovia

Programul presupune o serie de activități/ workshopuri/ antrenamente/ cursuri care au ca scop educarea și formarea de noi generații de artiști, dezvoltarea de noi mijloace artistice pentru colectivul de creație și de profesionalizare a colectivului tehnic al Teatrului Municipal "Bacovia". Aceste lucruri pot fi posibile prin participarea colectivului artistic la o serie de ateliere susținute de personalități culturale din domenii de interes: teatru, dans, muzică, improvizație. Tot în acest program sunt prevăzute și ateliere sau cursuri de profesionalizare a echipei tehnice a Teatrului Municipal "Bacovia", prin aducerea unor specialiști din domeniu, precum sound designer sau lighting designer etc. Totodată, prin acest program urmărim și dezvoltarea unui internship în rândul studenților de la facultățile de specialitate și crearea unei baze importante de voluntari, care să sprijine teatrul în activitățile pe care le desfășoară.

Scopul acestui program este de a crește performanța echipei artistice și tehnice a Teatrului Municipal "Bacovia". Acest program surprinde o categorie interconectată cu celelalte programe, în lipsa unei bune funcționări și a unei eficientizări a muncii și a creației, posibilitatea ca celelalte programe să fie performante este foarte mică.

Public țintă al acestui program este alcătuit din colectivul teatrului, voluntari, studenți de la facultățile de specialitate.

## 7. Programul Bacovia New Start – Sala Studio

Inițierea unui apel de proiecte pentru Sala Studio (Sală de creație și experiment)-“Petru Valter” cu două secțiuni: drama și animație. Acest program urmărește activarea Sălilor “Petru Valter” a Teatrului Municipal “Bacovia”, prin inițierea a două call-uri de proiect, unul care vizează secția dramă și unul care vizează secția animație, pentru a da naștere a două spectacole regizate de tinerii creatori din domeniu. Call-urile de proiect sunt dedicate artiștilor emergenți (regizori de dramă și animație), proaspăt absolvenți ai unor facultăți de profil. Acest program vine în sprijinul tinerilor regizori pentru a le facilita debutul în teatru, punându-le la dispoziție sala mică “Petru Valter”, pentru a-și apro�unda cunoștințele dobândite în mediul universitar și pentru a explora lumea teatrului profesionist împreună cu actorii și echipa tehnică a Teatrului Municipal “Bacovia”.

Scopul acestui program este de a promova tinerele talente ale teatrului românesc, prin crearea unui cadru propice și facilitarea unor resurse de creație care să vină în sprijinul acestora în efectuarea actului artistic.

Public țintă al acestui program este alcătuit din publicul mic și foarte mic, publicul preadolescent, publicul adolescent, publicul adult-tânăr.

## 8. Festival

Acest program presupune continuarea, dezvoltarea și creșterea Festivalului Internațional de Recitaluri Dramatice, festival cu tradiție pentru comunitatea locală, dar și pentru comunitatea artistică la nivel național și internațional, reprezentând un reper, deoarece este singurul festival dedicat spectacolelor de tip monodramă sau One Man/Woman Show din țară. Prin acest festival, Teatrul Municipal “Bacovia” reușește să creeze o platformă culturală atât pentru artiștii români, cât și pentru artiștii străini, aducându-i împreună în cadrul aceluiași eveniment și facilitându-le dialogul. Acest festival a reprezentat un important schimb cultural în rândul artiștilor, dar și o rampă de lansare pentru actorii care i-au trecut pragul, mulți dintre ei actualmente activând în teatre importante din țară, în producții cinematografice premiate internațional sau în televiziune.

Tot în cadrul acestui program, ne propunem reluarea și dezvoltarea Festivalului de Animăție “Vasile Alecsandri”, festival dedicat atât publicului mic, foarte mic și preadolescent, dar și părinților, bunicilor, educatorilor, învățătorilor și profesorilor. Prin reluarea acestui festival, Teatrul Municipal “Bacovia” se va putea adresa și altor categorii de public față de cele vizate deja în cadrul Festivalului Internațional de Recitaluri Dramatice, oferind astfel publicului băcăuan o ofertă consistentă de materiale culturale și un context benefic, creativ, distractiv și educativ de petrecere a timpului liber, atât pentru părinți și copii, cât și pentru profesori și elevi.

