

RAPORT DE ACTIVITATE AL TEATRULUI MUNICIPAL BACOVIA

STAGIUNEA 2018/2019

A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Infrastructură de interior

Centrul de Afaceri și Expoziții „Mircea Cancicov” (multiple săli de conferință cu o capacitate

de până la 2.000 de persoane, pavilion de circa 4.000 mp, localizare periferică);

2. Teatrul de Vară „Radu Beligan” (recent modernizat, având 1.500 locuri, central);

3. Teatrul Municipal Bacovia (2 săli, 220 + 80 locuri, central);

4. Filarmonica „Mihail Jora” (400 de locuri, central);

5. Casa de Cultură „Vasile Alecsandri” (500 de locuri, central, necesită modernizare); 20

6. Cinematograful Central (650 de locuri, necesită modernizare)

7. Sala Sporturilor (2.000 de locuri);

8. Observatorul astronomic „Victor Anestin” (recent modernizat);

9. Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea”

10. Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”;

11. Centrul de Cultură și Artă „George Apostu”;

12. Sala de Atletism (400 de locuri pe scaune);

13. Bazinul olimpic de înot (recent modernizat)

14. Biblioteca Județeană Costache Sturdza

Infrastructură în aer liber

1. Parcul Cancicov;

2. Parcul Gherăiești;

3. Parcul Catedralei;
4. Parcul Trandafirilor;
5. Parcul Olimpic;
6. Parcul Nord;
7. Piața Tricolorului;
8. Insula de Agreement (momentan în execuție, incluzând aquapark, skatepark, amfiteatru, terenuri de sport);
9. Terenurile de sport ale școlilor și liceelor;
10. Lacul Bacău II;
11. Baza Sportivă „Lucrețiu Avram”;
12. Baza Sportivă „Letea

Teatrul Municipal Bacovia este o instituție de cultură și artă, avînd ca principal ordonator de credit Primăria Municipiului Bacău și Consiliul Local Bacău. Este singura instituție de profil de pe raza Județului Bacău care are pîrghiile necesare asigurării educației prin teatru. Este un teatru de repertoriu, cu trupă proprie, are două secții-Dramă și Animație-reușind să asigure astfel un program divers pentru toate categoriile de public (copii, tineri, adulți, pensionari).

A1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Ca și în stagiunea precedentă ,Teatrul Municipal Bacovia și-a menținut colaborarea cu școlile și colegiile naționale de pe raza municipiului și a județului Bacău.

Celebrarea ,în 2018, a celor 70 de ani de existență continuă ai instituției, a readus spre teatru ,Colegiul Național Pedagogic Ștefan cel Mare din Bacău, elevii și profesorii fiind prezenți atât la repetiții ,cât și la spectacole.

Teatrul Municipal Bacovia a devenit partenerul principal al Festivalului Național de Poezie, Bac-Fest, organizat de Biblioteca Județeană C.Sturdza, alături de Universitatea „George Bacovia”, Inspectoratul Județean Școlar, Revista de cultură „Ateneu”, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Bacău, Filarmonica "Mihail Jora", Centrul de Cultură "George Apostu", Uniunea Armenilor din România, filiala Bacău, Garnizoana Militară

Bacău, dar și Federația Tinerilor din Bacău.

Am reușit să reiau legăturile cu celelalte instituții de gen de pe raza regiunii Moldova prin proiectul "**Schimb de Spectacole**", proiect ce a deschis și mai mult porțile lumii teatrale bacauane.

Am menținut, de asemenea, instituția ca partener principal al Centrului de Artă și Cultură "George Apostu", dând viață mai multor evenimente de înaltă ținută artistică, de importanță culturală semnificativă.

Tot ca și anul trecut, am creat alături de Asociația Culturală "Arta Tradiții Patrimoniul Fara Frontiere" Bacău un alt eveniment de seamă: Contribuții românești la patrimoniul cultural european: "Tristan Tzara 55, Benjamin Fondane 120". Teatrul Municipal Bacovia a creat spectacolul "Fondaine/Fundoianu Work in Progress".

Complexul Muzeal "Iulian Antonescu" ramâne în continuare un partener important al Teatrului, prin celebrarea permanentă a Zilei Culturii Naționale și a Noptii Muzeelor.

În plan social, Teatrul Municipal Bacovia a sprijinit acțiunile DGASPC (Direcția Generală de Asistență socială și Protecția Copilului), ale Centrului Delfinul, ale Penitenciarului Bacău sau a colaborat cu Asociația Etnicilor Germani din Bacău și cu Comunitatea Evreilor din Bacău (colaborare în proiectul Fondaine/Fundoianu Work in Progress).

Ne-am găsit un nou partener în Uniunea Generală a Pensionarilor din Județul Bacău cu care am derulat deja proiectul "Bunicii citesc pentru copii" și avem intenția de a mai crea și alte tipuri de evenimente.

În județ, Teatrul Municipal Bacovia și-a continuat parteneriatul cu Centrul Cultural **Lira** din Moinești, prezentând publicului moineștean producțiile sale. Vom menține și pe viitor colaborarea cu acest Centru, dar vom iniția și o colaborare cu Salina din Tg.Ocna, Sala de spectacole **Florin Piersic** din interiorul salinei.

A2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe,oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>-clădirea Teatrului Municipal Bacovia este situată în centrul orașului,parte integrantă din Palatul Mărăști (construcție realizată între 1927-1929, inaugurat la 27.03.1929, ce include un hotel-„Central”-și sala teatrului)</p> <p>-existența unui spațiu destinat promovării programului teatrului în vitrina Sălii studio</p> <p>-existența a două săli de spectacole: sala mare-220 de locuri, sala studio -60 de locuri</p>	<p>-stadiul de degradare al Hotelului Central, parte componentă a clădirii în care ființează Teatrul Municipal Bacovia</p> <p>- inexistența iluminatului fațadei teatrului (Hotel Central)</p> <p>-lipsa investițiilor din ultimii ani</p> <p>-scenotehnică învechită (reflectoare, sistem sonorizare)</p> <p>-necesitatea reamenajării sălii mari de spectacole (fotolii, cortină, sufite, mochetare, capitonare, etc)</p> <p>-absența unei parcării proprii</p>

-existența a două secții: Dramă , Animație
-producții teatrale moderne, clasice pentru copii, tineri, adulți
-existența unor programe și proiecte incluzive, atractive, educative
-existența unui personal calificat
-capacitate de producție proprie
-s-a asigurat posibilitatea măririi numărului de angajați:
personal artistic (7 actori dramă, 4 actori animație),
personal tehnic de scenă, P.R.
-existența unui site (<http://teatrulbacovia.ro/>), a unei pagini de facebook cu informații la zi
-parteneri media locali și naționali (TVR Iași, Radio Iași, Radio România Cultural, Teatrul azi, Scena.ro, Revista Yorick, Revista Ateneu, Deșteptarea (cotidianul Bacaului), Euro Tv Bacău, bloggeri locali
- existența Festivalului Recitalurilor Dramatice ,Bacău
Fest Monodrame (inițiat în 1972, oprit în 1994, reluat în 2005, ajuns în 2019 la cea de-a XXV a ediție)
-existența unei strategii integrate de dezvoltare urbană a municipiului Bacău (2014-2020), bază pentru o strategie culturală mai amplă pe raza municipiului Bacău
-efectuarea unor lucrări de reparații exterioare, de

-lipsa unei strategii culturale asumate de municipalitate
-Slaba valorificare a patrimoniului cultural tangibil și intangibil

<p>igienizare și zugrăvire a foaielor teatrului, a avizierului, al altor spații din interior -depunerea proiectului pentru autorizație ISU. -existența , din iunie 2019, a Avizului de funcționare, I.S.U.</p>	
<p>OPORTUNITATI</p>	<p>AMENINTARI</p>
<p>existența, la ora actuală, a unei trupe complete, crește oportunitatea diversificării programelor culturale ale instituției (spectacole diverse, proiecte de incluziune și coeziune socială, educație prin teatru) - existența celor două săli de spectacole facilitează și crește derularea proiectelor sau inițierea altora noi - existența de 25 de ani a Festivalului Recitalurilor Dramatice- Bacău Fest Monodrame, creează permanent noi oportunități de colaborare cu teatre, artiști naționali și internaționali, inducând instituției un alt tip de notorietate pe plan național și internațional -posibilitatea atragerii de fonduri nerambursabile pentru proiecte cultural-artistice</p>	<p>-degradarea fațadei teatrului (Hotel Central) riscă să devină un pericol pentru trecători, dar și pentru sala de spectacole a teatrului - competiție crescută la nivel national si regional din punct de vedere al resurselor turistice -lipsa legislației specifice privind achizițiile pentru crearea de spectacole duce la incapacitatea (întârzierea) de a realiza la timp proiectele asumate prin programul de management</p>

A.3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Și în această stagiune , Teatrul Municipal Bacovia a fost prezent pe scena festivalurilor naționale și internaționale:

-mai 2018, Festivalul Teatrelor de păpuși și marionete GULLIVER, al Teatrului "Gulliver", Galați, Premiul pentru Scenografie spectacolului TMB,"Aventurile lui Habarnam"

-iunie 2018 ,spectacolul "Ich Bin Ofelia "a fost la Pristina, Kosovo, in cadrul festivalului de monodrame MONOAKT, luând Premiul pentru Inalta ținută artistică ,acordat actriței Eliza Noemi Judeu

-septembrie 2018 ,după o perioadă îndelungată, teatrul băcăuan a urcat pe scena Festivalului de Teatru organizat de Teatrul Tineretului din Piatra Neamț cu spectacolul "Dragă Elena Sergheevna"

-octombrie 2018, Teatrul "Fani Tardini " invită, de asemenea, spectacolul "Dragă Elena Sergheevna" la Festivalul Național de Comedie, festival pe care-l organizează anual.

-septembrie 2018, spectacolul "Dragă Elena Sergheevna" ia preselecția și este prezent în cadrul Festivalului Național de Teatru D-butan-T de la Sf.Gheorghe

-aprilie 2019, spectacolul „Momo” este prezent la festivalul Teatrelor de Animație „Sub Căciula lui Guguță”, Chișinău, Republica Moldova unde actrița Andreea Sandu primește Premiul pentru Creație feminină

-septembrie 2019, spectacolul „Crocodil” este invitat la Festivalul de Teatru al Teatrului Tineretului din Piatra Neamț

Angajarea actorilor tineri dau un plus de valoare instituției si-i cresc considerabil șansele de performanță, implicit va crea o imagine frumoasă, cu perspective îmbucurătoare.