Scopul acestui program este de a oferi publicului băcăuan o ofertă culturală cât mai diversificată și de calitate. Acest program este dedicat tuturor categoriilor de vârstă, și poate veni atât în sprijinul artiștilor, prin promovarea creațiilor acestora, cât și în sprijinul comunității locale, care se va putea bucura de un suflu proaspăt și de o ofertă culturală accesibilă tuturor.

Public țintă al acestui program este publicul mic și foarte mic, publicul preadolescent, publicul adolescent, publicul adult-tânăr, publicul adult, publicul senior.

## 9. Bacovia Content Creator

Acest program urmărește crearea de conținut, de materiale creative și de promovarea a artiștilor Teatrului Municipal "Bacovia". Teatrul, în vremurile noastre, are nevoie de o mai bună vizibilitate, lucru care se poate soluționa prin activarea în mediul online cu materiale realizate profesionist, de înaltă calitate și cu un conținut adecvat tipului de instituție pe care o reprezentăm. Acest program își propune realizarea de Podcasturi, eBook, trailere, filmare de spectacole și producerea de materiale adiacente pentru diversele pagini din social media de tip Facebook, Instagram, TikTok, YouTube etc. Totodată, Teatrul Municipal "Bacovia" are nevoie de o rebranduire și prin materiale de tipul albume, afișe, reviste, caiete program, stickere etc.

Scopul acestui program este de a crește vizibilitatea Teatrului Municipal "Bacovia", atât în mediul online, cât și în mediul offline, pentru a atrage noi categorii de public și pentru a păstra interesul celor deja fidelizați.

Public țintă al acestui program este publicul preadolescent, publicul adolescent, publicul adult-tânăr, publicul adult, publicul senior.

## 7. proiecte din cadrul programelor;

### 1. All time Classic

- **Regizor Consacrat:** Proiectul propune montarea textelor importante din dramaturgia universală clasică de către regizori consacrați din lumea teatrului, regizori care au reușit să dea viață unor adevărate capodopere pe plan național și internațional.
- **Tânără Speranță:** Proiectul propune montarea textelor importante din dramaturgia universală clasică de către regizori tineri, care s-au făcut remarcăți în lumea teatrului și care au avut o ascensiune surprinzătoare odată cu absolvirea facultății, prin nominalizarea la diferite festivaluri și gale din domeniu.

În perioada februarie - decembrie 2022, în cadrul proiectului Tânără Speranță, regizorul Madalin Hîncu a montat spectacolul **INSECTE** după Frații Capek.

„Rezultat al contextului interbelic european, piesa „Scene din viața insectelor” este o satiră despre sensul existenței în vremuri de criză ale istoriei. Dat fiind faptul că lumea aşa cum o știm noi astăzi se confruntă cu o serie de dileme social-politice extrem de complicate, mi se pare necesar ca teatrul să vină în întâmpinarea lor și să înceerce să ofere comunităților un sens în fața haosului. Spectacolul pe care îl oferim publicului băcăuan este povestea unui Vagabond, un „oarecare dintre noi” dispus să ne poarte în lumea aparent inofensivă a insectelor. Însă pe parcursul acestei călătorii descoperim situații extrem de familiare din viața noastră de zi cu zi, iar granița dintre insectă și om devine din ce în ce mai stearsă. Această delimitare fragilă este punctul nevralgic al poveștii și ea conține întrebarea fundamentală a spectacolului: ce

înseamnă să fii Om? Altfel spus, ce ne definește? Dorința de a trăi intens, fără consecințe, precum fluturii? Dorința de a avea și de a aduna, precum prădalnicele? Dorința de a cucerii cu orice preț, precum furnicile?"

## 2.Tot ce-i românesc nu pierde

- **100% Românesc:** Proiectul propune montarea unor titluri clasice sau contemporane din dramaturgia românească.