BACĂU FEST MONODRAME 2019

A XXV a ediție a Festivalului Recitalurilor Dramatice a propus publicului, pe lângă recitalurile în concurs sau cele extraordinare o expoziție de fotografie semnată de renumitul regizor de teatru Radu Afrim. Această expoziție și-a început itinerariul în România prin Bacău Fest Monodrame.

De asemenea, au avut loc Colocviul Revistelor de teatru și Colocviul Regizorilor, plus spectacolele lectură ale textelor nominalizate pentru Premiul de dramaturgie – monodramă.

Tot în cadrul Bacău Fest Monodrame a avut loc Atelierul de Teatru dedicat spectatorilor, „Scena e a Ta”, în care participanții s-au bucurat de o inedită experiență scenică sub îndrumarea regizorului albanez Ilir Dragovoja.

Actorii Teatrului Municipal Bacovia au participat ,pe tot parcursul festivalului, la un Laborator de Creație condus de regizorul rus Aleksandr Ogariov, creând în cinci zile spectacolul „Trei surori”, după A.P.Cehov.

BACOVIA 70

Sub acest titlu s-a desfășurat în perioada 24.09-09.10 2018, Sărbătorirea a 70 de existență ai Teatrului Municipal Bacovia.

Fiind și Anul Centenarului, invitarea trupelor teatrelor din Moldova a adus un plus de strălucire evenimentului.

S-au jucat 18 spectacole în 13 zile, cea de-a 14 a zi dedicându-se Galei Aniversare la care, pe lângă echipa teatrului au fost prezenți directorii teatrelor din Moldova, foști actori ai TMB sau foști directori ai acestei instituții.

Pe lângă cele mai importante spectacole ale Teatrului Municipal Bacovia, spectatorii au putut vedea producții ale Teatrului Tineretului din Piatra Neamț, Teatrului "Mihai Eminescu", Botoșani, Teatrului "Fani Tardini", Galați, Teatrului "Matei Vișniec", Suceava, Teatrului "V.I.Popa", Bârlad și a Teatrului "Eugen Ionesco" din Chișinău.

Un alt fapt important este acela că spectacolele Teatrului Municipal Bacovia realizate în perioada 2016-2018 au fost semnate de regizori băcăuani (Horia Suru, Mădălin Hîncu, Irina Crăiță Mândra, Gheorghe Balint , Dumitru Lazăr Fulga, Oana Leahu) ,alături de scenografi importanți ai momentului: Romulus Boicu, Răzvan

Bordoș, Cristian Marin, Vladimir Turturică, Gavril Siriteanu și artista plastică băcăuancă, Cristina Ciobanu.

S-au reluat repetițiile cu public ceea ce a adus un plus de interes pentru activitatea Teatrului Municipal Bacovia.

Proiectul "Schimb de Spectacole" al Programului "Hai și Tu la Teatrul Meu" inițiat de Teatrul Municipal Bacovia a trezit interesul publicului pentru forme diverse de expresie spectacologică, a educat, a culturalizat.

Proiectele "Spectacole-lectură" ale Programului "Tu și Teatrul" și-a continuat periplul prin dramaturgia românească și nu numai, aducând publicului iz din alte vremuri: "Frumos e în septembrie la Veneția" de Theodor Mazilu, "Idolul și Ion Anapoda" de G.M.Zamfirescu, "Gaițele" de Al.Kirițescu, "Patima Roșie" de Mihail Sorbu sau "Neîntelgerea" de Albert Camus.

Toate evenimentele instituției noastre s-au bucurat de o mediatizare profesionistă în mediul on-line (pagina de facebook a TMB, site-ul TMB), în presa locală și națională (Cotidianul Deșteptarea, Revista "Ateneu", Revista "Cronica veche" Iași, Revista "Teatrul Azi", Revista "Yorick", Revista Teatrală Radio), la radio (Radio România Cultural, Radio Iași) și televiziune (TVR Iași, Euro Tv Bacău) prin scurte știri sau reportaje ample.

Premierele stagiunii 2018/2019 au fost:

"Emigranții" după Slawomir Mrozec, regia Ștefan Alexiu

"Momo" după Michael Ende, regia Gheorghe Balint

„Gaițele” după Al.Kirițescu, regia Petru Vutcărașu

„Bărbați singuri” după Peter Esterhazy, regia Gheorghe Balint

„Femei singure” după Dario Fo și Franca Rame, regia Gheorghe Balint (spectacol preluat ,fără costuri suplimentare)

„Take ,Janke și Cadâr” după V.I.Popa, regia Toma Hoge

Avem în lucru două noi spectacole: „Îngeri și gunoaie” de Gheorghe Balint, după Samuel Beckett, regia Gheorghe Balint și Monodrama „Iulia, biata de ea” de

Gabriel Sandu (text câștigător în Bacău Fest Monodrame 2018), regia Irina Crăiță Mândra.

Deschiderea Sălii Studio Experiment PETRU VALTER a permis noi formule de expresie artistică ("Crocodil"/"Emigranții"/"L'Amour"-spectacol de muzică și poezie-, "Fondaine/Fundoianu Work in Progress")

În stagiunea 2018/2019 (perioada de raportare : septembrie 2018-30 iunie 2019) s-au jucat 173 de spectacole: 98 la Secția Dramă, 75 la Secția Animație.

Ne-au trecut pragul 20162 de spectatori, platitori de bilete: 8599 la Dramă, 11.563 la Animație.

În Bacău Fest Monodrame s-au înregistrat 500 de spectatori plătitori doar la Recitalurile Extraordinaire, intrarea la recitalurile din concurs a fost liberă.

De asemenea, s-au vândut peste 800 de bilete on line ,un număr considerabil având în vedere că teatrul a lansat acest serviciu în 27 martie 2019 și nu a pus toate locurile la vânzare.

A.4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Unul dintre principalii parteneri ai Teatrului Municipal Bacovia a fost Cercul de Jurnalism al Palatului Copiilor din Bacău.

Elevi cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani au fost prezenți la repetițiile teatrului, la spectacole, au avut întrevederi cu actorii și regizorii băcăuani.

Au făcut reportaje despre spectacolele noastre sau interviuri.

Inițierea de către teatru a unor dialoguri directe cu spectatorii de toate vârstele pe teme spectacolelor din repertoriu, au deschis comunicare reală cu publicul și au extins discuțiile în plan social, discutându-se mai amplu despre impactul teatrului într-o comunitate.

Grație unei colaborări de lungă durată cu partenerii media locali și naționali și cu revistele de specialitate, avem garanția că spectacolele noastre, dar și alte evenimente pe care le organizăm sunt promovate în așa măsură încât să ajungă la publicul nostru fidel, dar și la cel potențial. Ziarele locale, dar și posturile de radio și televiziune locale au preluat de regulă și au popularizat programul nostru de

spectacole, evenimentele speciale, festivalul de teatru, ceea ce ne-a ajutat enorm să ajungem la public.

Ne adresăm prin intermediul site-ului și a paginii de Facebook publicului prin postări

rapide, care pot fi accesate de oriunde și oricând. În același timp, din primăvara acestui an, am adus mai aproape de public vânzarea билетelor online. Pentru a fi în pas cu vremurile, am reușit implementarea acestui sistem solicitat de spectatori, de a avea posibilitatea ca din confortul casei și cu facilitățile moderne să își procure mai ușor bilete la reprezentații.

Materialele noastre video sunt publicate pe canalul de youtube, iar în foayerul teatrului rulează trailere ale spectacolelor noastre.

Nu trebuie să uităm contribuția semnificativă a biroului de impresariat artistic, care facilitează relația cu anumite categorii de public, prin metodele tradiționale, cărora le suntem într-o măsură tributari, fiind și un teatru de provincie. Cu alte cuvinte, o mare parte din reclamă ne-o fac verbal colegii noștri de la impresariat care conving astfel clase întregi de elevi, profesori, să participe cu regularitate la spectacole. Tot colegii din acest birou sunt legătura directă și nemijlocită cu publicul, la agenția teatrului.

A.5. grupuri-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Având două secții, dramă și animație, Teatrul Municipal Bacovia își menține publicul divers, atât prin spectacolele pe care le propune, dar și prin proiectele alternative. Secția Animație se ocupă de publicul cu vârste între 1-14 ani, iar Drama de adolescenți, tineri, maturi, pensionari.

Putem spune că publicul țintă este format din:

cel **potențial** – aici ne referim la cei care nu sunt consumatori de cultură sau consumatori ocazionali, consumatorii **fideli de cultură** – cei care vin cu regularitatea la piesele de teatru din cadrul unei stagiuni și consumatorii **captivi** – cei care sunt dedicați unei singure forme de cultură – ne dorim să atragem un astfel de public. Tot din categoria țintelor de public fac parte și consumatorii de teatru din alte orașe. Și lor ne adresăm, producțiile noastre fiind jucate de-a lungul timpului în țara. Chiar și în cazul deplasărilor se poate fideliza audiența, în sensul

constituirii unui public care să vină cu regularitate la spectacolele jucate pe alte scene.

Vom ține cont ,în continuare, de copiii și tinerii scolilor din satele și comunele județului, de persoanele cu dizabilități, cărora teatrul le înlesnește cunoașterea actului artistic și de dincolo de scenă: vizitarea cabinelor actori, ale atelierelor de sculptură păpuși, a atelierului de pictură, etc

A.6. profilul beneficiarului actual

Teatrul Municipal Bacovia are un public fidel format din tinerii ce activează în trupele de teatru ale liceeniilor, publicul adult , de diferite formații profesionale, pensionarii, copiii preșcolari.

Alți beneficiari: copii centrelor din cadrul DGASPC (Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului), persoanele cu dizabilități.

Din păcate, din cauza constrângerilor materiale, nu s-a făcut niciodată un studiu sociologic specializat pe baza căruia să creionăm un profil al publicului băcăuan. Ce putem spune la acest moment despre publicul actual este rezultatul observațiilor empirice a spectatorilor la momentul la care vin în sala de spectacole, din interacțiunile cu aceștia în cadrul diverselor evenimente.

Dacă este să analizăm publicul după rezultatele statistice ale paginii de socializare, evenimentele teatrului sunt mai accesate de publicul tânăr, cu vârste între 30 și 35 de ani,preponderent femei. Aici se poate argumenta și că rețelele sociale sunt mai populare printre persoanele mai tinere.

Dacă luăm în calcul numărul de spectatori la spectacole, putem aprecia că sunt mai urmărite piesele din repertoriul clasic, față de temele moderne și se preferă comediile, prin comparație cu dramele. Tema și distribuția reprezintă alți doi factori importanți în decizia de a „consuma” un anumit spectacol.

Exemple: Propunem spre analiză trei producții ale teatrului nostru, spectacolele fiind „produsul”principal pe care noi îl oferim publicului. Este vorba despre „**Gaițele**” – text clasic, „**Crocodil**” – text contemporan și „**MOMO**” – producție a secției Animație.

1. De la premieră, adică aprilie 2019, spectacolul „Gaițele”, autor Al. Kirițescu, regia Petru Vutcărău, a fost jucat de 3 ori (perioada de referință este de două luni-aprilie, mai 2019), încasările generate depășind 10.000 de lei.

Acesta a fost jucat și în deplasare, la Galați.

Fiind un text clasic, spectacolul „**Gaițele**” a atras un număr mare de spectatori, dar și pentru faptul că este o comedie, sălile au fost mereu pline, dovedind astfel nevoia oamenilor de a evada din cotidian și alegerea lor asumată pentru un alt tip de produs cultural.

Evenimentul a fost promovat intens pe toate canalele de comunicare. Pe site, publicul a avut acces la afișul spectacolului, date despre spectacol, atât despre regizor, cât și despre actori. Tot de pe site s-au putut achiziționa bilete online, un serviciu pe care îl punem la dispoziția publicului băcăuan din acest an, de pe 27 martie, când, de Ziua Teatrului, am lansat achiziția biletelor online. Toate biletele puse la vânzare online s-au epuizat înainte de spectacol.

Pe rețeaua de socializare Facebook, la fiecare reprezentație s-a creat un eveniment care a fost distribuit masiv de public. Potrivit statisticilor afișate de Facebook, postările legate de acest spectacol au fost accesate de circa 2.000 de persoane. Circa 900 s-au uitat pe fotografiile distribuite cu ocazia premierei, peste 500 au avut diferite reacții pozitive la mesaje și aproximativ 130 au adăugat comentarii, în general de felicitări adresate actorilor și teatrului pentru decizia de a monta acest text. Clipurile video distribuite după avanpremieră și premieră au însumat 1.900 de minute de vizualizare, fiind urmărite de 5.700 de persoane. Statisticile ne arată că fotografiile sunt primite cel mai bine, urmate de clipuri video. Publicul predilect este format din persoanele cu vârste cuprinse între 35-44 de ani.

2. De la premieră, octombrie 2018, piesa „**Crocodil**”, montată după un text contemporan, Elise Wilk, regia Horia Suru, a fost jucată de 11 ori, pe scena teatrului nostru (mai exact, în sala Studio Experiment **Petru Valter**-60 de locuri).

În total, la vizionarea spectacolului au participat 414 persoane, de diferite vârste, de

la tineri la adulți, generând în total venituri de 4.355 de lei.

Textul abordează tema toleranței față de minoritățile sexuale, românii având, potrivit unui Eurobarometru din 2015, cea mai mică rată de toleranță față de acestea. În același timp, vorbește de frici, părinți și copii, maturizare.

Pentru că este un text contemporan, acesta are o altă adresabilitate față de textele clasice. Cu toate acestea, a fost bine primit de public, în special cel tânăr, și servește misiunii teatrului de a aduce în fața opiniei publice și teme de discuție considerate „incomode”. Producția a captat și atenția criticii de specialitate, fiind selectată să participe la diverse festivaluri din țară. De altfel, în stagiunea următoare, „Crocodil” va fi prezentat la Festivalul de Teatru de la Piatra Neamț.

„Crocodil” este un spectacol cu personalitate, bine structurat, gândit în profunzime, în care actorii au șansa să-și pună în valoare versatilitatea, dar și știința jocului cu emoții. Spectacolul se pretează foarte bine unor dezbateri cu publicul (după finalul reprezentației sau în alte contexte), mai ales că temele aduse în prim-plan sunt de actualitate, sunt ale tinerilor pe care ni-i dorim maturi, toleranți și siguri pe ei. Iar dacă-i vrem și responsabili trebuie să-i învățăm să-și domine fricile.

Acest spectacol a dat posibilitatea și unui regizor băcăuan să monteze acasă, Horia Suru, și are în distribuție tineri actori, Andreea Darie, Ștefan Huluba, Tudor Hurmuz, Mara Lucaci ceea ce arată faptul că în teatrul nostru se dau șanse egale la perfecționare și tinerilor actori.

La nivel de promovare, la fel ca și alte spectacole și „Crocodil” a fost mediatizat pe site, pe pagina de Facebook a teatrului și în presa locală. A avut parte ulterior de numeroase cronici pozitive. Evenimentele de pe rețeaua de socializare au fost stârnit peste 180 de comentarii și reacții.

3. „MOMO”, producție a Secției Animație a Teatrului Municipal Bacovia, a avut premiera în ianuarie 2019, fiind un spectacol adresat copiilor mai mari, peste 10 ani, datorită temelor abordate, care se pretează mai bine unui public mai matur.

Scrisă de Michael Ende, în regia lui Gheorghe Balint, piesa de teatru a fost foarte bine primită de publicul băcăuan, copii și părinți asistând la nu mai puțin de 10 spectacole care au fost programate până în prezent. Numărul spectatorilor a fost de

1.328, iar încasările generate: 11.930 lei. Toate spectacolele s-au jucat pe scena teatrului nostru, dar ulterior producția a participat la Festivalul „Sub căciula lui Guguță”, de la Chișinău unde actrița Andreea Sandu a obținut un premiu important (cea mai buna actriță într-un rol principal).

Spectacolul „MOMO” a fost promovat pe Facebook, ajungând la 429 de clickuri pe postări, reacții, comentarii. Pentru a promova mai bine spectacolul am creat, cu ajutorul departamentului de marketing, amintiri pentru participanți, sub forma magneților, întruchipând toate personajele din piesă. Acestea au fost vândute cu 5 lei bucata și toate cele 300 de bucăți comandate s-au epuizat, constituind o amintire valoroasă pentru copii, dar și, poate, o aducere aminte a temei abordate în această piesă, aceea a timpului nemilos care trece prea repede și nevoia copiilor de a petrece mai mult timp semnificativ cu cei apropiați.

Tot odată cu premiera piesei „MOMO”, Teatrul Bacovia a renunțat la caietele program clasice, pe care aveam dificultăți în a le vinde. La acest moment, spectatorii primesc la intrarea în sala de spectacole, la producțiile recente, în loc de caiete program, **cărți poștale**, care conțin informații cu privire la piesă, distribuție, regizor, viziune, care pot rămâne o amintire valoroasă pentru public și un motiv pentru a reveni. Consider că această abordare se pretează mai bine nevoilor publicului din prezent, care dorește informații sub formă prescurtată, imagini frumoase care pot rămâne amintire și nu este dispus să plătească pentru acestea. Pentru noi, ca și instituție, acest tip de promovare este mai accesibilă și ne oferă garanția că informăm publicul așa cum ne dorim.

B.ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Implicarea instituției în planul social (dialoguri, întâlniri, lansările de carte de teatru, spectacolele-lectură, prezența unora dintre beneficiari în culisele realizării

unui spectacol, etc) au responsabilizat mult mai mult echipa artistică și tehnică, activitățile teatrului sunt tratate cu mai multă seriozitate și deschidere, înțelegându-se astfel faptul că imaginea noastră depinde de fiecare dintre noi.

B.1. analiza programelor/proiectelor instituției

Programul "Hai și Tu la Teatrul Meu" a menținut proiectul "Schimb de Spectacole" cu Teatrul „Fani Tardini” ,Galați, Teatrul „V.I.Popa” din Bârlad, Teatrul „Vasilache” din Botoșani, Teatrul „Aureliu Manea” ,Turda sau Teatrul „Regina Maria” ,Oradea.

Programul "Tu și Teatrul"

Acest program a continuat proiectul Spectacol lectură care s-a desfășurat în sala Studio experiment PETRU VALTER.

Au fost sub lumina reflectoarelor următoarele texte: "Frumos e în septembrie la Veneția" de Theodor Mazilu, "Idolul și Ion Anapoda" de G.M.Zamfirescu, "Gaițele" de Al.Kirițescu, "Patima Roșie" de Mihail Sorbu, „Neînțelegerea” de Albert Camus. Pe lângă acestea, a avut loc și proiectul "Fondane/Fundoianu Work in progress", proiect realizat în cadrul evenimentului "Contribuții românești la patrimoniul cultural european:Tristan Tzara 55, Benjamin Fondane 120".

Tot în cadrul acestui program, am celebrat la 25 ianuarie 2019, 10 de la premiera spectacolului "**Nora**" după H.Ibsen, un eveniment care , plecând de la tema spectacolului, a extins dialogul cu publicul în zona socială, punându-se accent pe statutul femeii în societate,astăzi.

Un dialog care a surprins momentele de creație ale spectacolului, mesajul regizorului, al actorilor, despre identitățile lor ascunse, despre importanța existenței unui teatru în comunitate, despre valorile societății de azi, comparative cu cele ale momentului scrierii textului de către H.Ibsen, unul dintre cei mai importanți dramaturgi ai lumii.

La 14 februarie 2019 am creat evenimentul „**Speed-dating cu actorii**”, moment la care spectatorii au putut dialoga nestingherii cu actorii lor preferați, au legat prietenii, au aflat detalii ale muncii actorului.

24 februarie, un grup de tineri iubitori de teatru au creat ,prin teatru, evenimentul

„**Din dragoste de teatru, de dragobete**”. Tinerii au convins spectatorii acelei seri să scrie o scrisoare actorilor preferați din Teatrul Municipal Bacovia.