În perioada februarie - decembrie 2022, în cadrul proiectului 100% Românesc regizorul Marius Gîlea a montat spectacolul **ZĂPEZILE DE ALTĂDATĂ** de Dumitru Solomon

„Textul lui Dumitru Solomon m-a fermecat de la prima lectură. Are farmec, poezie, candoare, filozofie și mult umor. Este savuros și dă interpretilor posibilitatea de a oferi adevărate recitaluri actoricești. Este un tur de forță pentru ei, dar un tur care a fost parcurs cu plăcere și cu multă dragoste, pentru că vorba lui Dumitru Solomon „unde este iubire este și fericire!

Textul, deși a fost scris încă dinainte de revoluție, este actual și va rămâne actual pentru că este despre noi, despre aproape orice cuplu surprins în diferite etape ale vieții. Vă așteptăm la o comedie frumoasă și plină de fantezie de care avem cu toții atâtă nevoie!!!” – regizorul Marius Gîlea

- **Lecturi istețe pentru minți crețe:** Proiectul propune realizarea unor lecturi performative pornind de la texte românești existente în bibliografia școlară.

## 3.Contemporan

- **Contemporan-ish:** Proiectul propune montarea unui text din dramaturgia contemporană universală de către tinerii creatori din domeniu cu o vizionare modernă asupra actului teatral.

În perioada februarie - decembrie 2022, în cadrul proiectului Contemporan-ish Matei Lucaci Grunberg a montat spectacolul **UZINA ARTIȘTILOR** un scenariu scris de Matei Lucaci Grunberg și Sever Andrei.

„Uzina artiștilor” este o comedie cu elemente tragice sau poate mai bine spus, o comedie puțin tristă. Dacă dorîți să râdeți – râdeți, dacă dorîți să vă emoționați sau să plângeți – plângeți. Este un spectacol despre noi și despre voi.” – Matei Lucaci Grunberg

- **Forme noi:** Proiectul propune spectacole de teatru dans, musical, performance, instalații performative etc.

## 4. Basme și Povești

- **Dramatizări celebre:** Proiectul propune montarea unor spectacole de animație pornind de la cele mai importante basme sau povești din literatura românească și universală.

În perioada februarie - decembrie 2022, în cadrul proiectului Dramatizări celebre regizorul Attila Vizauer a montat spectacolul **CENUŞAREASA** povestită altfel după Gioachino Rossini.

„E un proiect foarte vechi al meu, de foarte mulți ani am încercat să conving directorii să montăm acest spectacol. E o mare încercare să pui pe scenă și să inviți publicul, indiferent dacă este copil sau nu, să asculte împreună cu tine muzica lui Rossini, muzică de operă. Este o încercare foarte serioasă, dar sunt convins că soluția pe care o avem, și talentul, și energia, și pofta de joc, și bucuria cu care actorii vor interpreta acest spectacol, nu numai că ne vor convinge să stăm cumintă în sală, ci ne vor crea un sentiment de bucurie, de plăcere, de entuziasm. (...) Componenta coregrafică este foarte puternică și importantă și i-am propus Vavei Ștefănescu – un foarte important coregraf, directoarea Centrului Național al Dansului din România – să revenim la teatrul de animație și în această formulă, în care păpușa și actorul formează împreună un personaj, și sperăm că vom fi convingători.” – regizorul Attila Vizauer

- Ateliere de făurit păpuși: Proiectul propune realizarea de ateliere coordonate de actorii secției de animație pentru întreaga familie, care vor avea ca scop principal formarea și pregătirea copiilor prin educație nonformală.

## 5. Junior

- **#spectaCOOLe:** Proiectul propune montarea unor spectacole de animație pentru a facilita apropierea preadolescenților de literatura clasică sau contemporană.

În perioada februarie - decembrie 2022, în cadrul proiectului #spectaCOOLe regizorul Ciprian Huțanu a montat spectacolul **PĂCALĂ** dramatizare de Ciprian Huțanu după Isprăvile lui Păcală, de Petre Dulfu (1894).