21 martie, Ziua Internațională a Teatrelor de Animație a fost sărbătorită ca în fiecare an. Anul acesta copiii au fost invitați în Sala Studio Petru Valter ,unde actorii păpușari i-au învățat să mânuiască păpușile, s-au jucat cu ei, au spus povești. Apoi, pe scena mare, am amenajat un parc de joacă cu ajutorul scenogafilor teatrului Eduard și Liliana Lașoc, unde copiii, sub supravegherea actorilor s-au jucat în voie. Evenimentul s-a intitulat „**Scena noastră devine scena ta**”.

27 martie , Ziua Mondială a Teatrului

Am lansat **serviciul de bilete On line**, au avut loc două manifestări: spectacolul-lectură „**Neînțelegerea**” după Albert Camus și reprezentația spectacolului „**Unchiul Vanea**” după A.P.Cehov.

18 mai, Ziua Internațională a Muzeelor

În colaborare cu Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”, Teatrul Municipal Bacovia a lansat filmul documentar **Bacovia 70**, film ce a putut fi vizionat de-a lungul întregii nopți.

1 iunie 2019 s-a bucurat , de asemenea, de două evenimente speciale: întâlnirea copiilor cu bunicii (membri ai Uniunii Generale a Pensionarilor din județul Bacău), în care bunicii au citit pentru copii povești celebre, iar al doilea eveniment s-a intitulat **Poezia adolescenței noastre**, dedicat, în special tinerilor, realizat de tinerii actori ai Teatrului Municipal Bacovia.

Programul BACOVIA

Programul „Bacovia” a constat în realizarea celor 5 premiere ale stagiunii:

„**Momo**” după Michael Ende (animație), „**Emigranții**” după Slawomir Mrozec, „**Bărbați singuri**” după Peter Esterhazy, „**Gaițele**” după Al.Kirițescu, „**Take, Ianke și Cadâr**” după V.I.Popa.

Spectacolele s-au realizat cu ajutorul regizorilor Gheorghe Balint, Petru Vutcărau, Toma Hogeia , a scenografilor Tunde Tomos, Rodica Arghir, Mihai Pastramagiu, al light-designer-ului Adrian Buliga, a compozitorului Ciprian Manta.

BACĂU FEST MONODRAME 2019

Festivalul a reușit să-și mărească numărul de beneficiari prin menținerea pe rol a Atelierului **Scena e a Ta** dedicat spectatorilor. Anul acesta, Atelierul a fost condus de regizorul albanez Ilir Dragovja și a avut ca scop educarea beneficiarilor în receptarea monodramei, atât ca text ,cât și ca reprezentare spectacologică,permițând totodată participanților să fie creativi și ,sub îndrumare, să fie creatorii propriilor monodrame. Interesul pentru festival și pentru tema lui- **Actorul la persoana I** - a crescut astfel, iar respondenții s-au putut bucura de celebrarea Artei Actorului, la cel mai înalt și performant nivel.

Festivalul este structurat pe patru secțiuni:

- secțiunea concurs de recitaluri dramatice
- secțiunea recitaluri extraordinare
- secțiunea concurs de dramaturgie monodramă (câștigătorului i se montează textul)
- secțiunea atelier Scena e a Ta, adresat publicului actor amator.

Pentru concursul de recitaluri actoricești s-au înscris 38 de actori. Au rămas în concurs 10.

Pentru concursul de dramaturgie monodramă s-au înscris 28 de scriitori, au rămas în concurs trei.

Criteriile de preselecție: text (scenariu), coerență, ingeniozitate regizorală, siguranță, puterea de convingere, de transmitere a emoției, logica evoluției personajului propus, oportunitatea mesajului.

Juriul a fost format ,ca de obicei, din personalități ale scenei românești (un regizor, un actor, un critic de teatru, în persoana doamnei Oltița Cântec,domnilor Miklos Bacs și Radu Nica).

Pe lângă aceste secțiuni, Bacău Fest Monodrame a propus publicului întâlnirea cu

regizorul Radu Afrim prin intermediul expoziției sale de fotografie „**Băieți, fete, împrejurimi**”, expoziție prezentată de criticul Cristina Rusiecki în cadrul Muzeului de Istorie al Compexului „Iulian Antonescu”.

Tot în cadrul Bacău fest Monodrame actorii teatrului au avut posibilitatea întâlnirii cu regizorul rus Aleksandr Ogariov, în cadrul **Laboratorului de Creație**. Timp de cinci zile au studiat teatrul lui Cehov, iar finalitatea Laboratorului a fost spectacolul-laborator „**Trei surori**”, după A.P.Cehov.

B.2. concluzii

Da, imaginea teatrului a fost reconsiderată de publicul spectator, dar mai e loc pentru alte și alte metode sau proiecte ce pot fi implementate pentru a depăși starea de normalitate și a tinde spre excelență.

Consider că toate programele s-au realizat așa cum mi-am propus, iar standardele de performanță propuse ,avînd în vedere resursa umană și financiară, au fost atinse.

B.2.1. reformularea mesajului

În concluzie, trebuie găsite metode de schimbare a mentalității potrivit căreia actorul este doar un personaj dintr-un spectacol , iar implicarea sa în societate trebuie să ia amploare printr-un discurs civilizat, emoționant, artistic ,mai vizibil.

B.2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Pentru ca teatrul să devină o voce importantă voi aborda programe prin care trupa de actori să se implice social, mergînd cu mici spectacole sau invitînd la dialog publicul în alte spații decit cele ale teatrului: spitale, case de bătrîni ,aeroport , creînd mici momente teatrale sau invitînd la opinie publicul spectator pe teme de importanță reală: abandonul familial, munca în afara țării, xenofobia, amatorismul

în artă, noile sisteme de valori, vechile sisteme de valori, educația în familie, educație în școli, Bullying-ul.

Consider, așadar, că ne aflăm într-un proces ascendent de redefinire a unei identități puternice.

C.ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

Teatrul Municipal Bacovia își desfășoară activitatea în baza O.G. nr 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte cu modificările și completările ulterioare, în baza legislației românești, strategiei promovate de Ministerul Culturii, strategiei și hotărârilor Consiliului Local Bacău.

Dispune de personal de scenă ,artistic și tehnic, angajați pe perioadă nedeterminată, fapt ce asigură realizarea unei politici repertoriale coerente.

Propunându-și ca scop promovarea valorilor consacrate ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, exercitarea unei funcții moral-educative pentru toate categoriile de beneficiari ai actului cultural- artistic, desfășurând o activitate de impresariat proprie, clasificându-se ca un teatru de repertoriu cu autonomie deplină în stabilirea și realizarea programelor repertoriale, consider că statutul și scopul instituției trebuie să rămână același.

Conform Ordonanței de Urgență nr.2 /2017 s-a efectuat mărirea salariilor pentru personalul artistic și tehnic de scenă cu 50%, iar pentru personalul administrativ, financiar contabil ,cu 20%.

De la 1 .01.2018 s-au majorat salariile întregului personal cu 25 %.

S-au acordat voucherele de vacanță conform prevederilor art.1, alin.2 din O.U.G. nr 8/2009, coroborate cu cele ale art.2, alin.1 din H.G.nr.215/2009.

Teatrul are ateliere proprii (croitorie, tapițerie, tâmplărie, pictură, perucherie) fapt ce asigură o eficiență și rapidă producție pentru decorul /costumele/marionetele etc necesare în spectacole.

Situația personalului în anul 2019

Nr.posturi aprobate prin statut de funcții-85

Nr. de posturi ocupate în prezent- 84

În urma concursului de angajare actori din luna iunie 2019 , au luat concursul 1 actor gradul I, 6 actori gradul II (dramă) ,2 actori mânuitori păpuși gr.II, urmând ca doi actori să-i păstrăm pe posturi prin Ordonanța 21/2007, pe perioadă determinată.

Momentan nu este cazul unei restructurări. Teatrul Municipal Bacovia tocmai și-a întregit echipa pentru a fi capabilă să deruleze toate proiectele pe care și le propune.

C.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Personalul instituției are statut de personal contractual, căruia îi sunt aplicabile prevederile legii nr.53/2003-Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare, Codului de conduită al personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul de Ordine Interioară și a altor dispoziții legale specifice sectorului bugetar.

Personalul teatrului se angajează prin concurs sau examen, potrivit hotărârii H.G.286/2011 privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, corespunzător funcțiilor contractuale din sectorul bugetar cu modificările și completările ulterioare, iar contractul de muncă se încheie potrivit Codului Muncii cu modificările și completările ulterioare.

Conducerea instituției este asigurată de către manager, în conformitate cu OUG nr 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, angajat de ordonatorul principal de credite, în urma unui concurs de proiecte de management.

Prin decizia acestuia se înființează Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ și Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ.

Consiliul Administrativ are ,la ora actuală, în componența sa :

Managerul instituției

Directorul adjunct tehnic-administrativ

Directorul economic

Liderul de sindicat al instituției

Un reprezentat al Consiliului Local Bacău

Seful de producție al instituției

Consiliul artistic este format din reprezentanți ai societății civile (profesori universitari (Universitatea „George Bacovia” și Universitatea „Vasile Alecsandri”, directorul Bibliotecii Județene Bacău, un profesor al Colegiului Național Vasile Alecsandri, dar și din oameni de specialitate :un regizor, un secretar literar, un critic de specialitate- redactorul Revistei Ateneu).

În prezentul stat de funcții , aprobat prin HCL 238/29.06/2017 , instituția are 85 de posturi, din care, 4 posturi de conducere .

S-a adoptat un nou Regulament de Ordine Interioară începând cu data de 1.01.2018.

Armonizarea dispozițiilor reglementărilor interne ale instituției vizează următoarele:

-drepturile și obligațiile angajatorului, respectiv ale angajaților (atât drepturi generale ,cât și obligații specifice pentru diferite compartimente din instituție), timpul de lucru, timpul de odihnă, protecția, igiena și securitatea în muncă, răspunderea materială și disciplinară, salarizare și altele.

C.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru o funcționare legală, eficientă, de calitate, în strictă concordanță cu activitățile specifice Teatrului Municipal Bacovia s-au parcurs următoarele etape:

-s-au stabilit obiectivele de performanță individuală precum și criteriile de evaluare ale acestora.

- s-a adoptat și adaptat un nou Regulament de Ordine Interioară în conformitate

cu Codul Muncii și cu cel al Regulamentului de Organizare și Funcționare

-se are în vedere actualizarea și completarea, după caz, a întregului set de proceduri operaționale și de sistem (traseul documentelor de ordin financiar-economic ,administrativ, implementarea sistemului de control intern managerial, specific instituției de spectacole).

C.3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Ocuparea posturilor vacante , creșterea numărului de actori, mașiniști, angajarea unui P.R., existența a doi secretari literari, a unei echipe de impresariat completă, completarea personalului TESA au pus instituția pe o linie firească de funcționare.

Singurul serviciu externalizat rămâne cel juridic, dat fiind faptul că există mai multe dosare în instanță, nefinalizate încă, de durată.

Avem în vedere înființarea unui post de jurist.

C.4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

a. Clădirea în care funcționează Teatrul Municipal Bacovia, Palatul Mărăști, a împlinit la 27 martie 2019 , 90 de ani de la inaugurare. Imobilul a constituit mulți ani o emblemă a orașului. Prin retrocedarea unei părți a clădirii (partea de hotel), prin dezinteresul proprietarului, această parte importantă a clădirii a devenit o ruină.

Palatul Mărăști, denumit astfel în amintirea luptelor de la Mărăști, Mărășești, Oituz, inaugurat la 27 martie 1929 și în care funcționează acum doar Teatrul Municipal Bacovia ,se află în patrimoniul cultural național al României. În acest sens, Primăria Municipiului Bacău a obținut dreptul de preempțiune, dorindu-se ca după achiziționare să fie consolidată, reamenajată, dată spre administrare teatrului și ,în consecință, repunerea ei în statutul de emblemă a cetății.

b.S -a semnat un Act Adițional ce dă Teatrului Municipal Bacovia dreptul de

administrare al imobilului situat în str. Valea Albă (în incinta P.T.41), în vederea depozitării decorurilor pentru încă o perioadă de trei ani. Contractul de Administrare a fost semnat la 28.05.2012, Actul Adițional la 28.05.2017.

În privința acestui spațiu, teatrul a luat următoarea măsură, impusă de Primăria Municipiului Bacău: s-a ridicat un zid despărțitor între spațiul administrat de teatru și restul centralei termice, astfel încât și decorurile depozitate aici se păstrează corespunzător.

c. În perioada 06.08.2018 și 09.10.2018 s-au efectuat lucrări de reparații, igienizare și vopsire a unor spații din incinta teatrului, astfel:

1.reparații interioare și exterioare-tencuieli și zidărie

2.zugrăveli și vopsit

3.reparații și montări instalații interioare

Lucrările au continuat cu băile de la balcon și loje, cu holul de la intrarea din spate a teatrului, a avizierului (unde s-a schimbat și mocheta de trafic intens), a casei scării de la corpul administrativ, a băilor de la etajele 1 și 2, a atelierului de păpuși.

S-au efectuat lucrări la exteriorul clădirii teatrului: peretele din spatele teatrului,corp administrativ partea stângă și la acoperișul teatrului.

Recepția lucrării s-a făcut în data de 09.10.2018 ,conform contractului semnat cu SSP (Societatea de Servicii Publice), menționându-se prin procesul-verbal că nu au existat vicii de procedură.

d. Este în derulare procedura de autorizație I.S.U. a instituției, procedură începută în decembrie 2016.

e.în luna iunie a anului curent s-a primit avizul de funcționare I.S.U.

f. transformarea foyerului stânga în sală studio de spectacole și experimente, numită Petru Valter.

g.suntem în plin proces de preluare a foyerului dreapta.

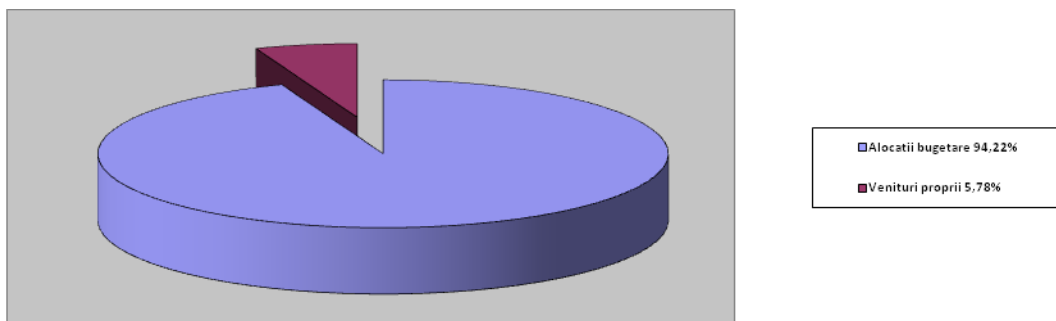
D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO - FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Dat fiind faptul că raportul de evaluare are în vedere închiderea stagiunii din iunie 2019, evoluția situației economico-financiare cât și indicatorii de performanță au ca dată de referință primul trimestru al anului. În cifre absolute execuția bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019 se prezintă astfel:

Buget de venituri si cheltuieli pentru anul 2019	Buget aprobat Ian.-iunie	Buget realizat Încasări realizate / Plăți efectuate	Grad de realizare/ utilizare a bugetului (%)
VENITURI TOTALE din care:	3.919.000	3.198.941	81,63
- VENITURI PROPRII	393.000	182.028	46,32
-SUME DIN EXCEDENT		50.000	
- ALOCATII BUGETARE	3.526.000	2.966.913	84,14
CHELTUIELI TOTALE din care:	3.919.000	3.118.917	79,58
- CHELTUIELI DE PERSONAL	2.862.000	2.391.776	83,57
- BUNURI SI SERVICII	1.011.000	699.914	69,23
EXCEDENT	80.024		

Ponderea veniturilor proprii în total, venituri încasate în prima jumătate a anului 2019 se prezintă grafic astfel:



Ponderea

mare a alocațiilor bugetare de 94,22 % denotă nevoia de susținere și pe viitor a autorităților locale pentru crearea și transmiterea în bune condiții a actului artistic.

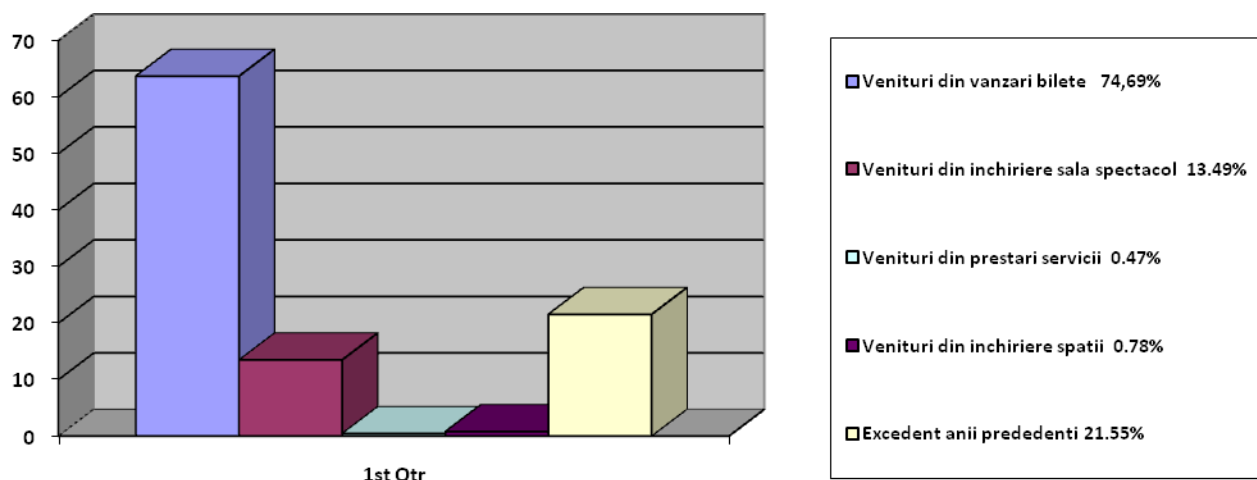
Gradul de autofinanțare de doar 5,78 % este motivat de faptul că:

- În prima jumătate a anului 2019 nu au fost încasări pentru contractul de închiriere spațiu (care în anii precedenți ne aduceau la buget venituri proprii), motiv pentru care exista în instanță dosar pentru reziliere unilaterală și evacuare chiriaș.
- Veniturile din vânzări bilete nu au atins ținta de buget propusă, motivate de faptul că și în anul curent s-a menținut valoarea redusă a biletului de 8 lei pentru elevi, studenți , 15 lei pentru pensionari.
- Din păcate în anul curent nu au existat alte surse atrase (sponsorizări cu numerar sau alte finanțări).

Veniturile proprii încasate în primul trimestru al anului 2019 sunt structurate astfel:

DENUMIRE	PREVEDERI BUGETA RE DEFINITIVE	DREPTURI CONSTATATE	INCASARI REALIZATE	Grad de realizare a bugetului (%)	Pondere a in total venitur i proprii incasate (%)
TOTAL VENITURI	393.000	298.221	232.028	59,04	100%

PROPRII din care:					
- Venituri din vanzari bilete spectacol	203.000	153.816	147.832	72,82	63,71%
- Venituri din inchiriere sala spectacol	115.000	24.312	31.297	27,21	13,49%
- Venituri din prestari servicii	10.000	1.100	1.100	11	0,47%
- Venituri din inchiriere spatii	55.000	38.335	1.800	3,27	0,78%
- Venituri din penalitati	10.000	30.658	0	0	0
- <i>Excedent din ani precedenti</i>			50.000		21,55%



Ponderea categoriilor de venit in total venituri proprii

Din totalul veniturilor proprii (venituri din închirieri spații) au fost virate la bugetul local un procent de 50% din contravaloarea chiriilor încasate conform Lg.213/1998.