„Propun un spectacol într-o vizinătură în care, doresc să cred, tradiționalul și modernul se întâlnesc într-un moment fericit. Textul păstrează, în linii generale, firul narativ propus de Petre Dulfu („Isprăvile lui Păcală”, 1894) și mai ales parfumul poetic al snoavelor populare, moștenite de la părintele literar al lui Păcală. Varianta dramatică pe care o semnez este însă semnificativ revizuită, adaptată pentru publicul contemporan.”

- Dialog: Proiectul propune chestionarea și dezbaterea temelor surprinse în spectacole de animație, prin sesiuni de feedback sau Q&A.

## 6. Edu Bacovia

- Ateliere de meșteșug pentru actori și tehnic: Proiectul propune o serie de activități/ workshopuri/ antrenamente/ cursuri care au ca scop dezvoltarea de noi mijloace artistice pentru colectivul de creație și profesionalizarea colectivului tehnic.
- Ateliere susținute de actori pentru comunitate: Proiectul propune o serie de evenimente create cu sprijinul actorilor teatrului.
- Eu! Voluntar!: Proiectul propune crearea unei baze importante de voluntari care să poată sprijini teatrul în activitățile pe care le desfășoară.

Teatrul Muinicipal Bacovia a adunat în perioada februarie-decembrie 2022, o baza de 50 de voluntari, care au fost implicați în toate acțiunile desfășurate de instituție.

- Asistent - Viitor Colaborator: Proiectul propune dezvoltarea unui internship în rândul studenților de la facultățile de specialitate.

În cadrul proiectului au participat 4 tineri creatori: Andreea Lucaci, Carmen Coțofană, Alexandru Ivănoiu și Bogdan Tulbure.

## 7. Bacovia New Start Studio

- Open call Dramă: Proiectul propune promovarea tinerilor regizori proaspăt absolvenți, prin montarea unui spectacol la Sala Studio "Petru Valter", împreună cu actorii secției dramă sau actori colaboratori și cu echipa tehnică a Teatrului Municipal "Bacovia".
- Open call Animatie: Proiectul propune promovarea tinerilor regizori proaspăt absolvenți, prin montarea unui spectacol la Sala Studio "Petru Valter", împreună cu actorii secției animație sau actori colaboratori și cu echipa tehnică a Teatrului Municipal "Bacovia".

## 8. Festival

- Festivalul Internațional de Recitaluri Dramatice: Proiectul propune continuarea, dezvoltarea și creșterea Festivalului Internațional de Recitaluri Dramatice, festival cu tradiție pentru comunitatea locală, dar și pentru comunitatea artistică la nivel național și internațional.

În cadrul proiectului s-a desfășurat BacăuFest Monodrame – ediția 28, mai multe informații despre festival există în Anexa 1 și Anexa 2 a prezentului raport de activitate.

- Festivalul de Animatie: Proiectul propune reluarea și dezvoltarea fostului Festival de Animatie "Vasile Alecsandri", festival dedicat atât publicului mic, foarte mic și preadolescentin, dar și părinților, bunicilor, educatorilor, învățătorilor și profesorilor.

## 9. Bacovia Content Creator

- Proiectul propune crearea de conținut, de materiale creative și de promovarea a artiștilor Teatrului Municipal "Bacovia".

Reprezentațiile din anul 2022 la secția de animație.

SPECTACOL	NR.REPREZENTATII		SPECTATORI	
	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE
CAPRA CU TREI IEZI	6		736	
ALADIN	14	1	2113	271
AVENTURILE UNEI VRAJITOARE	3		357	
CEI TREI PURCELUSI	13		1460	

CENUSAREASA	7	2	1127	465
CIPOLLINO	6		625	
NEGHINITA	2		229	
OBLIO	2		135	
PACALA	5		840	
PINOCCHIO	15		2802	
REGELE MINCINOSILOR		1		368
SCUFITA ROSIE	3		387	
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>10811</b>	<b>1104</b>
	<b>80</b>		<b>11915</b>	

Reprezentăriile din anul 2022 la secția dramatică:

SPECTACOL	NR.REPREZENTATII		SPECTATORI	
	SEDIU	DEPLASARE	SEDIU	DEPLASARE
BARBATI SINGURI	2		67	
CASATORIA	12		1708	
DRAGA ELENA				
SERGHEEVNA	1		75	
EMIGRANTII	4		166	
IAR TE SINUCIZI, IUBITO?	6		546	
INGERI SI GUNOAIE	1		61	
INSECTE	6		593	
IULIA, BIATA DE EA	1		36	
JURNAL.BACAU	2		61	
OMUUL CARE A VAZUT MOARTEA	4		418	
STEAUA FARÀ NUME	12	1	1352	241
SUFLETUL PERECHE	2		205	
TIADORA	1		58	
TU CE TE BAGI?	2		180	
VARCIOROVA.CARANTINA	2		124	
ZAPEZILE DE ALTADATA	16	1	2855	115
FESTIVAL MONODRAM	6		513	
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>9018</b>	<b>356</b>
	<b>82</b>		<b>9374</b>	

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Teatrul Municipal "Bacovia" își propune să organizeze și alte activități pe lângă stagiuinea curentă, implicându-se ca membru activ în comunitate și contribuind la educația culturală a viitoarelor generații. De asemenea, Teatrul Municipal "Bacovia" își propune să organizeze activități care să consolideze imaginea teatrului, să contribuie la promovarea municipiul Bacău prin prezentarea sa în comunitate ca un etalon cultural și să găzduiască evenimente culturale de importanță locală sau națională.

Teatrul Municipal "Bacovia" poate găzdui expoziții de artă plastică, fotografie, arhitectură, artă vizuală, lansare de carte, proiecții de film, concerte sau seri de poezie, în sala fostului Café du Theatre. Prin evenimentele de acest gen, teatrul promovează artiștii locali și contribuie la transformarea și activarea fostei cafenele într-un hub cultural care aduce artiștii împreună, solidarizându-i prin acest amestec al artelor și care apropie publicul de arta contemporană, oferindu-i astfel un caracter participativ.

Teatrul Municipal "Bacovia" poate găzdui manifestări culturale, de divertisment sau educaționale, prin spectacole de diferite genuri aflate în turneu sau ale unor organizații care au ca scop derularea de proiecte teatrale.

Teatrul își propune să organizeze evenimentele cu caracter social, spectacole cu titlu gratuit pentru categoriile vulnerabile sau alte activități culturale în spații alternative, spitale, școli, centre de plasament, centre pentru vârstnici etc

**F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Nr. rd.	DENUMIRE INDICATORI	COD	ANUL 2023	TRIM.I	TRIM.II	TRIM.III	TRIM.IV
	<b>TOTAL VENITURI</b>		<b>15,585,000</b>	<b>4,863,000</b>	<b>3,912,000</b>	<b>3,527,000</b>	<b>3,283,000</b>
1	Subv.pt.instit.publice(sect. FUNCTION)	43.10.09	14,385,000	4,538,000	3,607,000	3,282,000	2,958,000
2	Subv.pt.instit.publice(sect. DEZV)	43.10.19	800,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3	Ven. Din inchirieri	30.10.05.30	8,000	2,000	2,000	2,000	2,000
4	Alte ven din propriet.	30.10.50	52,000	13,000	13,000	13,000	13,000
5	Ven din prest. Serv	33.10.08	40,000	10,000	10,000	10,000	10,000
6	Ven din spectacole	33.10.19	300,000	100,000	80,000	20,000	100,000
	Ven din penalit	35.10.50					
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>15,585,000</b>	<b>4,863,000</b>	<b>3,912,000</b>	<b>3,527,000</b>	<b>3,283,000</b>
	CHELTUIELI CURENTE	01	<b>14,785,000</b>	<b>4,663,000</b>	<b>3,712,000</b>	<b>3,327,000</b>	<b>3,083,000</b>
	<b>TITLUL I - CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	10	<b>8,443,000</b>	<b>2,883,000</b>	<b>2,163,000</b>	<b>2,105,000</b>	<b>1,292,000</b>
	Cheltuieli salariale în bani	10.01	<b>8,148,000</b>	<b>2,703,000</b>	<b>2,118,000</b>	<b>2,065,000</b>	<b>1,262,000</b>
1	Salarii de bază	10.01.01	6,600,000	2,200,000	1,700,000	1,700,000	1,000,000
2	Sporuri pentru condiții de munca	10.01.05	990,000	330,000	255,000	255,000	150,000
3	Indemnizatii de hrana	10.01.13	8,000	3,000	3,000		2,000
4	Indemnizatii de hrana	10.01.17	500,000	150,000	150,000	100,000	100,000
5	Concedii medicale	10.01.30	50,000	20,000	10,000	10,000	10,000
	<b>Indemnizatii</b>	<b>10.02</b>	<b>125,000</b>	<b>125,000</b>			
6	Indemnizatia de vacanta	10.02.06	125,000	125,000			

	<b>Contribuții, din care:</b>	<b>10.03</b>	<b>170,000</b>	<b>55,000</b>	<b>45,000</b>	<b>40,000</b>	<b>30,000</b>
7	Contrib. Asiguratorie 2,25%	10.03.07	170,000	55,000	45,000	40,000	30,000
	<b>TITLUL II - BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>20</b>	<b>6,192,000</b>	<b>1,740,000</b>	<b>1,509,000</b>	<b>1,192,000</b>	<b>1,751,000</b>
	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20.01</b>	<b>2,549,000</b>	<b>795,000</b>	<b>589,000</b>	<b>364,000</b>	<b>801,000</b>
1	Furnituri de birou	20.01.01	4,000	2,000	1,000		1,000
2	Materiale pentru curatenie	20.01.02	4,000	2,000	1,000		1,000
3	Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	800,000	300,000	100,000	100,000	300,000
4	Apă, canal, salubritate	20.01.04	20,000	5,000	5,000	5,000	5,000
5	Carburanți și lubrifianti	20.01.05	2,000	1,000	1,000		
6	Piese de schimb	20.01.06	84,000	21,000	21,000	21,000	21,000
7	Transport	20.01.07	230,000	60,000	60,000	50,000	60,000
	Poștă, telecomunicații, radio, tv., internet	20.01.08	19,000	6,000	5,000	3,000	5,000
9	Materiale și prestări servicii cu caracter funcț.	20.01.09	1,054,000	310,000	317,000	107,000	320,000
10	Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	332,000	88,000	78,000	78,000	88,000
11	<b>Reparații curente</b>	<b>20.02</b>	<b>232,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>
	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>20.05</b>	<b>434,000</b>	<b>110,000</b>	<b>108,000</b>	<b>108,000</b>	<b>108,000</b>
12	Alte obiecte de inventar	20.05.30	434,000	110,000	108,000	108,000	108,000
	<b>Deplasări, detașări, transferări, din care:</b>	<b>20.06</b>	<b>426,000</b>	<b>108,000</b>	<b>110,000</b>	<b>100,000</b>	<b>108,000</b>
13	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	426,000	108,000	110,000	100,000	108,000
14	Deplasări în străinătate	20.06.02					
15	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>20.11</b>	<b>2,000</b>	<b>1,000</b>			<b>1,000</b>
	<b>Consultanta si expertiza</b>	<b>20.12</b>	<b>14,000</b>	<b>4,000</b>		<b>10,000</b>	
1,	<b>Pregătire profesională</b>	<b>20.13</b>	<b>14,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>10,000</b>	<b>2,000</b>
18	<b>Ch. Judic si extrajud.</b>	<b>20.25</b>	<b>23,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>20,000</b>	<b>1,000</b>
19	<b>Protecția muncii</b>	<b>20.14</b>	<b>4,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>
	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>20.30</b>	<b>2,494,000</b>	<b>661,000</b>	<b>641,000</b>	<b>521,000</b>	<b>671,000</b>
20	Reclama si publicitate	20.30.01	300,000	100,000	100,000	100,000	
21	Chirii	20.30.04	54,000	11,000	11,000	11,000	21,000
22	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	2,140,000	550,000	530,000	410,000	650,000
	<b>Fond pers cu dizabilitate</b>	<b>59.40</b>	<b>150,000</b>	<b>40,000</b>	<b>40,000</b>	<b>30,000</b>	<b>40,000</b>
	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>70</b>	<b>800,000</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>
	<b>TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE</b>	<b>71</b>					
1	Alte active fixe	71.01.30	800,000	200,000	200,000	200,000	200,000