Plățile de casă pentru activitatea curentă efectuate și înregistrate în prima jumătate

a anului 2019 au fost de 3.118.917 lei structurate conform contului de execuție astfel:

1. Plățile pentru cheltuieli de personal, în sumă de 2.391.776 lei, reprezintă 76,69 % din totalul plăților de casă, efectuate și înregistrate pentru activitatea curentă, fiind finanțate din alocații bugetare în procent de 99,74% (2.385.606 lei salarii și contribuții) și din venituri proprii în procent de 0,26%.(6.170 lei indemnizații de delegare).
2. Plățile pentru bunuri și servicii, în sumă de 699.914 lei, reprezintă 22,44 % din totalul plăților de casă efectuate și înregistrate pentru activitatea curentă, fiind finanțate în proporție de 73,88 % (517.071 lei) din alocații bugetare și în proporție de 26,12 % (182.843 lei) din venituri proprii.
3. In anul 2019 nu sunt prevazute credite bugetare și nici nu s-au facut plăți pentru secțiunea de dezvoltare .

Plățile pentru **bunuri și servicii** efectuate și înregistrate în primul trimestru al anului 2019 pot fi structurate conform clasificăției economice astfel:

Plăți pentru bunuri și servicii	TOTAL	din care:	
		Plăți din venituri proprii	Plăți din alocații bugetare
art.20.01 - plăți pentru bunuri și serv., întreținere și funcționare	281.653	75.403	206.250
art.20.02 - plăți pentru reparații curente	3.524	3.524	0
art.20.05 - plăți pt.achiziții obiecte de inv. pt.realizare de spectacole	32.329	19.605	12.724
art.20.06 - plăți pt.deplasări interne	57.969	8.159	49.810
art.20.12 - plăți pt.consultanta juridica	0	0	0
Art.20.13 – plati pt. pregatire profesionala	7.960	7.960	0
-art.20.14-plăți pt.protecția muncii-servicii	0	0	0

-art.20.25-chelt. judiciare	93	93	0
art.20.30 - plăți pt.alte cheltuieli cu bunuri și servicii(drepturi de autor și colaboratori pentru susținerea programului minimal ,cheltuieli cu Festivalul Bacau Fest Monodrame ,costuri cu intretinerea spectacolelor, alte cheltuieli pentru intretinere și functionare)	316.387	68.100	248.287
TOTAL	699.914	182.843	517.071

Din datele prezentate se impune susținerea financiară și pe viitor din partea autorităților publice locale, atât pentru întreținerea și funcționarea instituției (costuri cu utilități, întreținere clădire și suport logistic) cât și pentru susținerea integrală a programului minimal prezentat anual după evaluare.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Ca urmare a desfășurării activității artistice în prima jumătate a anului 2019 au fost înregistrate următoarele date statistice care au stat la baza calculului valoric al indicatorilor de performanță specifici instituțiilor de cultură.

- au fost prezentate în anul 2019(ianuarie 2019- până la închiderea stagiunii din 30.06.2019) un număr de **105 spectacole**(58 secția dramă și 47 secția animație), din care **97 spectacole la sediu**(53 secția dramă și 44 secția animație) și **8 spectacole în deplasare** (5 secția dramă și 3 secția animație),
- au participat **11.278 spectatori**(4.669 secția dramă și 6.609 secția animație) **plătitori de bilete spectacol**, din care 9.136 spectatori la sediu și 2.142 spectatori în deplasări
- au fost puse în scenă în prima jumătate a anului 2019 un număr de **6**

premiere care au generat costuri astfel:

Premiere sectia Drama: "Emigranții" după Slawomir Mrozec, regia Ștefan Alexiu

„Gaițele” după Al.Kirițescu, regia Petru Vutcărău

„Bărbați singuri” după Peter Esterhazy, regia Gheorghe Balint

„Femei singure” după Dario Fo și Franca Rame, regia Gheorghe Balint

Premiere sectia Animatie: "Momo" după Michael Ende, regia Gheorghe Balint

„Take ,Ianke și Cadâr” după V.I.Popa, regia Toma Hoge

Avem în lucru două noi producții teatrale cu care în septembrie vom deschide stagiunea 2019-2020.

- și în acest an a continuat tradiția realizării **festivalului** de suflet al teatrului nostru „Bacau Fest Monodrame” ajuns astfel la cea de-a XXV a ediție.

Pentru ediția anului viitor a „Bacau Fest Monodrame” sperăm în continuare la sprijinul autorităților locale pentru a duce mai departe acest festival ce aparține comunității.

Cheltuielile generate de punerea în scenă a celor șapte producții teatrale au fost susținute pe parcursul stagiunii astfel:

- **Costurile cu producția spectacolelor** (achiziții și producție decor, costume, recuzită, afișe, filmări, promovare, și alte costuri) **au fost susținute parțial din venituri proprii.**
- **Costurile cu drepturile de autor** pentru cele 6 premiere (regie, scenografie, dramaturgie, achiziții text, ilustrație muzicală și muzica originală, light-design, coregrafie, concepție și realizare măști sau trofee) **au fost susținute în mare parte din alocații bugetare.**
- **Costuri pentru festivaluri: Bacau Fest Monodrame au fost susținute integral din alocații bugetare.**

INDICATORI DE ACTIVITATE

NR. CR T.	INDICATORI	ANUL 2018	ANUL 2019 (primul trimestru)
1.	-nr.mediu spectatori/un spectacol	130	107
2.	-încasări medii(lei)/un spectacol	1.471	1.515
3.	-încasării medii/ un spectator(preț mediu bilet)	11,26	14,10
4.	-chelt.medie(lei)/ un spectacol reprezentat	29.424	29.704
5.	-chelt.medie(lei)/ un spectator	223,36	277
6.	-gradul de acoperire chelt.medii/ un spectacol (încasările medii/ un spectacol/chelt. medie pe spect.)	5 %	5,10%
7.	-subvenția consumată/ un spectator	210,93	263,07
8.	-gradul de autofințare (%)	6,52	7,25
9.	<i>-număr premiere</i>	7	6
10.	<i>-număr spectacole</i>	170	105
11.	<i>-număr spectatori</i>	22.196	11.278

Comparativ cu anul precedent se observă o creștere ușoară a încasărilor medii pe un spectacol, creștere datorată numărului de spectatori. A crescut numărul de spectacole față de anul precedent, previzionând o creștere și în a doua jumătate a

anului când statisticile arată o creștere a reprezentațiilor. S-a menținut și în acest an valoarea redusă a biletului de 8 lei pentru elevi și studenți.

A crescut cheltuiala medie pe un spectacol comparativ cu anul precedent și a cheltuielii medii/spectator în condițiile în care numărul de premiere a crescut. De menționat faptul că și în acest an au existat *spectacole fără încasări din bilete dar care au generat costuri*. Facem referire la gratuitatea acordată pensionarilor sau altor categorii sociale, sau reducerile acordate elevilor și studenților.

Totodată se observă și o ușoară creștere a subvenției consumată pe spectator în condițiile în care costurile de producție au crescut însă în 2019 au fost puse în scenă numai 6 premiere care au generat costuri. A crescut totodată gradul de autofinanțare la 7,25 % datorită scăderii veniturilor proprii justificată la capitolul D.1. Creșterea subvenției este dată de creșterea în acest an a cheltuielilor cu salariile conform legislației în vigoare și nu de creșterea numărului de angajați, cheltuielile de personal suportându-se integral din subvenții.

De precizat faptul că la calculul indicatorilor de performanță nu s-a ținut cont de numărul de spectatori care au beneficiat gratis de actul artistic de excepție prezentat în perioada de referință.

E.SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

E.1.Viziune

Prin managementul de proiecte abordat a crescut numărul beneficiarilor de cultură. S-a creat, prin programele și proiectele propuse, un cadru sustenabil de incluziune și coeziune socială, oferindu-se atât participarea mai intensă a publicului, cât și contribuția sa la actul cultural.

Programul Tu și Teatrul: spectacole-lectură, lansări de carte de teatru, dialog direct cu publicul prezent în sala de spectacol prin organizarea repetițiilor cu public, evenimentul "Nora 10 ani", expozițiile organizate pe simeza teatrului a

artiștilor plastici băcăuani, profesioniști și amatori.

Programul Hai și Tu la Teatrul Meu a propus și realizat proiectul Schimb de spectacole, relaționând cu celelalte teatre din regiunea Moldova și din Transilvania (Turda, Oradea, Sf.Gheorghe)

Programul Bacovia a readus în lumina reflectoarelor cel puțin două spectacole ale căror texte sunt foarte îndrăgite de public. **Gaițele și Take ,Janke și Cadâr.**

Bacă Fest Monodrame, pe lângă cele două Secțiuni concurs (recital și dramaturgie monodramă) și secțiunea Recital extraordinar, și-a lărgit aria de acoperire a beneficiarilor creând în interiorul lui Atelierul de monodramă dedicat publicului actor amator, iar Laboratorul de Creație a ridicat nivelul de performanță al actorilor Teatrului Municipal Bacovia.

E.2. misiune

Misiunea Teatrului Municipal Bacovia este aceea de a deveni un partener social care, prin strategia programelor propuse, să stimuleze cererea de cultură a publicului, astfel încât să se formeze o conștiință a nevoii de cultură.

E.3. obiective

Extinderea proiectelor la nivel național sau internațional prin atragerea de fonduri , realizarea unui spectacol cu alte instituții de gen și itinerarea lui, stimulând astfel actul de tip spectacular , creând un alt cadru de performanță artistică.

E.4. strategia culturală

Strategia culturală a constat în crearea programelor mai sus amintite care au atras un număr mai mare de beneficiari. Practic, teatrul s-a adresat și altor categorii de public (iubitorilor de carte, iubitorilor de artă plastică, copiilor/adolescenților/adulților interesați să experimenteze arta actorului), în afara aceleia care ne trece pragul doar pentru a vedea un spectacol.

E.5. strategia și planul de marketing

Prezenta strategie de marketing își propune atragerea unui număr mai mare de persoane la teatru, dar și poziționarea, în comunitate, în mentalul colectiv, a Teatrului Municipal Bacovia ca o alternativă culturală, nu doar de petrecere a

timpului liber. Ne propunem totodată, atragerea unui public fidel, constant, care să participe mereu la spectacole.

Totuși, trebuie să ținem cont că marketingul cultural se diferențiază de cel de produs, întrucât nu urmărește profitul, ci mai degrabă **crearea unui obicei de consum**, ținând cont și de faptul că prețul este unul simbolic prin comparație cu alte cheltuieli, costurile fiind acoperite prin susținerea de la bugetul local, mai degrabă decât din încasări.

Rezultatele strategiei de marketing se vor vedea doar pe termen lung, scopul fiind, așa cum am menționat, crearea unui public fidel și, mai important, a unui obicei de consum. În acest sens, o strategie de marketing va avea obiective pe termen lung și strategii adaptate, dar campaniile de marketing se pot face și pe termen scurt, cu diverse obiective concrete. Toate proiectele propuse, în afara producțiilor de spectacole, au necesitat costuri minime spre 0 lei și au constituit palnuri de marketing.

S-au menționat abonamentele pe trei categorii de prețuri (elevi/studenti, pensionari, adulți), s-au menținut prețurile билетelor pe același tip de criterii.

S-a schimbat imaginea caietelor program prin colaborarea cu o firmă specializată.

Pentru spectacolele adresate copiilor s-au creat magneți, reprezentând personajele păpuși ale acestora.

S-a menținut pagina de facebook a instituției, iar site-ul este permanent actualizat cu informațiile necesare publicului.

Fiecare activitate adiacentă producției de spectacole a avut parte de promovare și a adus publicul spre teatru.

Trebuie menținută, de asemenea, relația cu celelalte instituții de cultură din municipiu și din județ, dar și cu autoritatea locală.

Prețurile билетelor spectacolelor Teatrului Municipal Bacovia sunt:

Animație

Preșcolari, elevi, studenți:

8,5lei

Însoțitori preșcolari: 13 lei

Prețuri la lojă: 13 lei, nu se aplică reduceri
Preț unic la premierele de la Animație: 13 lei

Dramă

Elevi, studenți: 8,5 lei

Pensionari: 15 lei

Adulți, loc în sală:

31lei

Adulți, lojă: 36 lei

Adulți, **Sala Studio Petru Valter**, preț unic: 20 lei

Celelalte evenimente propuse prin programul de management-lansări de carte, vernisaje, expoziții, întâlniri cu actorii în cadrul altor evenimente create de instituție, au fost cu intrare gratuită.

E.6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumire și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări

Deschizând mai larg porțile instituției către beneficiari atât prin programele propuse, cât și prin diversitatea temelor spectacolelor create, pot spune că am ridicat nivelul de percepție al actului cultural prin teatru și voi avea și pe viitor în vedere alte tipuri de standarde profesionale, dat fiind faptul că începe să existe în rândul beneficiarilor un alt cod de descifrare al artelor spectacolului.

Astfel, secția Animație va aborda, cu mijloace specifice, alt tip de dramaturgie decât cel destinat strict copiilor, pentru a acoperi și segmentul de public 10-15 ani.

Pe de altă parte, majoritatea publicului băcăuan este adeptul titlurilor clasice, iar din această perspectivă, secția dramă va aborda, cu mijloace moderne, dramaturgia clasică.

Program Bacovia până la sfârșitul anului 2019

Secția Dramă- “Îngeri și gunoarie” de Ghe.Balint, după Samuel Beckett, regia Gheorghe Balint;

“Iulia, biata de ea” după Gabriel Sandu, regia Irina Crăiță Mândra;

“Viața e în direct, doar aici!” după Radu Herjeu, regia Sorin Militaru;

Titlu rezervat (autor rus contemporan), regia Aleksandr Ogariov.

Secția Animație- “Scufița roșie”, regia Gheorghe Balint

Program Tu Și Teatrul

În cadrul acestui program vor continua Spectacolele lectură și lansările de carte de teatru sau dialogurile cu publicul pe teme sociale din perspectivă teatrală sau, plecând de la temele spectacolelor din repertoriu (toleranța, diversitatea de gen, violența domestică, discriminarea, migrația).

Programul Hai Și Tu la Teatrul Meu

Prin acest program menținem legătura cu teatrele din regiunea Moldovei , și nu numai , avem în vedere apropierea publicului prin vizitarea instituției pentru o cunoaștere mai aprofundată a creării actului artistic.

Bacău Fest Monodrame

Festivalul de tradiție al Teatrului Municipal Bacovia este menit, pe de o parte, să pună în lumină actorii valoroși români sau străini, să facă cunoscuți actorii tineri ,să pună în lumină dramaturgia românească contemporană, să mențină relația creată cu publicul actor amator prin participarea sa la atelierele de monodramă.

Bacău Fest Monodrame este omologat OSIM din 2019, iar din 2018 face parte din Institutul internațional de Monodrame al Institutului Internațional de teatru.

Îmi doresc extinderea lui în Județul Bacău, mai exact în orașul Moinești (Centrul Cultural Lira) și în orașul Tg-Ocna (Salina Tg-Ocna care deține o frumoasă sală de teatru) pentru că acest festival (unic pe piața festivalieră din România) are toate premisele să fie veriga unui proiect mai amplu de Turism cultural.

E.7. proiecte din cadrul programelor

Tu Și Teatrul

Sub îndrumarea regizorului teatrului, domnul Gheorghe Balint, Spectacolu-lectură

a readus la rampă dramaturgia românească clasică, propunând următoarele titluri:

"Frumos e în septembrie la Veneția" de Theodor Mazilu, "Idolul și Ion Anapoda" de G.M.Zamfirescu, "Gaițele" de Al.Kirițescu, "Patima Roșie" de Mihail Sorbu, Neînțelegera de Albert Camus. Pe lângă acestea, a avut loc și proiectul "Fondane/Fundoianu Work in progress", proiect realizat în cadrul evenimentului "Contribuții românești la patrimoniul cultural european:Tristan Tzara 55, Benjamin Fondane 120".

Tot în cadrul acestui program, am celebrat la 25 ianuarie 2019, 10 de la premiera spectacolului "Nora" după H.Ibsen, un eveniment care , plecând de la tema spectacolului, a extins dialogul cu publicul în zona socială, punându-se accent pe statutul femeii în societate,astăzi.

Evenimentele create de-a lungul anului, **Speed dating cu actorii, Din dragoste de Dragobete, Bunicii citesc pentru tine, Poezia adolescenței noastre, Scena noastră devine scena ta-** au constituit momente emoționante pentru public,iar teatrul și-a dezvoltat aria de beneficiari.

În perioada imediat următoare ,vom avea în vedere dramaturgia contemporană (românească sau internațională) pentru a face cunoscut publicului noul tip de dramaturgie, temele acestuia, mesajele.

Programul Hai și Tu la Teatrul meu

Schimb de spectacole

În cadrul acestui proiect s-a menținut relația cu teatrele din regiune: Teatrul „V.I.Popa” Bârlad, Teatrul „Fani Tardini” Galați, Teatrul „Vasilache” Botoșani, Ateneul Tătărași, Iași. Acestui proiect s-au alăturat Teatrul „Aureliu Manea”, Turda și Teatrul „Regina Maria” Oradea.

Din stagiunea 2019/2020 se vor alătura acestui proiect Teatrul "Maria Filotti", Brăila și Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sf.Gheorghe.

Bacău Fest Monodrame

Pe lângă cele două concursuri (recital dramatic și dramaturgie monodramă), pe

lângă atelierele dedicate publicului larg sub titlul "Scena e a Ta", începând cu ediția 2019 am creat un atelier de Arta Actorului, dedicat exclusiv actorilor angajați ai Teatrului Municipal Bacovia , la care voi invita mari personalități regizorale pentru menținerea unui cadru de profesionalism și creativitate.

E.8. alte evenimente ,activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Bacovia 70

Acest program a fost dedicat sărbătorii, în Anul Centenarului, a 70 de existență ai Teatrului Municipal Bacovia, a 170 de ani de teatru în Bacău ,prin lansarea monografiei teatrului, "Jurnalul unui Teatru de Provincie", dar și printr-un program amplu de spectacole ale teatrelor din Moldova și ale instituției noastre și al lansării la 18 mai 2019, de Ziua Internațională a Muzeelor, filmului documentar al teatrului băcăuan, „Bacovia 70”.

Alte proiecte vizate

"Dramaturgia românească, liant al românilor de pretutindeni"

Teatrul Municipal Bacovia susține Dramaturgia românească ,clasică și contemporană, repertoriul său conținând titluri importante ,atât prin programul de spectacole, cât și prin programul „Tu și Teatrul” , care prezintă de două stagioni (2016/2017, 2017/2018) marile creații ale literaturii de gen din România.

Astfel, „Omul care a văzut moartea” după Victor Eftimiu, regia Gheorghe Balint

„Vârciorova.Carantină” după Vasile Alecsandri și Matei Millo , regia Alexandru Dabija

„Steaua fără nume” după Mihail Sebastian, regia Gheorghe Balint

„Gaițele” după Al.Kirițescu, regia Petru Vutcărau

„Take ,Janke și Cadâr” după V.I.Popa, regia Toma Hogeia .

Dramaturgia contemporană este reprezentată în repertoriul Teatrului Municipal Bacovia de trei autori foarte tineri, Elise Wilk – „Crocodil”, regia Horia Suru

Gabriel Sandu- “Iulia, biata de ea” ,regia Irina Crăiță Mândra

Maria Manolescu- "Tiadora", regia Sorin Militaru (în pregătire pentru stagiunea 2019/2020)

Acești autori au câștigat Concursul de Dramaturgie Monodramă, "Valentin Nicolau", concursul fiind parte componentă a Festivalului Recitalurilor Dramatice, Bacău Fest Monodrame, organizat anual de Teatrul Municipal Bacovia.

Acest concurs și-a propus ,în urmă cu cinci ediții, cunoașterea dramaturgilor români. Teatrul și-a asumat prin programul de management(2016-2019) montarea textelor câștigătoare.

Astfel, repertoriul teatrului s-a îmbogățit cu doua spectacole pe textele câștigătoare în ultimele două ediții: „Crocodil” de Elise Wilk și „Iulia, biata de ea” de Gabriel Sandu. Alți câștigători ai acestui concurs au fost:Mircea M.Ionescu, Crista Bîlcu.

În 2020 urmează montarea textului câștigător În Bacău Fest Monodrame 2019, “Tiadora” de Maria Manolescu.