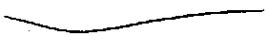
**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Nr.	Beneficiari	Anul 2023
Crt.		
1	La sediu	16.500
2	În afara sediului	4.500
3	Total beneficiari	21.000

Nr.Crt	Nr. Reprezentării	Anul 2023
1	La sediu	160
2	În afara sediului	20
3	Total Reprezentării	180

**3. Analiza programului minimal realizat**

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget cheltuit (lei)
<b>Anul 2022</b>						
1	All time Classic	Programul presupune punerea în scenă a unor spectacole importante, pornind de la dramaturgia universală clasică, sub îndrumarea unor personalități artistice care și-au demonstrat valoarea în domeniul teatral la nivel național	1	Regizor consacrat  Tânără speranță  INSECTE  Regia Mădălin Hîncu	230.000	193.069,81

	sau internațional.				
2	Tot ce-i românesc nu pierde 	Programul cuprinde montarea unor titluri clasice sau contemporane din dramaturgia românească și are ca scop valorificarea și promovarea valorilor naționale. În cadrul programului se vor realiza și o serie de lecturi performative din dramaturgia românească.	2	<p>100% Românesc</p> <p>Lecturi istețe pentru minți crețe</p> <p><b>ZĂPEZILE DE ALTĂDATĂ</b></p> <p><b>Regia Marius Gîlea</b></p> 	180.000      73.823,49
3	Contemporan 	Programul vizează susținerea creației și dramaturgiei contemporane, prin identificarea textelor dramaturgice contemporane valoroase și punerea lor în scenă de către creatorii din domeniu cu o vizionare modernă asupra actului teatral.	1	<p>Contemporan-ish</p> <p>Forme Noi</p> <p><b>UZINA ARTIȘTILOR</b></p> <p><b>Regia Matei Lucaci Grunberg</b></p>	180.000      181.425
4	Basme și Povești 	Programul presupune montarea unor spectacole de animație pornind de la cele mai importante basme sau povești din literatura românească sau universală, sub îndrumarea marilor creatori din domeniul teatrului de păpuși și marionete.	2	<p>Dramatizari după povești sau basme celebre</p> <p><b>CENUŞAREASA</b></p> <p><b>Regia Atila Vizauer</b></p> <p>Ateliere de făurit păpuși</p>	170.000      129.743,33
5	Junior	Montarea unor spectacole de animație pentru a facilita apropierea	2	<p>#spectaCOOLe</p> <p><b>PĂCALĂ</b></p> <p><b>Regia Ciprian</b></p>	170.000      87,844,52

			Huțanu		
			Dialog – Sesiuni de feedback		
6	Edu Bacovia	O serie de proiecte care au ca scop educare și formarea de noi generații de artiști și ateliere dedicate personalului artistic/personalului tehnic al teatrului.	(4)	Ateliere de meșteșug pentru actori și tehnic Ateliere susținute de actori pentru comunitate Eu! Voluntar! Asistent - viitor Colaborator	80.000 26.173
7	Bacovia-New Start Studio	Inițierea unui apel de proiecte pentru sala Studio cu două secțiuni: drama și animație.		Open call de proiecte pentru secția de dramă Open call de proiecte pentru secția de animație	
8	Festival	Programul presupune organizarea Festivalului Internațional de Recitaluri Dramatice și reluarea Festivalului de Animație.	(1)	Festivalul Internațional de Recitaluri Dramatice Festivalul de Animație	600.000 457.637
9	Bacovia Content Creator	Filmarea spectacolelor și producția de materiale pentru mediul online.  Diverse tipărituri (flyere, afișe, caiete program, albume, stikere, reviste, etc.)	1	Filmarea spectacolelor și producerea de materiale adiacente pentru diversele pagini de social media (podcasturi, ebook, trailere, etc.)	70.000 27.465,92

## PARTEA II:

Nu este cazul.

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Anexa 1

Anexa 2