În cadrul programului „Tu și Teatrul” s-au repus în discuție și s-au readus la rampă următoarele texte:

„Frumos e în septembrie la Veneția” de Theodor Mazilu,

„Idolul și Ion Anapoda” de G.M.Zamfirescu,

„Patima roșie” de Mihai Sorbu,

„Gaițele” de Al. Kirițescu,

„Visul unei nopți de iarnă” de Tudor Mușatescu

„Fii cuminte, Cristofor” de Aurel Baranga ,iar dintre textele contemporane au fost propuse publicului: „Abatorul de Hârtie” de Călin Ciobotari și „Kamikaze” de Alina Nelega.

Pe acest fond , creându-se deja premise importante, putem lua în considerare un proiect mai amplu, în colaborare cu alte instituții de gen din țară sau din străinătate, care să facă cunoscute valorile limbii române și ale dramaturgiei românești dincolo de graniță, în acele spații din afara țării, în care se mai vorbește limba română. De asemenea, proiectul poate lua amploare și în celalte spații

europene în care există comunități de români.

Propunând și asumându-mi un management de proiecte, consider că, prin mijloacele pe care le-am avut la îndemână, pe care mi le-am creat și ținând cont de resursa umană existentă sau formată, am reușit să aduc un plus de valoare instituției, am vizat atât publicul fidel dar și potențialii beneficiari ai actului creator, am menținut un cadru profesionist și creator al trupei de actori și am reușit, într-o măsură considerabilă, să impun Teatrul Municipal Bacovia ca voce a cetății.

Școala de vară este un proiect din cadrul Programului de management pe care îl am în vedere. Până la realizarea lui concretă, am creat premisele dezvoltării lui prin **Laboratorul de Creație** din cadrul Festivalului Bacău Fest Monodrame. El s-a adresat, deocamdată, numai actorilor Teatrului Municipal Bacovia, dar, **Școala de vară** își dorește să se adreseze și tinerilor absolvenți de teatru (actorie, regie, scenografie, teatrologie). Acest proiect se va adresa, mai întâi, absolvenților facultăților de teatru de pe raza Moldovei (Iași, Galați) și, în măsura în care va avea succes, va integra și absolvenții celorlalte facultăți din București și din țară.

Scopul acestui tip de petrecere al vacanței absolvenților este acela de a descoperi tinerele talente, de a le crea premise reale de dezvoltare sau posibilități de angajare într-un teatru sau pe un proiect profesionist.

De asemenea, Teatrul Municipal Bacovia a fost partener al mai multor instituții de artă finanțate de AFCN: Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sf. Gheorghe, Universitatea de artă Teatrală și Cinematografică București, Centrul Național al Dansului, Asociația „Cultura’ n Șură” Universitatea de Artă, Facultatea de Teatru Tg. Mureș.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru îndeplinirea obiectivelor propuse prin programul minimal și nu numai, cât și pentru adaptarea instituției la cerințele pieței culturale și ținând cont totodată de dimensiunile comunității căreia i se adresează, resursele financiare alocate trebuie să fie realiste și suficiente. Astfel, pentru perioada 2020-2022 ne propunem o proiecție bugetară bazată pe susținerea în continuare a administrației locale prin virările de alocații bugetare cât și pe atragerea de noi surse de finanțare.

Pentru următoarea stagiune ne vom încadra în limita de buget impusă de autoritate. La data realizării prezentului raport de activitate a fost înaintat spre analiză propunerea de buget pentru anul 2019 al Teatrului Municipal Bacovia, structurat astfel:

Denumire Indicator	Articol Bugetar	TOTAL BUGET INITIAL propus pentru anul 2020, din care:	BUGET INITIAL din ALOCATII BUGETARE	BUGET INITIAL din VENITURI PROPRII	Proportia in cadrul bugetului (alocatii / venituri proprii) %
TOTAL VENITURI din care:		9.050.000	8.400.000	650.000	92,82/7,18
-alocatii bugetare	43.10.09	8.400.000	8.400.000		
-venituri din inchirieri	30.10.05	75.000		75.000	
-venituri din chirie sala	30.10.50	92.000		92.000	
-venituri din prestari servicii	33.10.08	30.000		30.000	

-venituri din spectacole	33.10.19	444.000		444.000	
-amenzi si penalit	35.10.50	9.000		9.000	
TOTAL CHELTUIELI din care:		9.050.000	8.400.000	650.000	92,82/7,18
<i>CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	10	5.530.000	5.520.000	10.000	99,82/0,18
-cheltuieli de personal	10.01	4.910.000	4.900.000	10.000	
-indemnizatii	10.02	510.000	510.000		
-contributii	10.03	110.000	110.000		
<i>BUNURI SI SERVICII</i>	20	2.520.000	1.880.000	640.000	74,60/25,40
-bunuri si servicii	20.01	1.012.000	800.000	212.000	
-reparatii curente	20.02	140.000	100.000	40.000	
-obiecte de inventar	20.05	140.000	100.000	40.000	
-deplasari detasari, transferuri	20.06	94.000	60.000	34.000	
-carti publicatii	20.11	2.000	0	2.000	
-consultanta si expertiza	20.12	10.000	10.000	0	
-pregatire profesionala	20.13	6.000	0	6.000	

-protectia muncii	20.14	4.000	0	4.000	
-chelt. judiciare	20.25	80.000	80.000		
-alte chelt	20.30	995.000	700.000	295.000	
-sume aferente pers. cu handicap	59.40	37.000		37.000	
CHELTUIELI DE CAPITAL	71.01	1.000.000	1.000.000	0	

Sperăm în aprobarea sumelor pentru secțiunea de dezvoltare (investiții) necesare achiziției de instalații sonorizare și instalații electrice pentru dotare scenă și sală spectacole, justificat de faptul că cele existente sunt uzate și depășite tehnic și moral.

Previzionarea bugetului instituției pe următorii trei ani.

Nr. Crt.	Denumire indicatori	Co d	ANUL 2020	ANUL 2021	ANUL 2022
	I. VENITURI – TOTAL:		9.050.000	9.100.000	9.150.000
	Venituri proprii		650.000	700.000	700.000
	Alocatii bugetare		8.400.000	8.400.000	8.450.000
	II. CHELTUIELI – TOTAL:		9.050.000	9.100.000	9.150.000
	TITLUL I – Cheltuieli de personal	10	5.530.000	5.700.000	5.850.000
	TITLUL II – Cheltuieli cu bunuri si servicii	20	2.520.000	2.400.000	2.300.000

	TITLUL X – Cheltuieli de capital	70	1.000.000	1.000.000	1.000.000
--	----------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Având în vedere că în prima jumătate a anului 2019 am înregistrat un număr de 11.278 de spectatori plătitori de bilet și un număr de aproximativ 6.000 beneficiari neplătitori, preconizăm că în anul 2020 vom înregistra o creștere semnificativă estimată la un număr de 35.000 beneficiari plătitori și neplătitori. Acest fapt este susținut de evenimentele noi care vor avea loc în stagiunea 2020, o prezentare a spectacolelor teatrelor invitate din Moldova, pe lângă spectacolele proprii ale teatrului nostru. Festivalul **Bacău Fest Monodrame**, prin recitalurile extraordinare, proiectul **Hai si tu la teatrul meu** cât și spectacolele lectură pe care ni le propunem în stagiunea 2019-2020, vor crește semnificativ numărul de beneficiari aducând astfel plus valoare în randul comunității.

La previzionarea numărului de beneficiari s-a avut în vedere:

- utilizarea sălii de spectacole a teatrului cu o capacitate de 220 locuri, cu un grad de ocupare a sălii de 80-85% pentru proiectele mari și mijlocii.
- utilizarea sălii Petru Valter pentru spectacolele lectură și proiectele mici cu o capacitate de 50 locuri.
- utilizarea diverselor săli sau locații unde vor avea loc spectacolele din deplasare.
- utilizarea eventualelor spații neconvenționale (pub-uri, școli, grădinițe sau alte spații).
- utilizarea locațiilor stradale unde vor avea loc spectacole în cadrul festivalurilor amintite pentru beneficiarii neplătitori.

F.3. Analiza programului minimal

Se are în vedere o îmbunătățire a programului minimal prin diversificarea repertoriului artistic și implementarea de noi programe și proiecte culturale. Pe lângă proiectele asumate prin programul minimal se are în vedere și reluarea/refacerea spectacolelor din repertoriu care se bucura de cerere în cadrul publicului spectator.

Toate cele șase puncte cuprinse în programul minimal au fost îndeplinite cu încadrare în bugetul stabilit anterior. O prezentare pe fiecare proiect și perioada în care au fost realizate se regăsește în capitolele anterioare.(Cap.E)

Datorită impactului la public și aprecierii spectatorilor se vor menține și în stagiunea următoare o serie de programe cum ar fi: Bacău Fest Monodrame, Tu și Teatrul, Hai și tu la Teatrul meu.

Nr. Crt	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	Bacău Fest Monodrame	Festival de teatru	17 recitaluri	Concurs	250.000 lei
2	BACOVIA	Producții teatrale	7 productii	Titluri prezentate in capitolul D 6 sectia drama 2 sectia animatie	400.000 lei
3	Tu și Teatrul	Spectacle-lectură	17 spectacole-lectură	Dramaturgie românească clasică și contemporană	10.000 lei
4	Hai și Tu la Teatrul Meu	Promovare tineri absolvenți	2 producții	Atelieră Școala de vară teatrală	Fonduri externe

			(dramă, animație)		
5	Schimb de spectacole	Promovare Teatrul Municipal Bacovia	6 producții itinerante	Cunoașterea publicurilor	100.000 lei

Sperăm ca și în stagiunea următoare să ne bucurăm de punerea în scenă a noi producții teatrale:

Sectia DRAMA	Sectia ANIMATIE
„Viața e în direct, doar aici!”	„Scufița roșie”
„Ghandi a trecut pe-aici”	„Peter Pan”
„Război”	Titlu rezervat
„Tiadora” -monodramă	Titlu rezervat

Pe durata stagiunii, din motive independente de voința noastră, pot interveni modificări cu privire la punerea în scenă a unei producții teatrale, ceea ce poate duce la înlocuirea unui spectacol sau modificări de titlu (titlu rezervat).

Manager
Teatrul Municipal Bacovia

